

Юго-Западный государственный университет
(г.Курск, Россия)
Северо-Казахстанский государственный университет им. М. Козыбаева
(Казахстан)
Харьковский автомобильно-дорожный государственный университет
Сумский государственный университет (Украина)
Ставропольский государственный аграрный университет (Россия)
Воронежский государственный университет
Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА: УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ, ПРАВОВЫЕ, ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ

Сборник научных статей
8-й Международной
научно-практической конференции
22-23 ноября 2018 года

Ответственный редактор *Горохов А.А.*

ТОМ 2

в 2-х томах

Курск 2018

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67
С83 ПС-66

Редакционная коллегия:

председатель – Вертакова Ю.В., д.э.н., профессор, зав. кафедрой РЭиМ ЮЗГУ;
Горохов А.А., к.т.н., доцент ЮЗГУ (отв. редактор);
Плотников В.А., д.э.н., профессор кафедры РЭиМ ЮЗГУ;
Федотова Г.В., д.э.н., профессор Волгоградского государственного технического университета;
Положенцева Ю.С., к.э.н., доцент кафедры РЭиМ ЮЗГУ;
Крыжановская О.А., к.э.н., доцент кафедры РЭиМ ЮЗГУ.
Stych Marek, PhD, Краковский педагогический университет (Польша);
Okulich-Kazarin Valeriy - Dr. hab., Prof., Краковский педагогический университет (Польша).

**СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ОБЩЕСТВА: УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ, ПРАВОВЫЕ,
ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ:** сборник научных статей 8-й
Международной научно-практической конференции (22-23 ноября 2018
года), редкол.: Горохов А.А. (отв. ред.); Юго-Зап. гос. ун-т., в 2-х томах,
Том 2, Курск, 2017. - 236 с.

ISBN 978-5-6040165-6-5

Содержание материалов конференции составляют научные статьи отечественных и зарубежных ученых. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области экономики, социологии, философии, права и смежных областей научного знания.

Материалы в сборнике публикуются по результатам докладов и выступлений на конференции в авторской редакции.

На конференции обсуждены научные результаты исследований, проводимые по государственному заданию Министерства образования и науки Российской Федерации № 26.3546.2017/ПЧ «Развитие фундаментальных основ анализа и прогнозирования структурно-динамических параметров региональной экономики на основе интеграции российского и мирового опыта управления территориальным развитием и современных научных доктрин».

ISBN 978-5-6040165-6-5

© Юго-Западный государственный университет
© ЗАО «Университетская книга», 2018
© Авторы статей, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Лебедева М.В.</i> ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	6
<i>Лебедева М.В.</i> АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	10
<i>Леваинова О.В.</i> ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В СОВРЕМЕННОМ УГОЛОВНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ АНГЛИИ.....	14
<i>Логачева Е.В.</i> КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА И СТРАТЕГИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ.....	17
<i>Лошкарева Н.Ю., Голицова Н.Н.</i> ПРИМЕНЕНИЕ КРП ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	20
<i>Лупанова Ю.Д.</i> ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ПОВЫШЕНИЯ СТАВКИ НДС ДО 20%.....	23
<i>Мандрикова В.Д., Лугарев М.Ю.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕШНЕГО ДОЛГА США И ЕГО ВЛИЯНИЯ НА МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК.....	29
<i>Махнырева О.А., Саенко И.И.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	33
<i>Медведева А.Д., Головин А.А.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	36
<i>Медведева И.А.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫМИ ОБЪЕКТАМИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА.....	41
<i>Морозов О.А.</i> ФИНАНСИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ ЭНЕРГОСЕРВИСНОГО БИЗНЕСА.....	43
<i>Москалева М.А.</i> ПСИХОЛОГИЯ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ.....	46
<i>Нашенкина М.С.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСОВО - КРЕДИТНОЙ СФЕРЫ.....	49
<i>Нефедов С.Д., Климова Н.В.</i> ПРИМЕНЕНИЕ PEST-АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	51
<i>Обухова А.С., Гайнацкий М.С.</i> АНАЛИЗ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ.....	55
<i>Павлюкевич А.С., Мельникова В.А.</i> СТРУКТУРА И ДИНАМИКА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА РФ.....	60
<i>Перфильева И.А., Козлова Е.И.</i> ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ.....	65
<i>Полякова А.В., Михайлова С.А.</i> ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	68
<i>Пучкова А.М.</i> АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГЕРМАНИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	79
<i>Радьков И.В., Голицова Н.Н.</i> СТРАТЕГИЯ ИНТЕНСИВНОГО РОСТА ОРГАНИЗАЦИИ.....	82
<i>Романенко О.А.</i> ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ.....	85
<i>Рунова В.Н.</i> МЕСТО ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В СИСТЕМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	89
<i>Садвакасова Д.К., Омарова К.А., Омарова А.С.</i> ПРОБЛЕМА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ Г. АЛМАТЫ.....	92

<i>Самсонова А.С.</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИИ.....	96
<i>Самсонова А.С.</i> РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	99
<i>Сафонов К.Б.</i> СПЕЦИФИКА РЕПУТАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОНТЕКСТЕ ГУМАНИЗАЦИИ ОТНОШЕНИЙ «ЧЕЛОВЕК – ОРГАНИЗАЦИЯ».....	101
<i>Селютин Е.О.</i> ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ.....	104
<i>Сергеева В.Ю.</i> АНАЛИЗ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....	110
<i>Симонян Ж.С., Айдинова В.А., Ариничева И.В.</i> МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА.....	113
<i>Солодухина О.И., Старых С.А., Солодухин Д.Ю.</i> СОВЕРШЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ В ОТНОШЕНИИ ТОВАРОВ, ПЕРЕМЕЩАЕМЫХ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ЕАЭС В РЕГИОНЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУРСКОЙ ТАМОЖНИ.....	120
<i>Солодухина О.И., Васильева З.А.</i> АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУРСКОЙ ТАМОЖНИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ТОВАРОВ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ.....	127
<i>Старых С.А., Солодухина О.И., Солодухин Д.Ю.</i> АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ ПРОЦЕДУРЫ ТАМОЖЕННОГО ТРАНЗИТА В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА.....	132
<i>Терехина С.В.</i> О СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН.....	136
<i>Толочко А.В.</i> ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (на примере Липецкой области).....	139
<i>Трусова Н.С., Клименко П.А.</i> ВЫБОР ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ.....	143
<i>Трусова Н.С., Клименко П.А.</i> ОЦЕНКА БАНКОВСКОЙ АКТИВНОСТИ В СФЕРЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КРЕДИТОВАНИЯ.....	147
<i>Туарменский В.В., Ляшук Ю.О., Шарабаева С.В.</i> РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ «МЯГКОЙ СИЛЫ» КАК НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА.....	155
<i>Фольмер К.В.</i> ГЛАВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	158
<i>Фродитова Е.Н.</i> ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	160
<i>Хамидулина Д.Г.</i> КРУПНЫЙ И МАЛЫЙ БИЗНЕС В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: РОЛЬ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.....	164
<i>Харченко В.А., Ситникова Э.В.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ.....	167
<i>Цечоев И.А., Шевченко И.В.</i> АУДИТ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	171

Цукахина М.А., Орлова Е.Б. ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ	173
Чекмарева О.П., Жмакина Н.Д. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ.....	176
Черкашин С.Н. АНАЛИЗ ИТОГОВ ПРОВЕДЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ДОСМОТРОВ (ОСМОТРОВ) НА МАПП СУДЖА КУРСКОЙ ТАМОЖНИ.....	180
Чернов Е.С. СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА	183
Чернов Е.С. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ В АКТИВИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	186
Чернов Е.С. ОПЫТ РАЗВИТИЯ НОРМАТИВНОЙ ПРАВОВОЙ БАЗЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩЕЙ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	189
Чернова Е.В. ГОТОВНОСТЬ СТУДЕНТОВ К СОБЛЮДЕНИЮ НОРМ НАУЧНОЙ ЭТИКИ	193
Черных Е., Богдан В.В. ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ (РАБОТ) ПО ЗАКОНУ ВЕЛИКОБРИТАНИИ «О ПРАВАХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ» 2015 Г.	196
Чернышева Ю.А. ПРЕДЕЛЫ СУБЪЕКТИВНЫХ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА	199
Чистова М.В., Годлевская М.Д. ЛЬГОТНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	201
Чистова М.В., Ханчаева Д.Р. КАМЕРАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ ПРОВЕРКИ В СИСТЕМЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ	206
Чуйков О.Е. ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ).....	209
Чумарина Д.А., Зотов М.А., Поникарова А.С. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ В ОАО «ИРТЫШСКОМ ПАРОХОДСТВЕ» ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕЛИ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОМПАНИИ	212
Шакалова Д.А., Парфенова Е.Н. К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ БРЕНДА.....	217
Шведова Г.А., Козлова Е.И. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ШВЕЙЦАРИИ	221
Шевченко Л.М., Романенко О.А. ОЗДОРОВЛЕНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ АСПЕКТ РАБОТЫ С «ПРОБЛЕМНЫМИ» БАНКАМИ	224
Щенятская М.А., Авилова И.П. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	228
Юдин А.П., Шабанова Т.В. МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	231
Юдин А.П., Богатырева О.Н. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ АВИАПЕРЕВОЗКАМИ ООО «ВВСС».....	233

УДК 339

ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ*Лебедева Майя Валерьевна, магистрант,**ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной и муниципальной службы», г.Курск, Россия*

В данной статье рассматривается экспортный потенциал Курской области, даётся оценка общих конкурентоспособных направлений производства. Рассмотрена общая тенденция развития области с учётом перспектив специализации для внешнеторговой конкуренции.

Ключевые слова: внешнеторговая деятельность, Курская область, сельское хозяйство, промышленность, производственный потенциал, конкурентоспособность региона, конкуренция, экономика.

Сегодня в условиях жёсткой конкуренции, внешнеэкономическая деятельность регионов становится более сложной. Это связано, во-первых, с повышением конкуренции на всех основных рынках сбыта продукции, во-вторых, с усилением санкций против нашей страны, что существенно снижает поступления инвестиций в регионы нашей страны. Каждый регион стремится получить большую долю рынка во внешней торговле, ориентируясь на важную формулу, которая была обоснована ещё экономистами классиками, эта формула гласит: экспорт должен превышать импорт, только в этом случае регион будет иметь положительное сальдо внешней торговли.

Не каждому региону России удаётся выполнить данное уравнение, ведь все субъекты РФ разные и у каждого из них разный производственный потенциал. Отсюда возникает потребность в большем ввозе товарной и иной продукции, что приводит к отрицательному внешнему торговому балансу.

В условиях рыночной конкуренции Курская область имеет свои преимущества и недостатки. Регион долгие годы остаётся одним из лидеров в ЦФО в области производства зерновых и технических культур. По результатам анализа методом многоугольника, было выявлено лидерство региона в области урожайности технических культур, а также индексе производства сельского хозяйства в 2017 году [4, с. 42]. В целом конкурентоспособность играет важную роль не только для развития отдельного предприятия, особую роль она представляет для оценки регионального развития. Это связано с тем, что развитие конкуренции в регионе, приводит к положительной динамике по многим важным направлениям в экономике. Стоит отметить, что конкуренция ведёт к повышению эффективности производства и снижению издержек производства. Это в свою очередь приводит к возникновению конкурентных преимуществ, которые повышают финансовый результат, как отдельного предприятия, так и региона в целом (рисунок 1).



Рисунок 1 – Географическое положение Курской области

Курская область – промышленно-аграрный регион, располагающий значительным потенциалом для развития бизнеса. Регион отличается выгодное геостратегическое положение, сформированная сеть железнодорожных и автомобильных магистралей, связывающая его с Москвой, Санкт-Петербургом и другими городами России, курортами и промышленно-развитыми центрами Украины и Закавказья. Воздушное сообщение осуществляется через терминалы Курского аэропорта, имеющего международный статус. По территории Курской области проходят 6 магистральных газопроводов и 2 нефтепровода [3].

Промышленность представлена 15 отраслями, где сосредоточено до 70% основных производственных фондов области, занято более трети работающих в отраслях материального производства. Объёмы производства в промышленности имеют позитивную динамику.

Сельское хозяйство Курской области представляет собой важнейшую отрасль народного хозяйства региона. На протяжении многих лет аграрии обеспечивают область экологически чистыми продуктами, экспортируют более трёх миллионов тонн зерновых культур. Регион обеспечен полностью по зерновым культурам, мясу птицы, сахару, бахчевыми культурами и т.д. Долгие годы сельское хозяйство удерживает высокие темпы роста и опережает развитие региона по другим отраслям народного хозяйства, в том числе промышленности. Аграрии смогли добиться высокой производительности сахарной свёклы, более 500 центнеров с гектара, урожайность зерновых более 50 центнеров с гектара. Отрасль

животноводства получило новый импульс развития за счёт свиноводства и мяса птицы [2, с. 439].

Курскую область нельзя назвать дотационным регионом, ведь область обладает значительным потенциалом в производстве. Наш регион способен обеспечить своих потребителей по многим товарным и промышленным продуктам. Так, регион занимает лидирующие позиции в области сельского хозяйства и промышленности, идёт ускоренное развитие торговли. Курская область имеет крупнейшие запасы железной руды в России [1, с. 127].

Список литературы

1. Головин, А.А. Теоретическое обоснование формирования экономической самодостаточности России / А.А. Головин // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 11-1. – С. 127-132.
2. Головин, А.А. Управление эффективностью регионального АПК на основе приоритетности целей и направлений реализации программных мероприятий / А.А. Головин, Л.С. Белоусова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – С. 439.
3. Курская область в цифрах. 2018: краткий статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. – Курск, 2018. – 99 с.
4. Солошенко, Р.В. Оценка структуры сельскохозяйственного производства региона / Р.В. Солошенко, А.А. Головин, А.А. Головин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2011. – № 6. – С. 42-45.
5. Мотивация и организационное поведение персонала организации/ Головин А.А., Пархомчук М.А., Дорошенко Д.И./ Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 1. С. 11-14.
6. Социальная ответственность бизнеса/ Головин А.А., Пархомчук М.А., Андросов Д.В., Чжан-Сен А.Ю./ Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 1. С. 30-33.
7. Стратегия управления человеческими ресурсами организации/ Пархомчук М.А./ Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 3. С. 13-17.
8. Обеспечение инновационного развития экономики региона/ Шатохин М.В., Пархомчук М.А., Бочаров В.П./ Известия Юго-Западного государственного университета. 2011. № 6-1 (39). С. 117а-124.
9. Формирование стратегии управления человеческими ресурсами в регионе/ Пархомчук М.А./ Известия Юго-Западного государственного университета. 2011. № 6-1. С. 72.
10. Социальные аспекты работы с человеческими ресурсами/ Пархомчук М.А./ Известия Юго-Западного государственного университета. 2012. № 2-2. С. 72.
11. Формирование стратегии управления человеческими ресурсами в регионе/ Пархомчук М.А./ Известия Юго-Западного государственного университета. 2011. № 6-1 (39). С. 72а-76.
12. Экономическое и социальное сотрудничество крупных и малых форм хозяйствования/ Головина В.А., Пархомчук М.А., Андросов Д.В., Яковлева Е.О., Дорошенко Д.И./ Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 6. С. 31-34.
13. Оценка эффективности управления земельными ресурсами центрально-чернозёмного региона/ Головин А.А., Курасова И.И./ Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 5. С. 20-24.

14. Земельные ресурсы как специфический объект управления/ Головин А.А., Головин А.А.// Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2014. № 1 (49). С. 154-162.

15. Управление эффективностью регионального апк на основе приоритетности целей и направлений реализации программных мероприятий/ Головин А.А., Белоусова Л.С.// Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 439.

16. Оценка факторов, формирующих внутреннюю экономическую безопасность предприятий АПК региона/ Головин А.А., Пархомчук М.А., Головин А.А.// Вестник АПК Верхневолжья. 2017. № 2 (38). С. 59-63.

17. Эффективность использования пашни в сельскохозяйственных организациях Курской области/ Головин А.А.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. № 7. С. 13-15.

18. Рейтинг международных финансовых центров/ Головин А.А.// В сборнике: Российская экономика: взгляд в будущее, материалы III международной научно-практической конференции (заочной): в 2 частях. 2017. С. 405-408.

19. Факторы формирования прибыли в АПК/ Головин А.А., Курасова И.И., Чжан-Сен А.Ю.// Аграрный вестник Урала. 2014. № 1 (119). С. 80-83.

20. Технология принятия управленческого решения/ Солошенко В.М., Головин А.А.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 4. С. 29-32.

21. Транстихоокеанское и трансатлантическое партнёрство как индикаторы мировых глобализационных процессов/ Головин А.А., Панкова К.О., Имкина Е.С.// The Genesis of Genius. 2017. № 1. С. 131-134.

Lebedev Maya Valerievna, student,

SEAI HE Kursk region "Kursk Academy of state and municipal service", Kursk, Russia

FOREIGN TRADE POTENTIAL OF KURSK REGION

Annotation. *This article discusses the export potential of the Kursk region, assesses the overall competitive areas of production. The General trend of development of the region is considered taking into account the prospects of specialization for foreign trade competition.*

Keywords: *foreign trade activity, Kursk region, agriculture, industry, production potential, competitiveness of the region, competition, economy.*

УДК 339

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Лебедева Майя Валерьевна, магистрант,

*ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной
и муниципальной службы», г.Курск, Россия*

В данной статье рассматривается экспортный потенциал Курской области, дается оценка общих конкурентоспособных направлений производства. Дана оценка внешнеторговому балансу, выявлены основные направления повышения экспортного потенциала Курской области. Рассмотрена динамика изменения сальдо торгового баланса области за пять лет.

Ключевые слова: внешнеторговая деятельность, Курская область, сельское хозяйство, промышленность, конкурентоспособность региона, экономика, экспорт, импорт.

Курская область на протяжении многих лет остается одним из лидеров ЦФО по производству сельскохозяйственной продукции, а также продукции по добыче полезных ископаемых. Регион имеет динамично развивающиеся направления, которые укрепляют и развивают конкурентоспособность края.

Проведем анализ внешнеэкономической деятельности Курской области в 2017 году и сделаем выводы по её внешнеторговому балансу (таблица 1).

Таблица 1 – Внешняя торговля Курской области в 2017 году
в фактически действовавших ценах [3]

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Экспорт товаров, млн. долл. США	695,5	576,7	396,3	452,7	620,9
в том числе:					
со странами ДЗ	466,7	387,1	246,9	314,2	410,1
со странами СНГ	228,7	189,6	149,4	138,5	210,8
Импорт товаров, млн. долл. США	663,8	578,9	481,9	437,1	450,8
в том числе:					
со странами ДЗ	203,2	270,2	302,4	287,7	253,7
со странами СНГ	460,6	308,7	179,5	149,4	197,1

Исходя из данных таблицы 1 видно, что внешняя торговля Курской области обладает не стабильной динамикой. Так в 2013 году наш регион экспортировал на сумму 695,5 млн. руб., при этом уже в 2016 году наша область стала вывозить товаров на сумму 452,7 млн. долл., снижение

произошло на 35% [2, с. 185]. Однако, в отчетном периоде Курская область повысила производственный потенциал до уровня 620,9 млн. долл., что привело к отставанию от базисного года на 11%. В целом импорт товаров ведет себя более однозначно, за анализируемый период выявлена положительная динамика для региона, ведь область стала импортировать меньше. Одна из причин – это внутренняя активизация ресурсного потенциала. Так в 2013 году Курская область ввозила товаров на сумму 663,8 млн. долл., в 2015 году уже на 481,9 млн. долл., а в отчетном периоде уже на 450,8 млн. долл. [5, с. 110]. Следовательно, снижение происходило постепенно, вначале на 27%, а в отчетном периоде на 32%. Безусловно, это положительная динамика для нашего региона.

На основании данных таблицы 1 рассмотрим сальдо внешней торговли Курской области на рисунке 1.

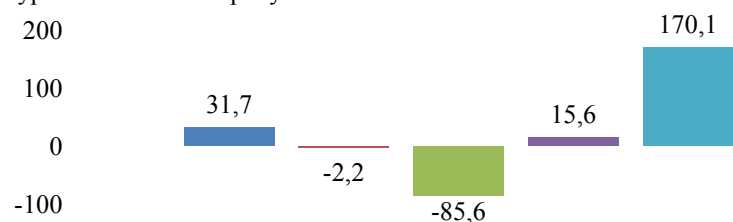


Рисунок 1 – Внешнеторговый баланс Курской области в 2017 году, млн. долл. США

Видно, что Курская область, на протяжении пяти лет имеет крайне нестабильное внешнее торговое сальдо, так в 2013 году область имела положительный баланс, что привело к превышению объема экспорта над импортом, сальдо составило 31,7 млн. долл., однако ситуация резко изменилась в 2014 году. Баланс внешней торговли стал отрицательным, именно в этом году область ввезла больше, чем продала товаров на экспорт, отрицательное сальдо составило – 2,2 млн. долл. США. В 2015 году негативная ситуация усилилась и достигла уровня – 85,6 млн. долл. США. Однако, в 2016 году регион смог стабилизировать ситуацию и вывести сальдо торгового баланса в положительную сторону до уровня 15,6 млн. долл. США. Стоит отметить, что 2017 год стал для Курской области крайне положительным в динамике роста внешнеторгового баланса, увеличение произошло на 154,5 млн. долл., и достигла уровня 170,1 млн. долл. США. Прирост составил более чем в 10 раз.

В заключении отметим, что Курская область имеет прекрасный потенциал для проведения положительной политики в области внешней торговли, область обладает всеми необходимыми ресурсами для поддержания конкурентоспособной продукции на внешнем рынке [4, с. 44]. В первую очередь основой для такого развития на перспективу должно стать инновационная новизна в производстве товаров, что будет способствовать снижению трудоёмкости и фондоёмкости продукции. Более

того, в основе технологического прогресса, область должна исходить из принципа производства не только конкурентоспособной продукции, но и развития новых прорывных направлений. Ведь именно инновации способны сделать область конкурентоспособной не только на рынке ближнего, но и дальнего зарубежья [1, с. 128].

Список литературы

1. Головин, А.А. Теоретическое обоснование формирования экономической самодостаточности России / А.А. Головин // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 11-1. – С. 127-132.
2. Головин, Ар.А. Оценка состояния экспортной диверсификации Российской Федерации / Ар.А. Головин, А.А. Головин // Мировая экономика и социум: современные тенденции и перспективы развития: сб. ст. – М: ИД Университетская книга. – 2016. – С. 185-189.
3. Курская область в цифрах. 2018: краткий статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. – Курск, 2018. – 99 с.
4. Солошенко, Р.В. Оценка структуры сельскохозяйственного производства региона / Р.В. Солошенко, А.А. Головин, А.А. Головин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2011. – № 6. – С. 42-45.
5. Головин, А.А. Специфика функционирования промышленных предприятий региона и угрозы их экономической безопасности / А.А. Головин, М.А. Пархомчук, А.А. Головин // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2017. – № 4 (73). – С. 109-117.
6. Мотивация и организационное поведение персонала организации/ Головин А.А., Пархомчук М.А., Дорошенко Д.И./ Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 1. С. 11-14.
7. Социальная ответственность бизнеса/ Головин А.А., Пархомчук М.А., Андросов Д.В., Чжан-Сен А.Ю./ Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 1. С. 30-33.
8. Стратегия управления человеческими ресурсами организации/ Пархомчук М.А./ Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 3. С. 13-17.
9. Обеспечение инновационного развития экономики региона/ Шатохин М.В., Пархомчук М.А., Бочаров В.П./ Известия Юго-Западного государственного университета. 2011. № 6-1 (39). С. 117а-124.
10. Формирование стратегии управления человеческими ресурсами в регионе/ Пархомчук М.А./ Известия Юго-Западного государственного университета. 2011. № 6-1. С. 72.
11. Социальные аспекты работы с человеческими ресурсами/ Пархомчук М.А./ Известия Юго-Западного государственного университета. 2012. № 2-2. С. 72.
12. Формирование стратегии управления человеческими ресурсами в регионе/ Пархомчук М.А./ Известия Юго-Западного государственного университета. 2011. № 6-1 (39). С. 72а-76.
13. Экономическое и социальное сотрудничество крупных и малых форм хозяйствования/ Головина В.А., Пархомчук М.А., Андросов Д.В., Яковлева Е.О., Дорошенко Д.И./ Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 6. С. 31-34.
14. Оценка эффективности управления земельными ресурсами центрально-чернозёмного региона/ Головин А.А., Курасова И.И./ Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 5. С. 20-24.

15. Земельные ресурсы как специфический объект управления/ Головин А.А., Головин А.А.// Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2014. № 1 (49). С. 154-162.

16. Управление эффективностью регионального апк на основе приоритетности целей и направлений реализации программных мероприятий/ Головин А.А., Белоусова Л.С.// Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 439.

17. Оценка факторов, формирующих внутреннюю экономическую безопасность предприятий АПК региона/ Головин А.А., Пархомчук М.А., Головин А.А.// Вестник АПК Верхневолжья. 2017. № 2 (38). С. 59-63.

18. Эффективность использования пашни в сельскохозяйственных организациях Курской области/ Головин А.А.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. № 7. С. 13-15.

19. Рейтинг международных финансовых центров/ Головин А.А.// В сборнике: Российская экономика: взгляд в будущее, материалы III международной научно-практической конференции (заочной): в 2 частях. 2017. С. 405-408.

20. Факторы формирования прибыли в АПК/ Головин А.А., Курасова И.И., Чжан-Сен А.Ю.// Аграрный вестник Урала. 2014. № 1 (119). С. 80-83.

21. Технология принятия управленческого решения/ Солошенко В.М., Головин А.А.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 4. С. 29-32.

22. Транстихоокеанское и трансатлантическое партнёрство как индикаторы мировых глобализационных процессов/ Головин А.А., Панкова К.О., Имкина Е.С.// The Genesis of Genius. 2017. № 1. С. 131-134.

Lebedev Maya Valerievna, student,

SEAI HE Kursk region "Kursk Academy of state and municipal service", Kursk, Russia

ANALYSIS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN KURSK REGION

Annotation. *This article discusses the export potential of the Kursk region, assesses the overall competitive areas of production. The assessment of foreign trade balance is given, the main directions of increase of export potential of Kursk region are revealed. The dynamics of changes in the balance of trade of the region for five years.*

Keywords: *foreign trade activity, Kursk region, agriculture, industry, competitiveness of the region, economy, export, import.*

УДК 34.05

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В СОВРЕМЕННОМ УГОЛОВНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ АНГЛИИ

Левашова Ольга Викторовна

зав. кафедрой уголовного права и криминологии, к.ю.н., доцент

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, г.Елец, Россия

(e-mail: olia.levascova@yandex.ru)

В статье рассматриваются особенности уголовной ответственности юридических лиц в английском законодательстве. Анализируется возможность применения зарубежного опыта в уголовном законодательстве России.

Ключевые слова: уголовная ответственность, корпорации, субъекты уголовного права.

Идея о том, что юридические лица в Англии, аналогично физическим лицам, должны нести уголовную ответственность получила широкое признание в начале прошлого века. Если мы воспринимаем юридические и физические лица в качестве равноправных участников гражданского оборота, то было бы несправедливо отрицать уголовную ответственность, как для первых, так и для вторых. Под юридическими лицами в Англии, в общем виде, понимаются корпорации. Согласно норм общего права, организации без статуса корпорации не могут быть привлечены к уголовной ответственности, за исключением случаев, установленных статутным правом.

Корпорации часто отождествляются как источники повышенной опасности, в связи с наличием преступного поведения. Согласно английскому законодательству, только с 1944 года стало возможно привлекать корпорации, как юридическое лицо к уголовной ответственности, не только в качестве исполнителя, но и в качестве соучастника преступления, независимо от наличия вины. Английское уголовное право придерживается принципа «безвинной» ответственности юридических лиц. Ответственность наступает, когда присутствует наличие объективной стороны состава преступления. Вследствие этого не требуется доказывать вину корпорации, так как подтверждён сам факт нарушения закона. Из средств массовой информации Англии, в качестве примеров нарушений, можно привести: торговлю фальсифицированными продуктами, распространение и хранение наркотиков, нарушение санитарных правил, неуплата налогов, загрязнение окружающей среды и т.д.

Корпорации представляют собой субъекты правоотношений, которые рассматриваются через доктрину опосредованной ответственности, которая является доминирующей концепцией, и теории отождествления или идентификации.

К английским корпорациям можно отнести следующие виды:

- публичные корпорации;
- инкорпорированные компании;
- органы самоуправления и др.

Итак, рассмотрим более подробно, что собой представляют доктрины, через которые рассматривается понятие корпораций.

1. Доктрину опосредованной ответственности можно охарактеризовать как ответственность одно лица за действия другого, то есть корпорация несёт полную ответственность, за действия любого из своих работников в рамках их компетенции. Относительно корпоративной уголовной ответственности доктрина опосредованной ответственности имеет усеченный характер [1, с. 99].

Юридическое лицо будет признано ответственным, за действия своих сотрудников, если только они будут иметь статус: служащих, агентов или представителей таких компаний, однако уголовная ответственность такой компании не будет зависеть от фактора, зависящего от действий управляющих лиц корпорации и высшего менеджмента. В основном доктрина опосредованной ответственности применяется к преступлениям, для которых не требуется доказывание вины привлечённого к уголовной ответственности лица.

2. Доктрина идентификации исходит из следующего фактора. Любое действие или бездействие, психическое состояние высшего менеджмента компании, будет определяться, как состояние самой корпорации [2, с. 42].

В группу высшего менеджмента корпорации могут входить:

- управляющий директор;
- совет директоров;
- главный менеджер.

В английской правовой науке, сложилась определённая аксиома, согласно которой корпорация совершает преступление, если она учиняет деяние, которое при совершении его физическим лицом является преступлением. Проанализировав данную максиму, мы можем прийти к выводу, что в Англии существует лишь незначительное число преступлений, которые не могут совершать корпорации [3, с. 92].

В английском уголовном праве, одинаковая система наказаний, применяется как к физическим, так и к юридическим лицам, кроме тех деяний, которые влекут за собой личное наказание лица. Так у правоохранительных органов Англии, возникают сложности с привлечением юридических лиц к уголовной ответственности за убийство, половое сношение.

Правовая наука выделяет группу особенностей, свойственных для уголовной корпоративной ответственности:

- ответственность устанавливается за такие противозаконные действия, которые физические лица совершают в границах своих служебных полномочий от имени или в интересах юридического лица;

- ответственность не обуславливается наличием большего числа физических лиц, которые допускают соответствующие нарушения от имени юридического лица;

- ответственность зависит от действий лиц, которые вырабатывают корпоративную культуру, вверяя приказы, распоряжения, приводящие к совершению преступления;

- ответственность наступает за действия лиц, не способных выполнить и реализовать управленческие функции, в том случае, если данному юридическому лицу свойственна такая политика ведения дел;

Таким образом, специфичной особенностью английской модели института уголовной ответственности юридических лиц является:

Во-первых, отсутствие потребности в доказывании вины юридического лица в совершении преступления;

Во-вторых, использование принципа «отождествления» в конструкции объективной стороны корпоративных преступлений;

В - третьих, неограниченный законом комплекс преступных деяний, за совершение которых можно привлечь юридическое лицо к уголовной ответственности.

Список литературы

1. Гешелин М. И., Кузнецова А. Н. Установление уголовной ответственности юридических лиц: анализ английского опыта и отечественные перспективы // Актуальные вопросы борьбы с преступлениями. – 2015. – № 2. – С. 99 – 101.

2. Гешелин М. И. Ответственность юридических лиц в современном уголовном законодательстве Англии и отечественной теории уголовного права // Актуальные вопросы борьбы с преступлениями. – 2016. – № 2. – С. 41 – 43.

3. Минин Р. В. Уголовная ответственность юридических лиц в Англии // Бизнес в законе. – 2016. – № 6. – С. 91 – 93.

Levashova Olga Viktorovna

*head of the Department of criminal law and criminology, PhD, associate Professor, Bunin Yelets State University, Yelets, Russia
(e-mail: olia.levascova@yandex.ru)*

LIABILITY OF LEGAL PERSONS IN THE MODERN CRIMINAL LAW OF ENGLAND

Abstract. The article deals with the features of criminal liability of legal entities in the English legislation. The possibility of application of foreign experience in the criminal legislation of Russia is analyzed.

Keywords: criminal liability, corporations, subjects of criminal law.

УДК 338.27

**КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА И СТРАТЕГИЯ В УПРАВЛЕНИИ
ПРОМЫШЛЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ**

*Логачева Елена Владимировна, студент магистратуры
Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия
(e-mail: elena.logacheva2013@yandex.ru)*

В статье охарактеризованы роль, значение, специфика формирования и развития кадровой политики и стратегии в управлении на различных уровнях управления. Проанализированы направления совершенствования кадровой политики и стратегии в управлении промышленными предприятиями.

Ключевые слова: кадровая политика, стратегия управления персоналом, промышленное предприятие, развитие.

В современной экономике кадровая стратегия и политика разрабатываются и реализуются на государственном, региональном, отраслевом и организационном уровнях. Комплексное изучение кадровой стратегии и политики позволяет осуществить системный подход к формированию сети органов управления человеческими ресурсами, обеспечивающих взаимосвязь и взаимодействие на всех иерархических уровнях организации общества. На каждом уровне цели и задачи, объект и предмет кадровой политики имеют общие элементы и специфические особенности.

На федеральном (общегосударственном) и региональном (субъектов Федерации) уровне осуществляется государственная кадровая политика. Она оказывает воздействие на кадровую политику муниципальных образований и организаций посредством разработки трудового законодательства, систему подготовки кадров, государственный контроль и реализацией многих других функций.

Целью государственной кадровой политики является формирование, развитие и рациональное использование трудовых ресурсов страны, регионов и отраслей. В системе управления трудовыми ресурсами России государственная кадровая политика играет ведущую роль.

В структуре государственной кадровой политики выделяются основные компоненты:

- цели, задачи и принципы деятельности государства по регулированию кадровых процессов и отношений;
- направления и формы совершенствования подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала;
- главные критерии оценки кадров;
- формы и методы рационального использования кадрового потенциала страны.

В процессе реализации государственной кадровой политики осуществляются социальные функции:

- повышение эффективности государственного управления и устойчивости социально-экономического развития;
- укрепление государственной целостности и социально-политической стабильности общества;
- развитие трудовых ресурсов, создание условий для всестороннего и гармоничного развития человека.

Разработка и реализация кадровой государственной стратегии ориентируется на достижение следующих взаимосвязанных целей:

- обеспечение высокого профессионального уровня труда;
- эффективное использование трудовых ресурсов страны;
- создание системы стимулирования и мотивации развития работников.

Механизм формирования образуют нормативно-правовые основы, принципы, методы, субъекты, объекты и виды государственной кадровой политики.

Нормативно-правовое регулирование кадровой политики и стратегии осуществляется трудовым, административным и конституционным правом.

Основным источником трудового права является Трудовой кодекс РФ, основные положения которого регулируют трудовые отношения всех работников и работодателей. Положения Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях определяют трудовые взаимоотношения в области административного права.

Основу конституционного права образуют Конституция РФ, Федеральные законы, законы субъектов РФ и другие документы регулирующие кадровые вопросы.

Принципы формирования государственной кадровой политики определяются целями формирования и нормативно-правовой основой. Основными из них являются следующие: объективности служебных обязанностей работников аппарата, непрерывности, научности, валидности, обусловленности функций управления персоналом целям организаций, согласованности, устойчивости, прогрессивности, комплексности и др.

Рациональное эффективное использование и развитие человеческих ресурсов особенно актуально для промышленных предприятий, объективно требующих высококвалифицированных рабочих и инженерно-технических кадров. Высокопроизводительные человеческие ресурсы являются устойчивым конкурентным преимуществом промышленного предприятия [1].

В современных условиях промышленные предприятия выступают в национальной экономике как приоритеты развития в реализации инновационной стратегии, стратегии социально-экономического развития, стратегии импортозамещения, стратегии пространственного развития.

Кроме того, развитие промышленных предприятий актуализируется в процессе разработки и реализации стратегий регионального развития [2].

В тоже время кадровая политика и стратегия, система стратегического управления персоналом промышленных предприятий разработаны недостаточно.

С целью решения данной проблемы можно выделить два стратегических направления повышения эффективности системы управления персоналом промышленных предприятий [3]. В управлении промышленными предприятиями особую роль играет профессиональное развитие персонала, следовательно, необходимо совершенствовать профессиональное обучение персонала и управлять деловой карьерой сотрудников.

В рамках развития системы профессионального обучения персонала рекомендуется разрабатывать программы мероприятий по повышению эффективности системы корпоративного обучения персонала, привлекая к преподавательской деятельности наиболее перспективных и высококвалифицированных руководителей и специалистов. Формирование системы повышения квалификации должно быть системным и иметь отраслевой характер, ориентироваться, в первую очередь, на молодых работников с высшим профессиональным образованием.

В рамках второго направления целесообразно рационализировать практику разработки карьерограмм для работников промышленных предприятий, учитывать их индивидуально-психологические особенности и карьерные устремления, что имеет немаловажное значение для функционирования системы развития персонала на промышленном предприятии.

Список литературы

- 1 Беляева Т.А., Козьева И.А., Кузнецов Е.В. Эффективное стратегическое управление человеческими ресурсами // Дельта науки. – 2016. – №2. – с. 79 – 82.
- 2 Беляева Т. А., Козьева И. А. Разработка стратегии управления персоналом на основе интеграции сценарного подхода и формирования сбалансированной системы показателей развития предприятия // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2018. - Т. 8, № 2 (27). - С. 120–128.
- 3 Устьянцев Д.А. Совершенствование системы профессионального развития персонала в условиях глобализации: результаты исследования // Сборник статей участников Международной молодежной научно-исследовательской конференции «Инновационный потенциал молодежи: глобализация, политика, интеграция. Изд-во УрФУ. - 2016. - С. 477-487.

ПРИМЕНЕНИЕ КРП ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Лошкарева Наталья Юрьевна, студент

Голивцова Наталия Николаевна, к.э.н., доцент

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург, Россия

В данной статье раскрываются особенности применения ключевых показателей эффективности (KPI) для кассиров-операционистов. Обосновывается необходимость мотивации труда работников с учетом их специфики и особенностей.

Ключевые слова: мотивация, персонал, ключевые показатели эффективности (KPI), кассир-операционист, эффективность.

Система мотивации труда работников является действенным инструментом управления персоналом только в том случае, если она качественно разработана и правильно используется на практике. В большинстве случаев, она не учитывает особенностей конкретного предприятия. Система мотивации каждого предприятия должна разрабатываться с учетом его специфики и особенностей персонала. Для эффективного определения результата деятельности сотрудника и структурного подразделения в целом в современных условиях все чаще используются ключевые показатели эффективности (KPI - key performance indicators). Адресная принадлежность. Каждый ключевой показатель эффективности закреплен за конкретным индивидуумом или группой из сферы бизнеса, несущими ответственность за соответствующие результаты (то есть находится в зоне его ответственности).

Правильная ориентация. Ключевые показатели эффективности всегда привязаны к корпоративным стратегическим целям, ключевым бизнес-процессам и проектам развития.

Достижимость. Утвержденные показатели и нормативы должны быть достижимы. Достижение цели должно быть связано с приложением значительных усилий, но в то же время вероятность ее достижения должна быть не менее 70 – 80%.

Открытость к действиям. Значения ключевых показателей эффективности рассчитываются на основе актуальных данных, то есть пользователи могут вмешиваться в процессы, чтобы улучшить результаты работы, пока время еще не упущено.

Обеспечение прогнозирования. Ключевые показатели эффективности количественно оценивают факторы, влияющие на стоимость бизнеса, то есть они являются показателями, определяющими желательные будущие результаты.

Ограниченность. Ключевые показатели эффективности должны фокусировать внимание и усилия пользователей на достижении

нескольких высокоприоритетных задач, а не рассеивать их на слишком многие предметы.

Легкость восприятия. Ключевые показатели эффективности должны быть легкими для понимания.

Сбалансированность и взаимосвязанность. KPI должны быть сбалансированы и «поддерживать» друг друга, а не конфликтовать друг с другом.

Простота измерения. Ключевые показатели эффективности работают в процессном контексте, в котором используются целевые и пороговые значения, и пользователи должны иметь возможность время от времени количественно оценивать прогресс.

Открепленность соответствующими индивидуальными стимулами. Показатели должны способствовать мотивации персонала. Организация может усилить воздействие ключевых показателей эффективности, устанавливая KPI с учетом мотиваторов определенного сотрудника.

Релевантность. Воздействие даже очень хороших ключевых показателей эффективности со временем ослабевает, поэтому их следует периодически пересматривать и «освежать».

Сопоставимость. Показатели также должны быть сопоставимыми, чтобы одни и те же показатели можно было сравнить в двух подобных ситуациях. Например, нельзя сравнивать значения такого показателя, как средний чек (KPI – отношение среднедневной выручки к количеству чеков за день), для магазинов одного формата, но расположенных в областном центре и «в глубинке».

Разумность. И, наконец, каждый показатель должен нести смысл и являться базой для анализа. На первый взгляд принцип банален, но он является основополагающим.

Рассмотрим пример для кассира-операциониста магазина торговой сети. Определим следующие показатели:

- Соблюдение стандарта обслуживания – вежливое общение, умение отвечать на вопросы покупателей;
- Средний чек - соотношение товарооборота за определенный период к числу чеков за этот же период;
- Выполнения кассовой дисциплины – заполнение, ведение книги кассира-операциониста, излишки/недостачи превышают стоимость средней пары;
- Соблюдения стандарта внешнего вида, соблюдение правил поведения в торговом зале.

В таблице 1 представим оценку выполнения KPI кассирами-операционистами.

Таблица 1 - Оценка выполнения KPI кассиром-операционистом

Показатели	KPI	Вес%	Ед. изм %	План	Факт	Индекс, %	Итого %
Соблюдение стандарта обслуживания	Процент выполнения стандарта обслуживания	30		100	90	90	27
Средний чек	Коэффициент соотношение товарооборота за определенный период к числу чеков за этот же период	40		2	2,5	125	50
Отсутствие излишков /недостач	Процент выполнения кассовой дисциплины	20	%	100	98	98	19,6
Внешний вид	Процент соблюдения стандарта внешнего вида	10	%	100	100	100	10
Итого							106,6

Таким образом, на основании данного примера надбавка к заработной плате кассира-операциониста, составляет 6,6 % от окладной части работника. Основным преимуществом системы, построенной на базе KPI, является ее эффективность. Результаты российских компаний, следующие: увеличение выручки за счет концентрации на клиентах; снижение оттока клиентов и, как результат, увеличение прибыли; снижение затрат; повышение производительности труда за счет увеличения мотивации и эффективности бизнес-процессов; сокращение сроков бизнес-процессов, ведущее непосредственно к снижению постоянных и переменных затрат; качество как цель номер один, приводящая к победе над конкурентами; улучшение конкурентных преимуществ.

Список литературы

1. Голицова Н.Н. Основы профессиональной деятельности: учебное пособие для студентов направления менеджмент СПбГТУРП. СПб., 2015. – 59 с.
2. Трапцын С.Ю. Мотивация персонала в современной организации: Учебное пособие. ООО «Книжный Дом», 2014 – 200 С.
3. Уткин Э.А. Основы мотивационного менеджмента. – М.: Ассоциация авторов и издателей. Издательство ЭКМОС, 2017. – 48 С.
4. Яковлева Т. Мотивация персонала. Построение эффективной системы оплаты труда. – СПб.: Питер, 2016. – 240 с.
5. Финансирование инновационной организации при помощи первичного размещения монет/ Абдуллаев А.М., Голицова Н.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2. С. 4.

6. Анализ населенных пунктов монофильного типа СЗФО РФ/ Голицова Н.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2 (28). С. 10-16.

7. Роль регионального маркетинга в повышении конкурентоспособности региона/ Голицова Н.Н.// В сборнике: Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты, сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции. 2018. С. 45-49.

8. Общественные группы в реализации плана маркетинга города/ Голицова Н.Н.// В сборнике: Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты, сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции. 2018. С. 49-56.

9. Имидж города как инновационный инструмент маркетинга/ Руденко З.А., Голицова Н.Н.// В сборнике: Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты, сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции. 2018. С. 130-136.

10. Региональный маркетинг: принципы и основные понятия/ Блехцин И.Я., Голицова Н.Н.// Вестник образования и развития науки Российской академии естественных наук. 2006. № 1. С. 53.

11. Основы профессиональной деятельности/ Голицова Н.Н.// Санкт-Петербургский государственный технологический университет растительных полимеров. Санкт-Петербург, 2015.

12. Менеджмент/ Голицова Н.Н., Юдин А.П.// Санкт-Петербург, 2017.

13. Гражданское участие в обеспечении устойчивого развития моногорода/ Голицова Н.Н.// Путеводитель предпринимателя. 2018. № 37. С. 38-45.

ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ПОВЫШЕНИЯ СТАВКИ НДС ДО 20%

Лупанова Юлия Дмитриевна, студент

(E-mail: julia_lupanova_9@mail.ru)

Сибирский Федеральный Университет, Институт экономики, управления и природопользования, г. Красноярск, Россия

В данной статье раскрываются возможные причины повышения ставки НДС до 20% с «01» января 2019 года, а также приводятся примеры предполагаемых последствий.

Ключевые слова: налог на добавленную стоимость, финансовое состояние, цена.

Налог на добавленную стоимость (далее по тексту «НДС») является одним из основных налогов, формирующих доходы бюджетной системы Российской Федерации (далее по тексту «РФ»), это около 30% всех налоговых доходов, поступающих в бюджет РФ. Поэтому всякое изменение ставки данного налога имеет первостепенное значение для формирования эффективной налоговой системы и политики государства.

В России НДС введен в 1992 году с самой большой ставкой за всю историю НДС в России - 28%. В 1994 году понижен до 20%, с 2004 года — 18%.

До введения НДС, в 1991 году существовал налог с продаж (5%), который был отменен в 1992 году, но введен повторно уже как дополнительный региональный налог в 1998 году и уже отменен с 1 января 2004 года.

В России повышается ставка НДС с 1 января 2019 года до 20%. При этом льготные ставки налога 10% на основные социально значимые товары и услуги пока планируется оставить без изменений. Основной из причин принятия данного решения является осуществление планов президента России В. В. Путина по повышению инфраструктуры в целом, обеспечение роста численности и продолжительности жизни населения до 78-80 лет, существенное повышение темпа роста ВВП, а также развития «цифровой экономики» (более подробно о планы президента перечислены в Указе от 7 мая 2018 г. N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года") до 2024 года необходимо увеличить доходы бюджета РФ.

Минфин ожидает профицита бюджета в 2018 – 2021 годах. Доходы будут превышать расходы как минимум еще 4 года подряд. В 2019 году планирует дополнительно собрать 633,5 миллиарда рублей, за счет увеличения НДС, — это порядка 5,8 процента от всей прибыли всех предприятий, за исключением малых, использующих специальные режимы.

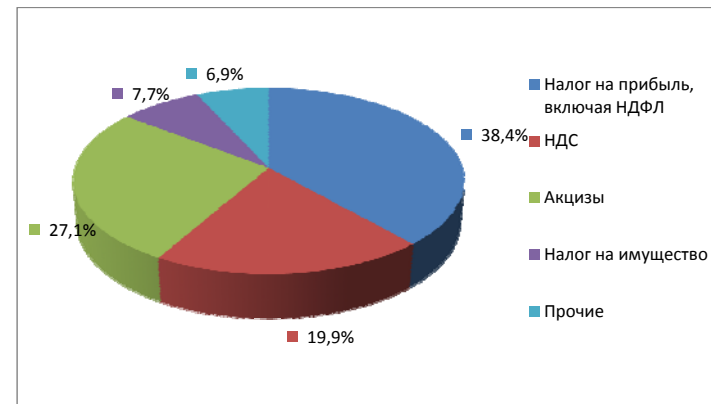


Рисунок 1 - Структура налоговых поступлений на 01.01.2018 г.

Как правило, НДС самый собираемый налог, поэтому его повышение — эффективный и надежный метод увеличения бюджета страны на первых этапах его изменений. В последствии, если правительство не примет дополнительных мер, увеличение ставки однозначно повлечет за собой снижение бизнес-активности в стране, а также увеличит число предприятий, скрывающих реальные уровни налогооблагаемой базы. Даже

с учетом того, что НДС относится к той категории налогов, сбор которых контролировать проще остальных, какая-то часть бизнеса неизбежно уйдет в тень. А также, стоит заметить, что повышение ставки налога не применяется в мировой практики в случае необходимости ускорения экономического роста.

На рисунке 1 наглядно представлено процентное соотношение налоговых поступлений на 1 января 2018 года, где видно, что НДС собирает 20% от общей величины.

На рисунке 2 отражены основные элементы НДС, откуда видим, что налоговая база – это разница между закупочной ценой и ценой реализации товара. Добавленная стоимость образуется, если товар закупается дешевле, а продается дороже. Согласно Налогового кодекса налогоплательщиками НДС являются организации (в том числе некоммерческие) и предприниматели, которые продают товары и услуги, но фактически НДС оплачивает потребитель, потому что продавцы всегда закладывают НДС в стоимость товаров и услуг.

Повышение НДС неизбежно повлечет за собой рост цен, поскольку у производителя есть два выбора: либо увеличить налоговую нагрузку на собственный бизнес и уменьшить свою прибыль (как известно, налоговая нагрузка на предприятия и предпринимателей в России высока), либо будут перекладывать возросшую налоговую нагрузку на покупателя своего товара.

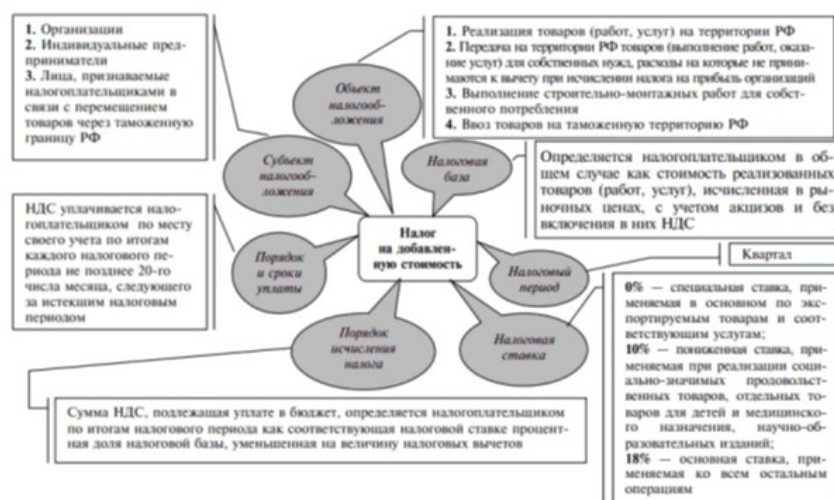


Рисунок 2 – Основные элементы НДС

Поскольку производители, освобождённые от уплаты НДС или уплачивающие НДС по более низкой ставке, пользуются в своей

деятельности товарами и услугами производителей, которые столкнутся с повышением НДС, то в итоге рост НДС по достаточно широкой категории товаров и услуг затронет практически всех производителей в стране.

Если НДС изменится на 2%, это не значит, что цены повысятся на этот же показатель. На самом деле, цены увеличатся на 12-20 %, в зависимости от деятельности организации.

Рассмотрим на примере как меняется прибыльность производителя: у ООО «Ромашка» себестоимость продукции 1000 рублей при наценке в 100–150 рублей, с которых производитель платит зарплаты, аренду, отчисления, налог на прибыль и так далее. Рассматривая заработную плату, обращаем внимание, для того чтобы работник получил на руки очищенную от всех налогов зарплату, например, в 100 рублей, работодателю нужно заплатить более 179,52 рубля. Это 114,9 рубля — начисленная зарплата с учетом НДФЛ, к ней прибавляем 34,7 рубля — выплаты в Пенсионный фонд и Фонд социального страхования. С получившихся 149,6 рубля платится 20-процентный НДС. На основании вышеизложенного примера видим, что прибыльность компании снижается не на предполагаемые 2%, а на все 20%.

Обратим внимание, что налоговая нагрузка на содержание работников с изменением ставки увеличивается на 3% с суммы, которую работник получает на руки. Это может привести еще к большему уходу в «теневую» сектор экономики малого и среднего бизнеса, как налогового агента, так и налогоплательщика в целом.

Платежеспособность населения останется на прежнем уровне, а цены поднимутся, следовательно, приведет к падению платежеспособного спроса. А в рыночной экономике именно платежеспособный спрос является главным драйвером экономики. Падение платежеспособного спроса это удар по экономическому росту.

Рост НДС гарантированно повлияет на инфляцию и приведет к ее росту на 3-4 %, и снизит уровень благосостояния граждан.

В последние годы бытует много мнений по реформе НДС, обсуждения возникли в связи с разработкой долгосрочной стратегии социально-экономического развития России и споров о том, как создать стимулы для инновационного экономического роста.

Одним из мнений улучшения НДС является переход на общую ставку 10 %, что позволит увеличить количество получаемых средств и уменьшить попытки уклонения от уплаты. Для импортной продукции планируется увеличить таможенную пошлину и акцизы на ту величину, которая уменьшит НДС. Увеличение таможенной пошлины будет способствовать уменьшению спроса на ввозимые товары, что поможет российским товарам повысить свою конкурентоспособность и будет способствовать укреплению отечественного рынка. Но данные меры могут оказать и отрицательное воздействие, это может привести к уменьшению темпа роста модернизации наукоемких отраслей.

Снижение налоговой ставки НДС будет способствовать положительному снижению цен на потребительские товары, а также снижению цен на реализуемые товары, возрастет спрос. Однако это может повлечь за собой значительный рост инфляции. Можно предположить, что при снижении стандартной ставки есть риск привлечь дополнительный приток импорта в Россию, что отрицательно повлияет на конкурентоспособность аналоговых товаров, производимых и реализуемых на территории страны, особенно обрабатывающей промышленности и сельского хозяйства.

Также популярностью пользуется идея о замене НДС налогом с продаж. Налог с продаж (далее по тексту «НП») пытались ввести в 2015 году, но так и оставили данную идею без реализации. Данные действия президент России обосновал тем, что вернув НП, мы сделаем шаг назад в развитии страны.

Тем не менее, хотелось бы заметить, что замена НДС на НП сделает систему налогообложения более прозрачной, упростит администрирование, что будет способствовать улучшению инвестиционного климата, создаст предпосылки к росту экономики в целом и внешней торговли в частности, высвободит дополнительные оборотные средства у предприятий. В первую очередь, от замены НДС на НП легко вздохнут производственные предприятия. У них самый большой прирост добавочной стоимости. И что самое немаловажное: станет невыгодно использование фирм однодневок. При этом сократится цепочка посредников, перепродающих товар, что должно сказаться на розничных ценах, а значит на рядовом потребителе товаров и услуг, ведь именно конечные потребители, обычные люди несут бремя уплаты косвенных налогов. Но данные действия могут привести и к отрицательным воздействиям, это приведет к уменьшению контроля за оборотом товаров.

В других странах, где взимается НДС, он устроен почти так же, как и в Российской Федерации. Налоговые обязательства возникают при выставлении счета-фактуры при отгрузке товара или при оплате товара. Также установлены несколько нулевых, пониженных и основных налоговых ставок на экспорт.

Многие страны освобождают мелких предпринимателей, имеющих годовой оборот ниже определенно установленного уровня (порог регистрации), от обязанности регистрироваться. Они не заполняют налоговые декларации, не платят НДС и могут не вести соответствующую отчетность. Проблем с зачетом налога на добавленную стоимость не возникает, ведь основная масса мелких производителей и предпринимателей, попавшая под освобождение от данного налога, реализует свою продукцию конечному потребителю. В Бельгии и Греции мелкие предприниматели могут быть освобождены от налога на добавленную стоимость в зависимости от того какой продукцией они

торгуют или каким видом деятельности занимаются. К таким видам деятельности относятся: торговля вразнос, уличная торговля и дешевые магазины.

Освобождение от уплаты налога на добавленную стоимость зависит от самого предпринимателя. Ему предоставляется право выбирать: быть плательщиком налога на добавленную стоимость или пользоваться льготой и не платить этот налог. Франция имеет сложную систему предположительных оценок. Она не имеет регистрационного порога, но требует индивидуального подхода к каждому случаю расчета налоговых обязательств.

Независимо от того, что схема устройства НДС во многих странах похожа, особенности в налоговом законодательстве различных государств все же имеются. Например, определение налоговой базы в каждой стране свое, как и перечень расходов. Сумма уплаченных налогов, принятых к вычету тоже разнится. В Китае, к примеру, не предоставляют налогоплательщикам вычеты при осуществлении капитальных вложений.

Таким образом, модернизация и администрирование НДС очень трудоемкий вопрос, который необходимо решать очень взвешенно, чтобы не навредить экономике страны (не допустить потерь доходов бюджета) и способствовать повышению производительности труда и росту ВВП.

Налоговая система РФ еще требует реформирования в целях стимулирования экономического роста. Необходимо проводить либерализацию налогообложения для улучшения инвестиционного климата. Но налоговая система должна быть жесткой для защиты интереса налогоплательщика. На сегодняшний день преобладает политика максимальных налогов с высоким уровнем налоговых изъятий. Теневая экономика не искоренена. Таким образом, налоговая политика должна быть направлена на построение налоговой системы, отвечающей требованиям рыночных отношений, интересам государства и налогоплательщиков. Важно помнить, что желание платить налоги возникает от отдачи государства в виде социальной политики, военной и оборонной мощи, научных достижений, стремлении занять лидирующую роль, прежде всего в уровне жизнедеятельности.

Список литературы

1. Минфин России: Федеральный бюджет [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.minfin.ru]
2. ФНС России: Отчет по форме 1-НДС по состоянию на 01.01.2018 [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.nalog.ru]
3. Википедия [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org]

Lupanova Julia Dmitrievna, student

(e-mail: julia_lupanova_9@mail.ru)

Institute of Economics, Management and Environmental Management of Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia

CAUSES AND CONSEQUENCES OF INCREASING A VAT RATE TO 20%

Abstract. This article reveals the possible reasons for the increase in the VAT rate to 20% from January 01, 2019, and also provides examples of the expected consequences.

Keywords: value added tax, financial condition, price.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВНЕШНЕГО ДОЛГА США И ЕГО ВЛИЯНИЯ НА МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

Мандрикова Вероника Дмитриевна, студент

Лугарев Михаил Юрьевич, студент

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

В наши дни в условиях мирового финансового кризиса и долларизации экономики стоит серьезная проблема роста внешнего долга в США. В данной работе проведен анализ динамики внешнего долга США, причин его роста и возможных источников его покрытия, а также дана характеристика международных отношений Америки как страны-кредитора и страны-должника.

Ключевые слова: внешний долг, США, международные кредитные отношения, страны-кредиторы, долговые обязательства.

Эксперты, работающие в Мировой банковской системе, ежегодно просчитывают все возможные перспективы погашения внешнего долга для стран всего мира. Также в сферу их деятельности входит и составление рейтинговых таблиц по внешнему долгу с просчетом процентного соотношения задолженности этого типа к номинальному ВВП.

Проанализируем рейтинг стран с наибольшим внешним долгом, составленный по данным Международного валютного фонда (МВФ) за 2017 г. (см. табл. 1).

Таблица 1 – Топ – 10 стран мира с наибольшим внешним долгом за 2017 г.

№ страны в рейтинге	Название страны	Внешний долг (млн. долл. США)	ВВП (млн долл. США)	Внешний долг к ВВП (%)
1	США	20 164 600	19 390 600	103
2	Великобритания	8 475 956	2 914 042	313
3	Франция	5 689 745	2 835 746	213
4	Германия	5 398 267	4 170 790	141
5	Нидерланды	4 510 400	907 619	522
6	Люксембург	4 113 419	63 549	6 307
7	Япония	3 586 817	5 428 813	74
8	Италия	2 510 690	2 310 902	124
9	Ирландия	2 384 247	343 682	684
10	Испания	2 259 127	1 773 906	167

Исходя из таблицы 1 видим, что первое место в рейтинге стран мира занимает США, далее за ней следуют такие наиболее развитые страны как Великобритания, Франция, Германия, Япония и другие.

Согласно статистике Министерства финансов США к началу января 2018 г. совокупный объем инвестиций нерезидентов в американские ценные госбумаги достиг 6 310 трлн. долл. США, увеличившись за прошедший год на 304 миллиарда [1].

Проанализируем динамику показателя внешнего долга и уровня долговой нагрузки США за последние 10 лет (см. табл. 2)

Таблица 2 - Динамика внешнего долга и уровня долговой нагрузки США с 2007 по 2017 гг. (млн долл. США)

Год	Внешний долг (млн долл. США)	ВВП (млн долл. США)	Внешний долг к ВВП (%)
2007	9 229 173	14 477 600	63
2008	10 699 806	14 418 700	74
2009	12 311 350	14 718 300	83
2010	13 528 800	14 964 400	90
2011	14 764 200	15 517 900	95
2012	16 050 900	16 155 300	99
2013	16 432 730	16 691 500	98
2014	17 794 500	17 427 600	102
2015	18 627 600	18 120 700	102
2016	19 949 000	18 624 500	107
2017	20 164 600	19 362 100	103

Исходя из таблицы 2 видим, что динамика внешнего долга США имеет стремительный характер возрастания. Максимальное значение показатель внешнего долга США составил в 2017 г. Минимальное значение демонстрирует данный показатель, соответственно, в 2007 г., когда достигал отметки в 9 229 173 млн долл. США. Наибольший уровень долговой нагрузки был в 2016 году и составил 107% в отношении к ВВП, наименьший был в 2007 г. и составил 63% в отношении ВВП. Стремительный рост внешнего долга США объясняется влиянием мирового финансового кризиса, нефтяных шоков, политических факторов и, в первую очередь, проблем внутреннего сектора экономики [2].

Казалось бы внешний долг США — самый большой в мире. Тогда возникает вопрос: как вообще существует это государство. Ведь по факту они уже которое десятилетие только наращивают задолженность, по сути, живя в долг, за деньги кредиторов. И если все страны-кредиторы разом (или хотя бы несколько самых крупных) попросят свои деньги обратно, то экономика как минимум впадет в кризис, если вообще «выживет».

Почему не случается ничего такого, и почему долг продолжает расти (то есть почему стране с таким долгом продолжают занимать)? Приведем простое сравнение: если в банк придет гражданин с отличной кредитной историей, стабильной работой с высоким доходом, и вообще — это будет известное лицо с хорошей репутацией — ему дадут крупный кредит, даже если он уже будет должен банку большую сумму. Потому что в банке понимают: с высокой вероятностью этот гражданин расплатится по счету, и ему есть с чего его платить.

Так же и с США: весь мир смотрит американские фильмы, слушает американскую музыку, пользуется различными американскими технологиями и сервисами. В США насчитывается не один десяток компаний, которые имеют филиалы в самых развитых странах мира. Именно американские ВУЗы считаются самыми престижными, именно в американские банки, бизнес и недвижимость предпочитают вкладывать деньги самые богатые люди планеты, именно сюда стремятся попасть самые лучшие специалисты, ученые и спортсмены.

Теперь приведем более точные данные — капитализацию нескольких предприятий США (на конец 2017 года) (см. табл. 3)

Таблица 3 - Сравнительный анализ показателей объема рыночной капитализации крупнейших предприятий на 31.12.2017 (млн долл. США)

Название предприятия США	Объем рыночной капитализации (млн долл. США)
Apple	750 000
Amazon	675 000
Alphabet (Google)	570 000
Berkshire Hathaway	518 000
Facebook	500 000
Microsoft	409 000

Исходя из таблицы 3 видим, что в сумме только 6 этих частных американских компании уже превышают отметку в 3400 млрд. долл. США, то есть могут полностью покрыть долг перед Японией и Китаем (самыми крупными кредиторами), и еще останется около 1000 млрд. долл. США. И это только 6 компаний — а всего в Америке насчитывается около трех десятков предприятий, чья капитализация превышает отметку в 100 млрд. долларов [3].

Рассмотрим географическую структуру крупнейших стран-кредиторов Соединенных Штатов Америки на январь 2018 г. в млрд. долл. США (см. табл. 1.4)

Исходя из таблицы 4 видим, что США является страной-должником Китая, Японии, Великобритании, Швейцарии, Тайваню, стран Карибского бассейна, стран ОПЕК и многих других, включая Россию (то есть тех

государств, которые экспортируют нефть, держат облигации, имеют паевые инвестиционные фонды) [4].

Таблица 4 - Совокупный объем вложений стран-кредиторов (покупателей долговых обязательств) в экономику США на 01.01.2018 г. (в млрд. долл. США)

№ страны в рейтинге крупнейших стран-кредиторов США	Название страны	Совокупный объем вложений в экономику США (млрд. долл. США)
1	Китай	1184,9
2	Япония	1061,5
4	Каймановы острова	269,9
5	Бразилия	256,8
6	Великобритания	250,0
7	Швейцария	249,6
8	Люксембург	217,6
9	Гонконг	194,7
10	Тайвань	180,9

Главными покупателями долговых обязательств Соединенных Штатов стали государственные фонды КНР. За 2017 год их позиции в US Treasuries (казначейские облигации) выросли на 126,5 млрд. долл. США. Ирландия увеличила вложения с 288,2 до 326,5 млрд. долл. США (на 13%), Саудовская Аравия – с 102,8 до 147,4 млрд. долл. США (на 43%). В целом, 6 из 10 крупнейших кредиторов Соединенных Штатов в прошедшем году нарастили объем своих вложений в US Treasuries.

Следует отметить, что Россия в 2017 г. закупила американских государственных облигаций на 16,1 млрд. долл. США, увеличив свою позицию с 86,1 до 102,2 млрд. долларов. Это – 23 % от общего объема золотовалютных резервов страны. Согласно статистике Минфина США (U. S. Treasuries), в последний раз столь высокими темпами РФ инвестировала в US Treasuries в 2010 г. Тогда, в условиях высоких цен на нефть, в них вложили 26,8 млрд. долларов. В результате к началу 2018 г. Россия вышла на 15 место в списке крупнейших кредиторов Соединенных Штатов, обойдя Южную Корею.

Главным продавцом государственных облигаций США стала и Япония, но сократившая свои вложения на 29,4 млрд. долларов США – с 1,090 до 1,061 трлн. долларов США [5].

Список литературы

1. List of countries by external debt (estimates for last years). 27.05.2018, Wikipedia Foundation. – URL: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_external_debt
2. United States Department of the Treasury. FinCEN: SAR States., Financial crimes, Inforcement Network., 30.04.2018 - URL: <https://www.fincen.gov/reports/sar-stats>

2. Иванов Д. Госдолг США: почему на нашем ТВ так любят про него говорить. 21.02.2018 [Электронный ресурс] - Режим доступа: [https://geconomica.ru/ экономика/ аналитика/госдолг-сша/](https://geconomica.ru/экономика/аналитика/госдолг-сша/)

3. ВВП США по годам: 1980-2017. 12.01.2018 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://global-finances.ru/vvp-ssha-po-godam/>

4. Какой государственный долг у США в 2017. 11.05.2017 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.econdude.pw/2017/05/kakoj-gosudarstvennyj-dolg-u-ssha-A-2017-razbiraemsja.html>

5. Крупнейшие страны-кредиторы США в 2018 г. 19.02.2018. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://global-finances.ru/stranyi-kreditoryi-ssha-2018/>

УДК 339.138

ОРГАНИЗАЦИЯ ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Махнырева Ольга Александровна, студент

(e-mail: o_makhnyreva@mail.ru)

Саенко Ирина Ивановна, к.э.н. (e-mail: saenkoirina@yandex.ru)

Кубанский государственный аграрный университет, г.Краснодар, Россия

Показана маркетинговая деятельность как важнейшая функция в сфере предпринимательства, которая должна обеспечивать устойчивое, конкурентоспособное функционирование и развитие хозяйствующего субъекта на рынке товаров и услуг с учетом состояния внутренней и внешней среды. Именно поэтому проблема планирования маркетинга предприятия является одной из самых актуальных для современных российских предприятий.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая деятельность, организация.

В условиях функционирования рынка большинство производителей и потребителей самостоятельно принимают решения относительно вида и количества производимого и покупаемого товара, а также места и времени его реализации или покупки. Вместе с тем законы рынка требуют от его субъектов применения таких функций управления, которые бы повышали вероятность принятия верных экономических решений. Одной из таких функций управления может стать маркетинг. В условиях современной институциональной экономики маркетинг можно рассматривать как институт. Как образ мышления (неформальный институт) маркетинг проявляется в том, что производитель выбирает ту технологию и организацию производства, которые, с одной стороны, позволят ему учитывать потребности покупателей, а с другой - достигать коммерческой цели. Сущность маркетинга как образа заключается в том, что производитель с помощью доступных законных средств и методов воздействует на покупателя, добиваясь эффективного сбыта своей продукции.

Маркетинг – это комплексная система мероприятий производственно-сбытовой деятельности, состоящая из управления, планирования, ценообразования, распределения и информационно-рекламного обеспечения реализуемых на потребительском рынке продовольственных товаров и услуг, основанная на точном знании конъюнктуры рынка и направленная на максимальное удовлетворение платежеспособного спроса.

Маркетинговая деятельность в производстве продукции заключается в организации производства и реализации продукции по конкретной программе, главное отличие которой от производственно-финансового плана в том, что предприятие должно стремиться строить свою деятельность, в первую очередь, на основе запросов потребителей, а не на основе возможностей производства.

В условиях рыночной экономики производитель должен быть нацелен на производство только той продукции, которая покупается, и получение максимально возможной прибыли от ее реализации. Поэтому в данных условиях не всегда целесообразно увеличивать выпуск продукции, поскольку это может привести к неустойчивости ее со стороны потенциальных покупателей. Таким образом, необходимо производить ту продукцию и в таком объеме, которые нужны конкретным покупателям, что возможно только при постоянном и многостороннем изучении рынка.

Таблица 1– Себестоимость по элементам затрат ОАО «Хлебозавод»

Наименование статей	2016 г.		Проект		Проект в % к 2016 г.
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Сырье, основные и вспомогательные материалы	455762	66,4	467985	66,5	102,7
Топливо, энергия на технологические цели	54382	7,9	55036	7,8	101,2
Общепроизводственные расходы без средств на оплату труда	62357	9,1	63289	8,1	101,5
Расходы на ремонт	30459	4,4	31879	4,5	104,7
Расходы по оплате труда	46885	6,8	47888	6,8	102,1
Прочие	36036	5,3	37365	5,3	103,7
Всего затрат	685881	100,00	703442	100,00	102,6

Экономическое обоснование по проектированию организационной структуры ОАО «Хлебозавод», связанного с добавлением отдела маркетинга в существующую структуру управления. В штатное расписание будет введено 2 специалиста маркетолог и менеджер. Годовой фонд оплаты труда отдела маркетинга составит 480000руб. На основании исследований было выявлено, что сайт организации недоработан и затраты на его усовершенствования составят 35000 руб. Затраты на услуги связи

также составят 35000 руб. Стоимость оборудования (2 компьютера, 2 принтера, мебель, факс, ксерокс) - 150350 руб.

В структуре затрат произошли изменения: удельный вес затрат на сырье и материалы увеличился на 0,1%, на топливо и общепроизводственные расходы уменьшился, соответственно на 0,1% и на 1%.

Далее необходимо выполнить прогноз основных экономических показателей работы ОАО «Хлебозавод». По мнению директора, ежегодный рост цен на продукцию может обеспечить рост выручки на 5%.

При создании отдела маркетинга увеличится валовая прибыль на 634266 тыс.руб. Коммерческие расходы увеличатся на 234 тыс.руб. Производительность труда возросла в целом на 4 % после создания отдела маркетинга.

Рассчитаем и проанализируем производительность труда до и после совершенствования организационной структуры управления ОАО «Хлебозавод».

До = $723065 / 191 = 3785$ (тыс. рублей)

После = $759731 / 193 = 3936$ (тыс. рублей)

Таблица 2 – Прогноз показателей деятельности ОАО «Хлебозавод»

Показатель	2016 г.	Прогноз	Отклонения, прогноз 2016 г.	
			+; -	%
Выручка, тыс. руб.	723065	759731	36666	105,1
Себестоимость продаж, тыс. руб.	678079	703444	25365	103,7
Валовая прибыль, тыс. руб.	55121	689387	10102	118,3
Коммерческие расходы, тыс. руб.	18892	19126	234	101,2
Прибыль от продаж, тыс. руб.	37253	670261	8844	123,7
Прочие расходы, тыс. руб.	12135	12135	-	-
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	18111	27976	9865	154,5
Текущий налог на прибыль, тыс. руб.	4029	6016	1987	149,3
Чистая прибыль, тыс. руб.	14398	22996	8598	159,7
Рентабельность продаж, %	5,6	9,1	3,5	-

Экономический эффект от создания отдела маркетинга возникнет во-первых из за обеспечения непрерывности производственного процесса за счет заключения договоров на поставку сырья, и во -вторых за счет возможного поиска каналов реализации с более высокими ценами.

Таким образом, проведенные расчеты, внедрение отдела маркетинга в структуру организации ОАО «Хлебозавод» даст положительный экономический эффект.

Список литературы

1. Александрова Е.Н., Ташу А.А. Теоретические аспекты стратегического планирования маркетинга в современных компаниях в России // Экономика: теория и практика. - 2014. - № 1. - С. 55 - 58.

2. Алябьева М.В. Особенности принятия маркетинговых решений при управлении товарными запасами в оптовой торговле // Научный результат. Серия: Технология бизнеса и сервиса. - 2015. - № 1. - С. 49 - 55.

3. Карашук О.С., Чибарев А.В. Перспективные направления развития собственной системы товародвижения торговых организаций // Торгово-экономический журнал. - 2015. - № 1. - С. 31 - 40.

Olga Makhnyreva, student (e-mail: o_makhnyreva@mail.ru)

Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia

Saenko Irina Ivanovna, Ph.D. (e-mail: saenkoirina@yandex.ru)

Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia

ORGANIZATION OF THE DEPARTMENT OF MARKETING AT THE ENTERPRISE

Abstract: Marketing activity is shown as the most important function in the field of entrepreneurship, which should ensure sustainable, competitive functioning and development of an economic entity in the market for goods and services, taking into account the state of the internal and external environment. That is why the problem of enterprise marketing planning is one of the most relevant for modern Russian enterprises.

Keywords: marketing, marketing activities, organization.

УДК 336.221

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Медведева Анна Дмитриевна, студент-магистр

anyabelaya93@ya.ru

Головин А.А., д.э.н., доцент.

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В процессе исследований проведен сравнительный анализ показателей малого предпринимательства за 2015-2017 г.г. по официальным статистическим данным. А именно проведен анализ динамики численности малых предприятий в России, а также основные экономические показатели деятельности малых предприятий. Проведена оценка позиции России в рейтингах по показателям степени благоприятности условий для ведения бизнеса. Рассмотрены перспективы развития малых предприятий в России в будущем.

Ключевые слова: малые предприятия, малый бизнес, формы государственной поддержки, экономические показатели, государственные программы.

Малые предприятия являются неотъемлемой и социально значимой частью экономики любой страны мира. Значимость данного сектора экономики подчеркивает тот факт, что в странах Европейского Союза в малом и среднем бизнесе работает свыше 70% всех занятых, в сектор направляется более 50% совокупных инвестиций, в нем создается до 70% новых рабочих мест. Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП развитых стран составляет от 50% до 70% [2, с.116].

Отнесение компаний к малым предприятиям регулируется Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» №209ФЗ [1]. В Малыми предприятиями могут быть только зарегистрированные в установленном порядке: хозяйственные общества (например, ООО) и партнерства; кооперативы – производственные, сельскохозяйственные, потребительские; фермерские хозяйства; индивидуальные предприниматели.

Динамику численности малых предприятий в России представим на рисунке 1.

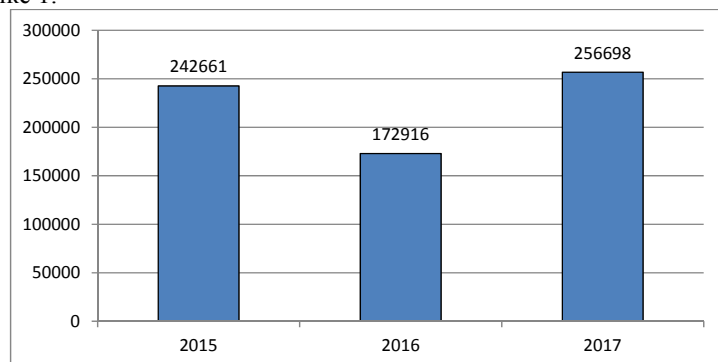


Рисунок 1 - Динамика численности малых предприятий в России

В течение 2015-2016 гг. по количеству малых предприятий в РФ наблюдалась отрицательная динамика так их численность сократилась с 242661 ед. до 172916 ед., но в 2017 году их численность возросла до 256698 ед., что больше значения как 2015, так и 2016 года. Представим основные экономические показатели деятельности малых предприятий.

За анализируемый период средняя численность работников занятых на малых предприятиях в целом по стране увеличилась на 0,2 % и составила в 2017 году 6671832 человек. Также в 2017 г. показатель общего объема оборота малых предприятий в России был равен 27586382688 тыс. руб. Это значение на 59,5% выше значения данного показателя в 2015 году. По данным Федеральной службы статистики объем инвестиций в целом по стране в основной капитал отрасли малого предпринимательства в 2017 г. составил 553804687 тыс. руб., что на 35,3 % больше значение данного показателя в 2015г. Для развития бизнеса, помимо государственных

программ и услуг, существуют и другие подходы в виде семинаров, форумов, методических программ и т.д.

Таблица 1 - Основные экономические показатели деятельности малых предприятий

Показатель	2015	2016	2017	Изменение +/-	Темп роста, %
Количество предприятий, единиц	242661	172916	256698	14037	105,8
Средняя численность работников, чел.	6660925	5388947	6671832	10907	100,2
Оборот предприятий, всего тыс.руб.	17292858014	18738212123	27586382688	10293524674	159,5
Инвестиции в основной капитал (в части новых и приобретённых по импорту основных средств), тыс.руб.	409267515	411554827	553804687	144537172	135,3

Не смотря на сложившиеся условия со странами Запада, Россия все же улучшила свои позиции по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса [3].

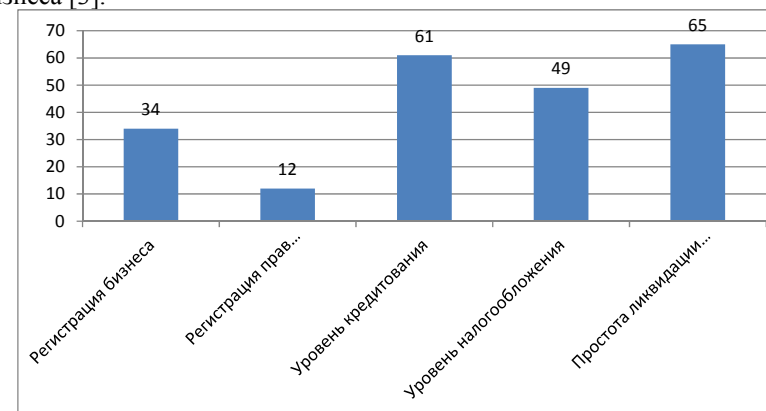


Рисунок 2 - Позиция России в рейтингах по показателям степени благоприятности условий для ведения бизнеса

Во многом именно политика государства влияет на деятельность малых и средних предприятий. Важным шагом государства в области поддержки малых предприятий является принятие «Долгосрочной стратегии развития малого и среднего бизнеса в России до 2030г». Стратегией намечено увеличение удельного веса малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в 2 раза (до 40 %). Предусматривается рост доли работников в малых и средних предприятиях до 35 процентов от общей численности занятого населения. Указанные цели, как показывает зарубежный опыт, являются реальными.

В России формируется система стимулов, как для развития малого и среднего предпринимательства, так для вовлечения органов государственной власти и органов местного самоуправления в повышение уровня предпринимательской активности и наращивание производства товаров, работ и услуг. Предпринимательский сектор, как показывает накопленный опыт, является важнейшим фактором регионального развития, особенно в слаборазвитых районах, и создает условия для структурной перестройки экономики.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 26.07.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/, свободный.
2. Купрякова А. В. Малый бизнес в современной России [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2016 г.). — СПб.: Свое издательство, 2016. — С. 114-117.
3. Королук Е. В. Рейтинговый анализ условий ведения бизнеса в России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2016. — Т. 15. — С. 1451–1455. — URL: <http://e-koncept.ru/2016/96208.htm>.
4. Федеральная служба государственной статистики. - URL:[<http://www.gks.ru>]
5. Колмыкова Т.С. «Инвестиционная стратегия в сбалансированном развитии региона.» ФЭС: Финансы. Экономика.. 2017. № 1. С. 33-39.
6. Ситникова Э.В. «Повышение инвестиционной привлекательности региона в решении проблем его устойчивого сбалансированного развития.» Регион: системы, экономика, управление. 2013. № 4 (23). С. 145-152.
7. Мотивация и организационное поведение персонала организации/ Головин А.А., Пархомчук М.А., Дорошенко Д.И./ Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 1. С. 11-14.
8. Социальная ответственность бизнеса/ Головин А.А., Пархомчук М.А., Андросов Д.В., Чжан-Сен А.Ю./ Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 1. С. 30-33.
9. Стратегия управления человеческими ресурсами организации/ Пархомчук М.А./ Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 3. С. 13-17.
10. Обеспечение инновационного развития экономики региона/ Шатохин М.В., Пархомчук М.А., Бочаров В.П./ Известия Юго-Западного государственного университета. 2011. № 6-1 (39). С. 117а-124.
11. Формирование стратегии управления человеческими ресурсами в регионе/ Пархомчук М.А./ Известия Юго-Западного государственного университета. 2011. № 6-1. С. 72.

12. Социальные аспекты работы с человеческими ресурсами/ Пархомчук М.А./ Известия Юго-Западного государственного университета. 2012. № 2-2. С. 72.
13. Формирование стратегии управления человеческими ресурсами в регионе/ Пархомчук М.А./ Известия Юго-Западного государственного университета. 2011. № 6-1 (39). С. 72а-76.
14. Экономическое и социальное сотрудничество крупных и малых форм хозяйствования/ Головина В.А., Пархомчук М.А., Андросов Д.В., Яковлева Е.О., Дорошенко Д.И./ Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 6. С. 31-34.
15. Оценка эффективности управления земельными ресурсами центрально-чернозёмного региона/ Головин А.А., Курасова И.И./ Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 5. С. 20-24.
16. Земельные ресурсы как специфический объект управления/ Головин А.А., Головин А.А./ Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2014. № 1 (49). С. 154-162.
17. Управление эффективностью регионального апк на основе приоритетности целей и направлений реализации программных мероприятий/ Головин А.А., Белоусова Л.С./ Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 439.
18. Оценка факторов, формирующих внутреннюю экономическую безопасность предприятий АПК региона/ Головин А.А., Пархомчук М.А., Головин А.А./ Вестник АПК Верхневолжья. 2017. № 2 (38). С. 59-63.
19. Эффективность использования пашни в сельскохозяйственных организациях Курской области/ Головин А.А./ Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. № 7. С. 13-15.
20. Рейтинг международных финансовых центров/ Головин А.А./ В сборнике: Российская экономика: взгляд в будущее, материалы III международной научно-практической конференции (заочной): в 2 частях. 2017. С. 405-408.
21. Факторы формирования прибыли в АПК/ Головин А.А., Курасова И.И., Чжан-Сен А.Ю./ Аграрный вестник Урала. 2014. № 1 (119). С. 80-83.
22. Технология принятия управленческого решения/ Солошенко В.М., Головин А.А./ Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 4. С. 29-32.
23. Транстихоокеанское и трансатлантическое партнёрство как индикаторы мировых глобализационных процессов/ Головин А.А., Панкова К.О., Имкина Е.С./ The Genesis of Genius. 2017. № 1. С. 131-134.

Anna Dmitrievna Medvedeva, student; anyabelaya93@ya.ru

Golovin, doctor of economic Sciences.

South-West State University

TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN MODERN CONDITIONS

Abstract: the comparative analysis of indicators of small business for 2015-2017 according to official statistics is carried out in the process of research. Namely, the analysis of the dynamics of the number of small enterprises in Russia, as well as the main economic indicators of small enterprises. The assessment of Russia's position in the rankings on the indicators of the degree of favorable conditions for doing business. Prospects of development of small enterprises in Russia in the future are considered.

Key words: small enterprises, small business, forms of state support, economic indicators, state programs.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫМИ ОБЪЕКТАМИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА

Медведева Ирина Александровна, к.э.н., доцент

Смоленский государственный университет, г. Смоленск, Россия

В статье предложен комплекс мер направленных на оптимизацию системы управления социальной инфраструктурой. Предлагается на федеральном уровне совершенствовать механизмы, обеспечивающие координацию действий федеральных, региональных и местных властей; разрабатывать рекомендации, касающиеся стратегического планирования развития инфраструктурных объектов. На региональном уровне разрабатывать необходимую региональную нормативную правовую базу, регламентирующую вопросы развития социальной инфраструктуры; создать единый центр, систематизирующий процесс управления социальной инфраструктурой; осуществлять мониторинговое исследование состояния социальной инфраструктуры региона.

Ключевые слова: социальная инфраструктура, управление, развитие, социальная сфера.

Сложившаяся в настоящее время в России ситуация характеризуется достаточной неопределенностью связей между субъектами управления социальной инфраструктурой. Одна из существенных проблем управления состоит в том, что источником действий, влияющих на развитие социальной инфраструктуры, являются очень разные субъекты, которые принимают решения самостоятельно, исходя из своих собственных целей и интересов. В числе таких субъектов – федеральные и региональные органы власти, корпорации, предприятия, муниципальные образования. Управление развитием социальной инфраструктуры связано с большим количеством проблем, для решения которых необходимо на федеральном уровне:

1) совершенствование механизмов, обеспечивающих координацию действий федеральных, региональных и местных властей.

Необходимо, чтобы федеральные проекты были максимально встроены в стратегические приоритеты регионов, а их возможности были максимально эффективно использованы для развития региональной экономики и социальной сферы. При принятии на федеральном уровне стратегий базовых отраслевых комплексов и государственных корпораций необходимо полнее учитывать региональный аспект;

2) разработка рекомендаций, касающихся стратегического планирования развития инфраструктурных объектов.

На федеральном уровне необходимо расширить объемы и формы предоставления методологической и организационной поддержки органам государственной власти субъектов РФ и органам местного самоуправления

в вопросах разработки региональных и муниципальных долгосрочных стратегий социально-экономического развития, предусмотрев увязку этих документов с документами территориального планирования. Требуются рекомендации, касающиеся механизма принятия решений, от которого в значительной степени зависят эффективность функционирования социальной инфраструктуры региона.

Для совершенствования управления инфраструктурными объектами социальной сферы на региональном уровне необходимо:

1) разрабатывать необходимую региональную нормативно-правовую базу, регламентирующую вопросы развития социальной инфраструктуры.

Предлагается разрабатывать на региональном уровне стратегию устойчивого развития социальной инфраструктуры субъекта РФ, как элемент общей стратегии субъекта РФ. В настоящее время развитие инфраструктурных объектов регулирует множество программ, зачастую не связанных между собой и в целом не имеющих стратегической направленности.

2) создание единого центра, систематизирующего процесс управления социальной инфраструктурой на региональном уровне.

Целью функционирования регионального координационного центра являются системные действия по обеспечению устойчивого и сбалансированного развития социальной инфраструктуры, направленные на создание возможностей и условий для формирования и развития человеческого потенциала.

3) оптимизировать процесс инвестирования социальной инфраструктуры субъекта РФ.

В рамках деятельности Центра необходимо определить инфраструктурные объекты, которые требуют бюджетного финансирования, исходя из условий их низкой экономической эффективности и малой привлекательности для инвесторов, и выделить социально значимые проекты, имеющие потенциал коммерциализации. Также требуется стимулировать приток частных инвестиций, причем в долгосрочные проекты, реализующие реконструкцию и модернизацию объектов инфраструктуры, внедрение новейших технологий и достижений. Заинтересованность сторонних инвесторов может быть обеспечена путем предоставления им налоговых льгот по уплате налога на прибыль в местный бюджет, а также предоставления инвестиционного налогового кредита.

4) осуществлять мониторинговое исследование состояния социальной инфраструктуры.

Мониторинговое исследование социальной инфраструктуры обеспечивает оперативное, повторяемое и регулярное получение актуальной информации из материалов статистики, опросов, наблюдения о жизнедеятельности различных социальных субъектов, состоянии социальной инфраструктуры.

Таким образом, в настоящее время необходимо внедрение механизмов, обеспечивающих взаимосвязанную и скоординированную деятельность органов власти различных уровней по созданию условий, обеспечивающих устойчивое развитие организаций социальной инфраструктуры. Эффективное, сбалансированное развитие социальной инфраструктуры создает условия для развития человеческого потенциала и является одним из важнейших факторов экономического роста национальной экономики.

Список литературы

1. Земцов С. Смена парадигмы региональной инновационной политики в России: от выравнивания к умной специализации / С. Земцов, В. Баринова // Вопросы экономики. – 2016. – № 10. – С. 65—81.
2. Зубаревич Н.В. Регионы России: неравенство, кризис, модернизация. – М.: Независимый институт социальной политики, 2010 — 160 с.
3. Медведева И.А. Разработка и реализация государственной политики, направленной на обеспечение устойчивого развития социальной инфраструктуры: монография. Курск: ИП Горохов А.А., 2012. 185с.
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики. URL: http://sml.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sml/ru/

ФИНАНСИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ ЭНЕРГОСЕРВИСНОГО БИЗНЕСА

Морозов Олег Анатольевич, к.э.н., доцент,

*Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, г.Санкт-Петербург, Россия
(e-mail: elion2004@yandex.ru)*

В статье рассматриваются модели реализации энергосберегающих мероприятий по этапам с точки зрения их финансирования и кредитования с учетом требований международных финансовых институтов.

Ключевые слова. Энергосервис, проект, фонд, бюджет, кредит, финансирование.

Исходя из существующей практики реализации энергосервисных контрактов, большинство международных финансовых институтов (МФИ) заинтересованы в создании новых финансовых продуктов в этой сфере деятельности [1, с.241]. Рассмотрим две основные модели финансирования таких контрактов, предложенных Европейским Банком Реконструкции и Развития (ЕБРР).

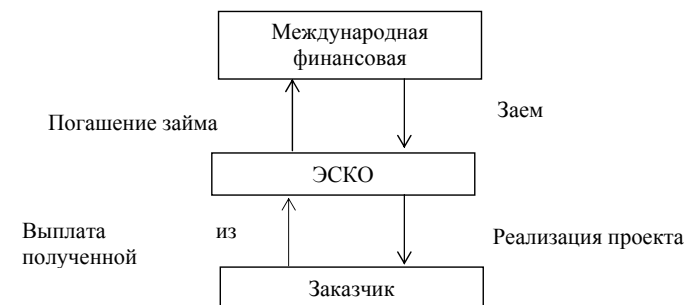


Рисунок 1 - Модель реализации энергосберегающих мероприятий путем прямого финансирования ЭСКО

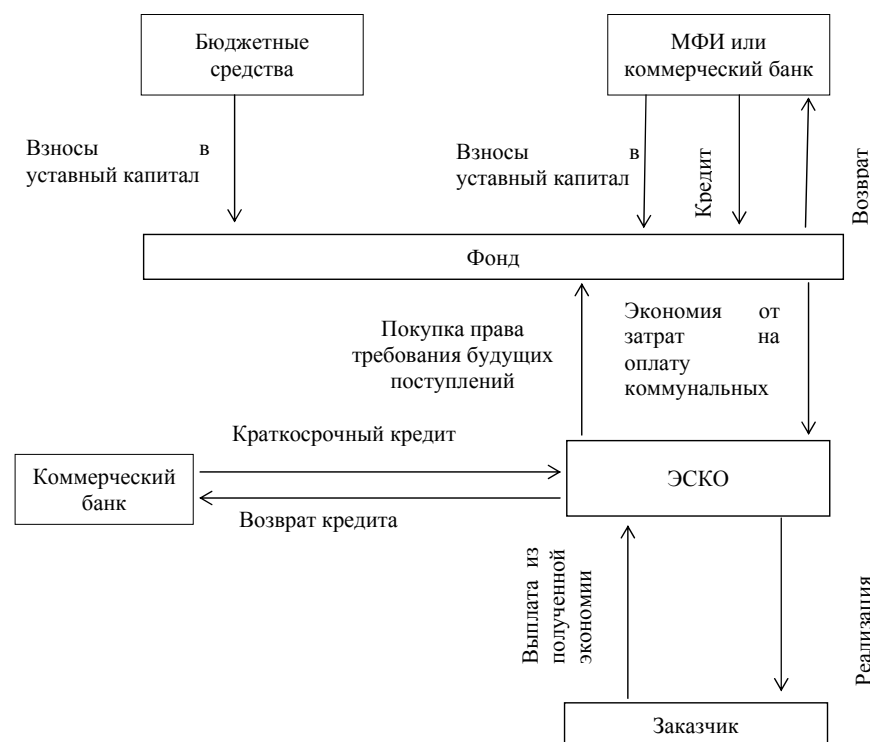


Рисунок 2 - Модель реализации энергосервисного проекта путем финансирования из средств специализированного Фонда

Согласно первой модели, представленной на рис.1, этапами реализации проекта являются:

1. Заключение энергосервисного контракта на повышение энергоэффективности зданий бюджетного сектора.

2. Реализация проекта ЭСКО за счет привлеченных кредитных средств Международного финансового института (МФИ).

3. Погашение кредита за счет полученной экономии платежей в связи с сокращением потребления энергоресурсов. [2, с.86]. Для того чтобы получить кредит в МФИ, ЭСКО должна находиться в структуре крупного холдинга и иметь ликвидное обеспечение.

Во второй модели, представленной на рис.2, финансирование ЭСКО предполагается за счет средств МФИ и регионального либо муниципального бюджета. Следует отметить, что в данной модели предусмотрена возможность участия заинтересованных коммерческих банков и частных компаний.

Данная модель во многом схожа со схемой взаимодействия участников энергосервисных контрактов в бюджетной сфере, применяемой в России. Но существуют и некоторые отличия. К примеру, финансирование реализации проекта осуществляется за счет средств краткосрочного кредита, который берет ЭСКО, а для их возврата Фонд выкупает права требования на экономию.

Рассмотрим основные этапы реализации данной модели:

1. ЭСКО заключает энергосервисный контракт на повышение энергоэффективности объектов бюджетного сектора.

2. ЭСКО привлекает денежные средства за счет кредита банка.

3. Полученные средства ЭСКО направляет на финансирование реализации проекта.

4. Фонд осуществляет выкуп прав требований у ЭСКО на поступления от достигаемой экономии по данному энергосервисному контракту.

5. Полученные от Фонда средства ЭСКО направляет на погашение краткосрочного кредита коммерческого банка, оставшиеся средства составляют прибыль ЭСКО.

6. Долгосрочные риски реализации энергосервисного контракта переходят к Фонду. Также права на поступления средств от достигаемой экономии переходят к Фонду.

7. Если фактический уровень экономии ниже предполагаемого, то ЭСКО покрывает Фонду недостающую экономию за счет собственных средств.

8. Средства от экономии энергоресурсов, поступающие в распоряжение Фонда, направляются как на выплату дивидендов учредителям, так и на погашение кредитов коммерческих банков.

Необходимо отметить, что предоставление МФИ кредитной линии коммерческим банкам возможно только при условии наличия большого объема претендующих на финансирование энергосервисных контрактов.

В связи с тем, что в настоящее время в России существуют проблемы с финансированием мероприятий в энергосервисной деятельности, то

приведенный международный опыт такой деятельности может быть заинтересованным сторонам рекомендован к рассмотрению.

Список литературы

1. В.А.Нефедов. Энергосервисная деятельность: существующие проблемы и некоторые модели организации финансирования. // Вестник Томского государственного университета. 2015. № 400. С. 238–244

2. Создание и деятельность энергосервисных компаний и перформанс-контрактов в России. Т.1: Энергосервис и перформанс-контракты: возможности и проблемы их реализации в России / Сиваев С.Б., под ред. Грицевич И.Г. – Всемирный фонд дикой природы – М., 2011. 109 С.

Morozov Oleg Anatolievich, Ph.D., Associate Professor,

Graduate School of Technology and Energy

St. Petersburg State University industrial technology and design, St. Petersburg, Russia (e-mail: elion2004@yandex.ru)

FINANCING OF EVENTS IN INTERNATIONAL PRACTICE ENERGY SERVICE BUSINESS

Abstract. The article discusses the implementation models of energy-saving measures by stages in terms of their financing and lending, taking into account the requirements of international financial institutions.

Keywords. Energy service, project, fund, budget, loan, financing.

УДК 339

ПСИХОЛОГИЯ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ

Москалева Мария Александровна, студент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В статье подробно рассматривается такое понятие как психология сотрудников таможенных органов. Развитие психологии персонала таможенных органов способствует совершенствованию управления таможенными органами. В статье представлены определение, методы, цели и сферы использования психологии в таможенных органах.

Ключевые слова: психология, психология персонала таможенных органов, таможенные органы, психологическое состояние, психологические факторы.

Психология таможенной службы, с научной точки зрения, представляет собой отрасль психологии, главной задачей которой является изучение психологических особенностей, присущих сотрудникам таможенных органов и их поведения при определённых условиях специфического характера прохождения таможенной службы. Именно поэтому психология сотрудников таможенных органов имеет свойственный характер, обладающий сложностью и многогранностью.

Целью данного направления науки является оказание помощи физическим лицам, которые изучают таможенное дело и таможенное право, а также тем, кто проходит службу или будет её проходить в

таможенных органах, для дальнейшего создания и организации профессиональных отношений и коммуникации, правильного алгоритма общения [4].

В таможенной практике выделяют ряд моментов, которые определяют необходимость существования психологии таможенной службы, а именно:

1. Должностные лица таможенных органов должны обладать рядом специальных способностей, умений и навыков, которые будут позволять на практике осуществлять работу с физическими лицами, вести делопроизводство, осуществлять взаимодействие с участниками ВЭД, создавать благоприятную атмосферу общения с коллегами по работе, в том числе с начальником и подчинёнными.

2. Должностные лица таможенных органов должны знать основы психологии человека, что будет включать: понимание типов личности (сангвиник, холерик, флегматик, меланхолик); возможность определить тип темперамента; понимание психологической открытости или замкнутости.

3. Должностные лица, в случае необходимости, должны уметь использовать основные методы психологии, что будет особенно полезно в следующих случаях:

- использование методики установления контакта с партнёром;
- психологическое присоединение к партнёру во время проходящего общения;
- проведение специальных опросов по делам, связанным с нарушением таможенных правил;
- визуальное определение возможных фактов провоза контрабанды.

Психологические факторы в большей степени контролируются только с помощью силы воли, которая обусловлена продолжительностью службы, уровнем знаний и навыков, степенью и уровнем взаимоотношений с участниками ВЭД и коллегами, а также физиологическим состоянием сотрудника (устомление, стресс, болезнь) [1, с. 113].

Представленные психологические факторы, влияющие на профессиональную деятельность сотрудников таможенных органов, необходимо учитывать в профессиональных отборах и расстановке кадров, при определении способности к адаптации и уровне успеха в ее осуществлении [2, с. 29].

Теоретической основой психологического понимания могло бы стать научное издание «Психология лжи» профессора Пола Экмана, представляющее собой его многолетние исследования в области выявления обмана и практической психологии. В данном издании подробно излагаются методики выявления обмана, понимания психологического состояния партнера, а также на основе этой работы была создана специальная компьютерная программа, помогающая обучающимся тренировать навыки определения микровыражений партнёра, приобретать

навыки и умения разоблачения обмана, и, кроме того, определять случаи возможных психологических манипуляций [5].

На основании вышеизложенного можно говорить о необходимости создания научной и информационной базы для формирования системы обеспечения психологической направленности. Данная система могла бы включать в себя [3, с. 19]:

- показатели психологических особенностей и эффективности профессиональной деятельности;
- содержание научного познания психологии в таможенной сфере;
- обоснование места психологии в таможенной службе;
- описание различных признаков и возможных вариантов поведения в таможенной практике, проявляющиеся в нестандартных и внезапных ситуациях;
- систему распознавания психологического состояния сотрудника;
- нормативную модель профессиональных категорий должностных лиц и алгоритма её применения;
- модель поведения при различных обстоятельствах.

Предложенная в исследовании система способствовала бы росту результативности таможенных органов, улучшению психологического климата коллективов, оптимальной расстановке кадров и подбору персонала, а также снизила бы уровень стресса и производительности труда.

Список литературы

1. Солошенко, В.М. Возрастные особенности планирования карьеры / В.М. Солошенко, А.А. Головин // Аграрная наука сельскому хозяйству: сб. ст. – Курск: Изд-во Курск. гос.с.-х.ак. 2009. – ч. 2. – С. 113 -115.
2. Солошенко, В.М. Технология принятия управленческого решения / В.М. Солошенко, А.А. Головин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2010. – № 4. – С. 29-32.
3. Солошенко, Р.В. Эффективность внедрения управленческих нововведений / Р.В. Солошенко, А.А. Головин, И.И. Курасова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2012. – № 4. – С. 19-22.
4. Чернявский, А.Г. Психологические аспекты в таможенной деятельности [Электронный ресурс]: <http://be5.biz> (дата обращения 10.09.2018 г.).
5. Экман, П. Психология лжи. Обмани меня, если сможешь / П. Экман. – СПб: Питер, 2010. – 196 с.
6. Оценка эффективности управления земельными ресурсами центрально-чернозёмного региона/ Головин А.А., Курасова И.И.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 5. С. 20-24.
7. Земельные ресурсы как специфический объект управления/ Головин А.А., Головин А.А.// Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2014. № 1 (49). С. 154-162.
8. Управление эффективностью регионального апк на основе приоритетности целей и направлений реализации программных мероприятий/ Головин А.А., Белоусова Л.С.// Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 439.

9. Оценка факторов, формирующих внутреннюю экономическую безопасность предприятий АПК региона/ Головин А.А., Пархомчук М.А., Головин А.А.// Вестник АПК Верхневолжья. 2017. № 2 (38). С. 59-63.

10. Эффективность использования пашни в сельскохозяйственных организациях Курской области/ Головин А.А.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. № 7. С. 13-15.

11. Рейтинг международных финансовых центров/ Головин А.А.// В сборнике: Российская экономика: взгляд в будущее, материалы III международной научно-практической конференции (заочной): в 2 частях. 2017. С. 405-408.

12. Факторы формирования прибыли в АПК/ Головин А.А., Курасова И.И., Чжан-Сен А.Ю.// Аграрный вестник Урала. 2014. № 1 (119). С. 80-83.

13. Технология принятия управленческого решения/ Солошенко В.М., Головин А.А.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 4. С. 29-32.

14. Транстихоокеанское и трансатлантическое партнёрство как индикаторы мировых глобализационных процессов/ Головин А.А., Панкова К.О., Имкина Е.С.// The Genesis of Genius. 2017. № 1. С. 131-134.

Moskaleva Maria Alexandrovna, a student

Southwest state University, Kursk, Russia

THE PSYCHOLOGY OF THE CUSTOMS SERVICE

Annotation. The article discusses in detail such a concept as the psychology of customs officers. The development of the psychology of customs personnel contributes to the improvement of customs administration. The article presents the definition, methods, goals and scope of psychology in the customs authorities.

Keywords: psychology, psychology of the personnel of customs authorities, customs authorities, psychological state, psychological factors.

УДК 336.71

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСОВО - КРЕДИТНОЙ СФЕРЫ

Наиенкина Мария Сергеевна, студент

Научный руководитель Козлова Е.А., старший преподаватель

Поволжский государственный технологический университет,

г. Йошкар-Ола

Рассмотрены актуальные вопросы моделирования финансово - кредитной сферы в рамках решения задачи изучения оборота финансовых ресурсов.

Ключевые слова. Кредит, финансы, рынок, потребительское кредитование, риск

В настоящее время одним из самых динамично развивающихся рынков в России является рынок потребительского кредитования.

Активное внедрение финансовых инноваций ведет к повышению интенсивности конкуренции на банковском рынке и изменению ее характера. В частности, это проявляется в том, что происходит смена приоритетов в методах конкуренции: с ценовых методов акцент смещается

на неценовые. В частности, коммерческие банки и небанковские кредитные организации используют три группы неценовых методов конкурентной борьбы:

1. Дифференциация продуктов;

2. Методы стимулирования сбыта. Коммерческие банки и небанковские кредитные организации проводят различные акции, лотереи, розыгрыши.

3. Методы рекламы и связи с общественностью. Для рекламирования своих новых продуктов коммерческие банки и небанковские кредитные организации используют радио, телевидение и билборды.

В каждой финансово – кредитной сфере существуют определённые риски.

Карта рисков представляет собой графическое изображение, демонстрирующее распределение рисков по зонам. При этом по общему правилу, для удобства, риски делятся на группы:

1) финансовые риски (инвестиционные, инфляционные, процентные риски, налоговый);

2) риски неполучения дохода;

3) риски увеличения расходов;

4) операционные риски;

5) законодательные;

6) управленческие риски.

Изменяющаяся и усложняющаяся маркетинговая среда обострила комплекс взаимосвязанных проблем, теоретическое решение которых стоит перед российскими экономистами, а практическое – перед российскими предприятиями:

- ранжирование приоритетов хозяйствующих структур (прибыль), государства (пополнение бюджета), удовлетворение потребностей в продукции и услугах в меняющихся хозяйственных условиях; приоритет в формировании благоприятной предпринимательской (для предприятий) среды либо благоприятной маркетинговой (для потребителей);

- обоснование критериев эффективности деятельности хозяйствующих субъектов, компаний и государственных структур как элементов единого народнохозяйственного механизма;

- ориентация бюджетно-кредитного механизма на достижение всеми субъектами рыночных отношений конечной народнохозяйственной эффективности;

- выработка конкретных путей и поиск финансовых инструментов для их разрешения

В законопроектах закреплено право потребителя на получение от кредитора достоверной и полной информации об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита, но не закреплено право и гарантии кредитора на получение от заемщика достоверной и полной информации о финансовом состоянии заемщика, иных сведений о заемщике и вопросы ответственности заемщика за

предоставление недостоверной информации, что свидетельствует о нарушении баланса частноправовых и публично-правовых интересов в законопроекте по вопросам потребительского кредитования.

В заключение следует подчеркнуть, что кредитные отношения должен контролировать Банк России, а не иной уполномоченный орган, как это предложено в законопроекте. Методику расчета платежей потребителя также целесообразно согласовывать с Банком России, что, на наш взгляд, вполне согласуется с основополагающими позициями финансово-правовой политики.

Список литературы

1. Симановский, А.Ю. Кризис и реформа регулирования: отдельные аспекты [Текст] / А.Ю. Симановский // Деньги и кредит. – 2012. - № 12. - С. 15.
2. Улюкаев, А.В. Банк России: перспективы макроэкономического развития и среднесрочные задачи [Текст] / А.В. Улюкаев // Банковское дело. - 2014. - № 8. - С. 43.
3. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА». URL: <http://raexpert.ru/>.
4. Горецкая В.А. Поведенческие финансы // Российское предпринимательство, 2013. №13 (235).
5. Корнеев В.В. Поведенческие финансы и инвестирование. URL: <http://iee.org.ua/ru/publication/211/>

ПРИМЕНЕНИЕ PEST-АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Нефедов Семен Дмитриевич, студент

(e-mail: semen-nefedov@mail.ru)

Климова Наталья Владимировна, д.э.н., профессор

Кубанский государственный аграрный университет, г.Краснодар, Россия

(e-mail: nv_klimova@mail.ru)

В данной статье раскрывается сущность PEST-анализа. Использование метода показано на примере компании ООО «ЮгМеталлСтрой», на основе результатов анализа даны рекомендации по развитию дальнейшей деятельности предприятия.

Ключевые слова: PEST-анализ, сильные стороны, слабые стороны, факторы, политика, экономика, социум, технология

PEST можно рассматривать как специальный метод, который дает возможность дать оценку внешней среде предприятия, или как факторы, которые оказывают значительное влияние на производство и реализацию товара либо предоставление услуг. Так как существует большое количество нюансов при работе со своим предприятием, необходимо чётко анализировать макросреду. Для этого и служит pest анализ.

Внешняя среда делится на:

Микросреду – в неё входят акционеры, покупатели, кредиторы и так далее;

Макросреду – это экономика, природные факторы, политическая среда и тому подобное.

Рассмотрим каждый фактор в отдельности.

1. Political или политические факторы. Отталкиваясь от названия, данный этап анализа ориентирован на изучение различных нюансов, связанных с правительством. Благополучность компании находится в зависимости от таких факторов, как:

- стабильность в государстве;
- государственное воздействие на отрасль, в которой работает фирма;
- распределение ресурсов государством;
- законодательство, налоги, законы по охране труда и другое.

Как бы сильно не хотелось, но правительство оказывает огромное влияние на все отрасли в стране и предприятия, в частности.

2. Economic или экономические аспекты. При экономическом анализе рассматривается благосостояние населения, сможет ли общество пользоваться услугами вашего предприятия, покупать произведённый вами товар. Полученные сведения содействуют прогнозированию уровня цен и прибыльности. Цели экономического анализа:

- оценить политику инвестиций;
- проанализировать цены на энергоресурсы;
- изучить данные о дефиците бюджета и величине налогов;
- обработать сведения о доходах граждан;
- учесть уровень безработицы и инфляции.

3. Social или социальные факторы. Главная цель состоит в исследовании потребностей людей, какой товар они готовы покупать и какими услугами пользоваться. Сюда входят следующие мероприятия:

- изучение потребительских предпочтений;
- качество жизни людей;
- стиль жизни.

4. Technological или технологические аспекты. Данный анализ предназначен для исследования технологических тенденций на данный момент. Не владея такого рода данными, есть вероятность оказаться позади конкурентов, которые будут выпускать продукт технологически совершеннее вашего. Цели:

- ознакомление с областью НТП;
- исследование разработок, способных повлиять на ваше предприятие;
- усовершенствование оборудования, которое применяется в производстве, улучшение процесса производства, использование новейших технологий.

Давая оценку политическим, экономическим, социально-культурным и технологическим факторам, следует принимать во внимание не только их фактическое состояние, но и прогнозировать вероятностные изменения каждого фактора на несколько лет вперед. Именно поэтому так важно,

чтобы в проведении PEST анализа принимали участие эксперты отрасли или персонал компании, который уже давно взаимодействует с рынком.

Весь процесс проведения PEST анализа можно разделить на следующие этапы:

1. Определение факторов, способных оказать влияние на продажи и прибыль компании.
2. Получение данных по динамике и характеру изменения каждого фактора.
3. Исследование важности и уровня воздействия любого фактора.
4. Составление сводной таблицы PEST анализа.

Информация и понимание ситуации — самый важный этап любого анализа. Для получения реалистичной картины об изменении рыночных факторов опросите людей, которые с разных точек зрения смотрят на рынок: независимые эксперты рынка, менеджеры по продажам, продавцы (напрямую взаимодействующие с конечными покупателями), собственники бизнеса, руководители разных отделов, топ-менеджмент компании, маркетологи смежных отраслей. Изучите всю открытую информацию по рынку в интернет и печатных изданиях. Посмотрите, какого развития достигла ваша отрасль в более развитых странах, с какими проблемами столкнулась на рынках схожих стран.

Объектом анализа является компания ООО «ЮгМеталлСтрой», находящаяся по адресу г. Краснодар. Компания функционирует с 2001 года и является успешным предприятием в области металлообработки. Компания занимается следующими видами деятельности: токарные, сварочные, слесарные работы, гильотина, долбежные и кузнечно-прессовые работы.

Результат проведенного анализа приведен в таблице 1.

Для более детального анализа, рассмотрим некоторые факторы более подробно.

Касательно роста цен на металл, стоит сказать об украинском сырье, которое поступает в нашу страну достаточно активно. Но, в следствие санкций, цены на данную продукцию могут либо вырасти, либо же сырье и вовсе перестанет поступать на территорию России.

Экономическая модель государственного управления. Исходя из представленных программ развития отдельных отраслей на последнем совещании представителей российского бизнеса, можно сделать вывод, что металлургическая отрасль не рассматривается в качестве объекта для бюджетного финансирования, то есть отрасль и компании, в частности, должны обеспечивать себя сами, что не является положительным нововведением.

Экономические соглашения между странами также влияют на деятельность компании, изменяя цены и условия поставки на ввозимое сырье и экспорта продукции.

Таблица 1 – PEST- анализ предприятия ООО «ЮгМеталлСтрой»

Политика	Экономика
- изменение налоговой политики государства; - изменение трудового законодательства; - повышение цен на ввозимый металл; - денежно-кредитная политика государства - экономическая модель государственного управления.	- экономические соглашения между странами; - изменение курса валют; - уровень инфляции; - доля инвестиций в компанию.
Социум	Технология
- средняя продолжительность жизни населения; - абсолютные показатели миграции; - темп роста населения; - требования к качеству продукции и уровню сервиса; - спрос на продукцию металлургии.	- доля технически устаревшего оборудования; - коэффициент износа; - технологическая оснащенность производства; - доля инновационного оборудования в компании.

Говоря о социальных факторах, стоит затронуть спрос. Спрос на любую продукцию является достаточно непостоянным явлением, продукт металлургии не является исключением. Тоже самое касается и требований потребителей в плане качества продукции и уровня сервиса. При этом, для потребителей важно, чтобы качество продукта росло, а стоимость - нет, что является извечным конфликтом производителя и потребителя.

Касаемо технологических качеств, выделим инновационную составляющую, так как в настоящее время данный фактор является определяющим. Чем выше инновационная составляющая на предприятии, тем оно конкурентоспособнее и тем выше качество продукции.

Анализируя все вышеперечисленное, можно сделать вывод, что предприятие является довольно уязвимым со стороны социологических и политических факторов, так как изменить их оно не в состоянии.

Воздействие факторов можно разделить на поддающееся изменению, то есть снижению либо устранению, и не поддающееся. К неподдающимся изменениям относятся политические факторы, доля экономических и социальных. Остальные же факторы, а именно их воздействие на предприятие, можно снизить, либо нейтрализовать. Сделать это можно следующими методами: соответствовать требованиям клиентов в плане качества и уровня сервиса и осуществление закупки нового оборудования, которое отвечает современным технологиям.

В заключение можно отметить, что PEST-анализ является довольно простым и эффективным методом для анализа предприятия в целом. Он

позволяет выявить все негативные и позитивные факторы из различных сфер и на этой основе разработать приоритетные направления развития бизнеса.

Список литературы

1. Фатхудинов Р.А. Производственный менеджмент: Учебник для вузов. - М.: «Бизнес - школа Интел - Синтез», 2016, - 496 с.
2. Проблемы использования инструментов стратегического менеджмента в управлении организацией [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>
3. Спиридонова Е.В. Pest – анализ, как главный инструмент анализа факторов дальнего окружения // Современные научные исследования и инновации. – 2017. №3. – 3 с.
4. Климова Н.В. Экономический анализ (с традиционными и интерактивными формами обучения) Учебное пособие / М.: «Издательский Дом «Вузовский учебник» 2017. (2-е издание) 296 с.

Nefedov Semen Dmitrievich, student

(e-mail: semen-nefedov@mail.ru)

Kuban State Agrarian university, Krasnodar, Russia

Klimova Natalia Vladimirovna, professor

Kuban State Agrarian university, Krasnodar, Russia

THE USE OF SWOT ANALYSIS IN ENTERPRISE MANAGEMENT

Abstract. This article reveals the essence of PEST-analysis. The use of the method is shown on the example of the company "Yugmetallstroy", on the basis of the results of the analysis recommendations for the development of further activities of the enterprise are given.

Keywords: PEST analysis, strengths, weaknesses, factors, politics, economy, society, technology

УДК 336

АНАЛИЗ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ

Обухова Анна Сергеевна, доцент, к.э.н.

Гайнацкий Максим Сергеевич, студент

Maxim.1999King@yandex.ru

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Данная статья посвящена анализу состояния рынка страховых услуг в России. Рассмотрена динамика его количественных показателей за последние 5 лет (за период с 2013 г. по 2017 г.). Изложены основные проблемы, тенденции и перспективы развития страхования в Российской Федерации.

Ключевые слова: страхование, страховой рынок, страховые организации, страховые взносы, страховые выплаты.

Роль страхования в жизнедеятельности человека трудно переоценить. Страхование служит наиболее эффективным инструментом в случае утраты имущества, финансовых потерь в бизнесе, значительных медицинских расходов при лечении, повреждения автотранспортных средств, обеспечения защиты торговли и промышленности и т.д. Более

того, страхование – это стратегически важный сектор экономики, потому что оно способствует стабильности социально-экономической сферы общества посредством возмещения юридическим и физическим лицам ущерба в случае страховых инцидентов, обеспечивает непрерывность всех типов общественно полезной деятельности, а также поддержание и повышение уровня жизни и доходов граждан РФ.

Современный российский рынок страхования характеризуется ужесточением конкуренции между его участниками, ограниченным предложением ассортимента страховых продуктов, высокой территориальной концентрацией лидирующих страховых организаций в центральных регионах, имеющих развитые филиальные сети, жестко управляемые головными организациями без учета специфики соответствующего сегмента страхового рынка [2, с.51].

За последние годы кардинальным образом изменилась структура страхового рынка. Ряд крупных страховщиков, включая крупнейшие международные компании, либо покинули российский рынок, либо полностью свернули свою деятельность в ряде регионов. Динамика количества страховых компаний в России в 2013-2017 гг. представлена на рисунке 1.

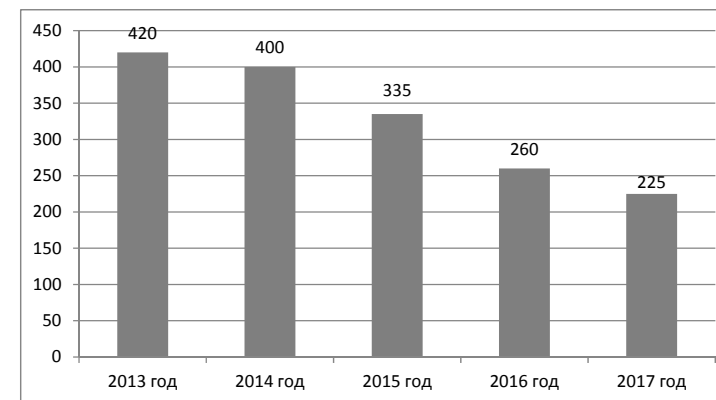


Рисунок 1 - Динамика количества страховых компаний РФ в 2013-2017 гг., ед.

Данные рисунка 1 убедительно демонстрируют сокращение количества операторов страхового рынка за анализируемый период. Этому способствовал ряд причин. К основной причине следует отнести низкую рентабельность в страховом секторе, вызванную высокой убыточностью в автостраховании и низкой потребительской активностью, что, в свою очередь привело к добровольному уходу отдельных участников рынка, место которых заняли более сильные конкуренты. Не менее весомым

фактором сокращения числа страховщиков послужило ужесточение надзорной деятельности Банка России в части финансовой устойчивости и платежеспособности страховых организаций, в результате чего произошло вытеснение финансово неустойчивых страховщиков путем отзыва лицензии, так как эффективность страхового рынка характеризуется показателями рентабельности. Еще одной немаловажной причиной сокращения числа страховщиков послужила не только высокая убыточность, но и серьезные регулятивные издержки, вызванные необходимостью организации содержать аппарат сотрудников, занимающихся сопровождением продаж страхования и подготовкой необходимой документации для регулирующих организаций. В сложившихся условиях на страховом рынке смогут выстоять только крупные организации, имеющие офисы продаж в различных субъектах России, с большим количеством договоров страхования, а соответственно, и премий.

Основными показателями, характеризующими деятельность страховых компаний, являются объем страховых премий (взносов), объем страховых выплат, а также их отношение друг к другу [4, с.283]. (таблица 1)

Таблица 1 - Динамика показателей страхового рынка РФ

Показатель	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
Страховые премии, всего, млрд.руб	901,1	983,4	1023,8	1190,6	1285,0
В том числе:					
По обязательным видам (без учета ОМС), млрд.руб	166,9	178,3	246,2	259,2	246,2
По добровольным видам, млрд.руб	734,2	805,1	777,6	931,4	1038,8
Страховые выплаты, всего, млрд.руб	419,9	473,5	509,2	514,1	513,2
В том числе:					
По обязательным видам (без учета ОМС), млрд.руб	95,5	110,0	141,8	188,1	194,7
По добровольным видам, млрд.руб	324,4	363,5	367,5	326,0	318,5
Уровень выплат по рынку страхования, %	46,6	48,1	49,7	43,2	39,9
Уровень выплат по обязательным видам, %	57,2	61,7	57,6	72,6	79,1
Уровень выплат по добровольным видам, %	44,2	45,2	47,3	35,0	30,6

Объем полученных страховых взносов и произведенных выплат в стране за рассматриваемый период демонстрировал увеличение. Прирост страховых премий составил 42,6 %, выплаты по договорам страхования за период с 2013 года по 2016 год выросли на 22,4 %, а в 2017 году объем

выплат снизился на 0,2% по сравнению с предыдущим годом. Темп прироста объема собираемых взносов значительно превышает темп прироста объема страховых выплат, что является положительной тенденцией, поскольку формируемые за счет премий резервы компании должны увеличиваться пропорционально принимаемым ею рискам в целях обеспечения финансовой устойчивости.

Таким образом, анализ состояния страхового рынка показывает, что отечественный рынок даже в сложных экономических условиях развивается. Поправки нормативно-правовой базы страхования, активное участие государства в системе регулирования страховой деятельности позволяют сделать вывод о высокой значимости рынка страхования для государства. Следовательно, несмотря на существующие проблемы, страховой рынок имеет перспективы на дальнейшее совершенствование.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 22.07.2013 г. № 1293-р «Об утверждении Стратегии развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 года» [Электронный ресурс] / Справочная правовая система «Консультант Плюс» — Разд. «Законодательство».
2. Аксютин С. В. Страховой рынок РФ: проблемы и перспективы [Текст] / С. В. Аксютин // Проблемы развития территории. — 2014. — № 3. — С. 49–54.
3. Кабанцева, Н. Г. Современное состояние и тенденции развития российского страхового рынка [Текст] / Н. Г. Кабанцева // Поволжский торгово-экономический журнал. — 2015. — № 2. — С. 14–19.
4. Федорова, Т. А. Страхование [Текст]: учебник / Т. А. Федорова. — М.: Экономист, 2014. — 875 с.
5. Обухова А.С. Управление финансовыми рисками страховой организации [Текст] / А. С. Обухова. // Известия Юго-Западного государственного университета. — 2016. — № 1 (64). — С. 136—143.
6. Обухова А.С. Проблемы и перспективы развития современного страхового рынка в условиях кризиса [Текст] / А. С. Обухова, А. С. Коренева, Ан. С. Коренева // Известия Юго-Западного государственного университета. — 2017. — Том 7, N 4. — С. 211—217.
7. Сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cbr.ru/finmarkets/?PrId=sv_insurance.
8. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru> Обзор деятельности страховщиков.
9. Формы муниципального финансового контроля/ Обухова А.С.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2013. № 1. С. 184-187.
10. Роль региональных банков как акселераторов финансовых ресурсов в обеспечении инновационного развития региона/ Обухова А.С., Белоусова Л.С., Забара А.С.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2016. № 3 (20). С. 72-79.
11. Разработка мероприятий по улучшению финансового состояния организации на основе корреляционно-регрессионного анализа/ Обухова А.С., Нарыкова С.А.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2017. № 3 (72). С. 104-113.
12. Совершенствование методики оценки кредитоспособности потенциального заемщика в банке/ Обухова А.С., Казаренкова Н.П.//Известия Юго-Западного

государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2017. Т. 7. № 2 (23). С. 134-140.

13. Проблемы и перспективы развития современного страхового рынка в условиях кризиса/ Обухова А.С., Коренева А.С., Коренева А.С./ Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2017. Т. 7. № 4 (25). С. 211-217.

14. Основные направления и механизмы реализации финансовой политики Российской Федерации/ Асеев О.В., Железняков С.С./ Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. 2015. № 1. С. 40-45.

15. Основные направления бюджетной политики и совершенствование бюджетного механизма (на примере бюджета Курской области 2005-2011 гг.)/ Асеев О.В./ Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 2. С. 184-191.

16. Разработка логистической стратегии региональной компании в современных условиях хозяйствования/ Железняков С.С., Сухорукова Г.Н., Асеев О.В./ Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2013. № 3. С. 81-89.

17. Финансовая политика РФ в период санкций/ Асеев О.В., Бесчастный И.В./ Дельта науки. 2015. № 1. С. 51-54.

18. Role of credit resources in modernisation of Russia's economy/ Sitnikova E.V., Tretyakova I.N., Kolmykova T.S., Aseev O.V./ Procedia Economics and Finance. 2015. № 24. С. 659-665.

19. Финансовый анализ текущих пассивов организации/ Асеев О.В., Юзбашян С.К./ В сборнике: Финансы. Управление. Инновации, Сборник научных статей. Курск, 2016. С. 26-33.

20. Оценка эффективности управления муниципальными финансами/ Асеев О.В., Белогуров А.А./ В сборнике: Финансы. Управление. Инновации, Сборник научных статей. Курск, 2016. С. 20-26.

21. Приоритетные направления национальной денежно-кредитной политики в современных экономических условиях/ Асеев О.В., Бредихин В.В./ Известия Юго-Западного государственного университета. 2017. № 3 (72). С. 121-129.

22. Оценка системы финансового планирования и прогнозирования на предприятии/ Асеев О.В., Нарыкова С.А./ Известия Юго-Западного государственного университета. 2017. № 1. С. 91.

СТРУКТУРА И ДИНАМИКА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА РФ

Павлюкевич А.С., студент

Мельникова В.А., студент

(e-mail: 89185650040@bk.ru)

*Научный руководитель: Болдырева И.А., д.э.н., профессор
Ростовский филиал Российской Таможенной академии,
г.Ростов-на-Дону, Россия*

В статье проанализированы показатели структуры и динамики доходов и расходов консолидированного бюджета Российской Федерации за 2016 и 2017 гг. Выявлены тенденции изменения доходов и расходов по отдельным статьям: в доходной части - рост доходов от прямых налогов, сокращение доходов от ВЭД; в расходной части – рост расходов на национальную экономику и социальную сферу, снижение расходов на национальную оборону.

Ключевые слова: консолидированный бюджет, расходы, доходы, дефицит, структура.

Проблема формирования бюджетов всех уровней в Российской Федерации на сегодняшний день стоит с особой остротой. В качестве аналитического инструмента, характеризующего общую ситуацию в бюджетной сфере, используется консолидированный бюджет страны. Консолидированным бюджетом можно назвать свод федерального бюджета и консолидированных бюджетов субъектов РФ без учета межбюджетных трансфертов.

Сохранение повышенных рисков финансовой нестабильности в мировой экономике предполагает проведение взвешенной бюджетной политики федеральными правительствами. Проблема поддержания баланса доходов и расходов бюджетной системы особенно актуальна для стран, бюджетные доходы которых находятся в сильной зависимости от экспорта сырья, а, соответственно и цен на мировых рынках [1].

В перспективном финансовом планировании важнейшая роль отведена показателям именно консолидированного бюджета, которые используются Правительством РФ при разработке планов по развитию социально-экономической сферы государства в целях улучшения государственной политики в целом и экономической сферы в частности.

Чтобы сделать определенные выводы о состоянии бюджетной системы России, необходимо проанализировать структуру доходов и расходов консолидированного бюджета Российской Федерации [6].

Анализ структуры доходов консолидированного бюджета показывает, что наибольший удельный вес (от 13 до 20 %) имеют налог на прибыль, косвенные налоги (НДС и акцизы), а так же налоги за пользование

природными ресурсами (НДПИ). Налог на доходы физических лиц составляет около 10 % совокупных доходов бюджета.

Таблица 1 - Динамика и структура доходов консолидированного бюджета

Наименование показателя	Кассовое исполнение			Структура, %	
	2016 г., млрд. руб.	2017 г., млрд. руб.	Прирост/сокращение 2017 г. к 2016 г., %	2016 г.	2017 г.
ВСЕГО ДОХОДОВ	28 181,54	31 046,67	10,17	100	100
в том числе:					
Налог на прибыль	5 788,83	6 542,45	13,02	20,5	21,1
Налог на доходы физических лиц	3 018,5	3 252,3	7,75	10,5	10,4
Налоги (НДС, акциз) на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ	3 951,54	4 591,50	16,20	14	14,8
Налоги (НДС, акциз) на товары, ввозимые на территорию РФ	1 975,74	2 145,60	8,60	7	7
Налоги на имущество	1 117,1	1 250,5	11,94	4,0	4,0
Доходы от внешнеэкономической деятельности	2 606,00	2 602,75	-0,12	9,2	8,4
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	2 951,8	4 162,9	41,03	13,4	13,4
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности	1 744,90	963,76	-44,77	6,2	3,1
Платежи при пользовании природными ресурсами	272,72	369,51	35,49	1	1,2
Доходы от оказания платных услуг (работ) и компенсации затрат государства	200,01	189,70	-5,15	0,7	0,6
Безвозмездные поступления	122,84	98,82	-19,5	0,4	0,3

Если учесть, что в косвенных налогах учтены НДС и акциз от товаров, ввозимых на территорию РФ, то доходы от внешнеэкономической деятельности так же составят до 15 % консолидированного бюджета. Необходимо отметить, что основным источником доходов от ВЭД в РФ являются доходы от экспорта природных ресурсов (нефти и газа) [2].

Таблица 2 - Динамика и структура расходов консолидированного бюджета

Наименование показателя	Кассовое исполнение			Структура, %	
	2016 г., млрд. руб.	2017 г., млрд. руб.	Прирост/сокращение 2017 г. к 2016 г., %	2016 г.	2017 г.
Расходы - всего	31323,7	32395,7	3,42	100	100
из них на:					
общегосударственные вопросы	1849,9	1952,6	5,55	5,9	6
национальную оборону	3777,6	2854,2	-24,44	12,1	8,8
национальную безопасность и правоохранительную деятельность	2011,4	2034,1	1,13	6,4	6,3
национальную экономику	3889,8	4332,0	11,37	12,4	13,4
из нее на:					
топливно-энергетический комплекс	65,6	74,7	13,87	0,2	0,2
сельское хозяйство и рыболовство	331,7	343,8	3,65	1,1	1,1
транспорт	693,7	825,8	19,04	2,2	2,5
дорожное хозяйство (дорожные фонды)	1366,2	1488,4	8,94	4,4	4,6
связь и информатику	97,4	114,7	17,76	0,3	0,4
прикладные научные исследования в области национальной экономики	251,7	210,4	-16,41	0,8	0,6
другие вопросы в области национальной экономики	898,8	1036,6	15,33	2,9	3,2
жилищно-коммунальное хозяйство	992,6	1209,9	21,89	3,2	3,7
социально-культурные мероприятия	17946,5	19054,9	6,18	57,3	58,8
обслуживание государственного и муниципального долга	771,8	841,8	9,07	2,5	2,6
межбюджетные трансферты общего характера бюджетам бюджетной системы Российской Федерации	0,1	-	-100	0	-
ДЕФИЦИТ	-3142,1	-1349,1	57,06	-	-

Учитывая выше изложенное (долю доходов от НДПИ и от экспорта природных ресурсов), не сложно определить, что доходная часть консолидированного бюджета РФ примерно на 20% зависит от ресурсной составляющей. При этом от функционирования реального сектора экономики, что выражается в прямых налогах (налог на прибыль, НДФЛ),

консолидированный бюджет получает порядка 30 %. Такое соотношение ресурсной составляющей и реального сектора является не удовлетворительным и свидетельствует о серьезных проблемах в развитии экономики.

Анализируя динамику доходов консолидированного бюджета за 2016-2017 годы, необходимо отметить рост доходов по налогу на прибыль, что является положительной тенденцией и свидетельствует об увеличении размеров прибыли российских предприятий. В тоже время наблюдается существенный рост доходов от косвенных налогов (НДС и акциза), что при отсутствии роста ВВП в натуральных показателях свидетельствует о серьезных инфляционных процессах, так как НДС и акциз включены в цены товаров, работ и услуг. Данный факт следует рассматривать как отрицательную тенденцию в экономике.

Анализ структуры расходов консолидированного бюджета показывает, что наибольший удельный вес (58,8%) составляют расходы на социально-культурные мероприятия. В совокупных расходах бюджета расходы на национальную оборону и национальную безопасность, составляют 15-20 % [5]. Это закономерно, так как в условиях нестабильной политической ситуации на мировой арене государство вынуждено вкладывать большую часть бюджетных средств в оборону.

Расходы на поддержку национальной экономики составляют 13 % от совокупных расходов. В структуре расходов на национальную экономику наибольший удельный вес занимают расходы на дорожное хозяйство (около 5% всех расходов консолидированного бюджета). Это почти в 2 раза больше, чем расходы на поддержку сельского хозяйства, что в условиях проведения политики импортозамещения в продовольственной сфере представляется не обоснованным.

Анализируя динамику расходов консолидированного бюджета за 2016-2017 годы, необходимо отметить, что в 2017 году значительно сократились расходы консолидированного бюджета на национальную оборону, прикладные научные исследования в области национальной экономики, что связано, в первую очередь с дефицитом консолидированного бюджета РФ.

Проанализировав структуру и динамику доходов и расходов консолидированного бюджета Российской Федерации можно сделать общий вывод, что в 2016 году наблюдается дефицит консолидированного бюджета Российской Федерации в размере 3142,1 млрд. руб. В 2017 году дефицит консолидированного бюджета значительно сократился на 57,06% и составил 1 349,1 млрд. руб.

Подводя итог выше изложенному, следует отметить, что ключевыми проблемами формирования доходной части бюджета РФ является зависимость от мировых цен на нефть и низкая доля доходов от функционирования реального сектора экономики. В расходной части бюджета не смотря на значительный удельный вес социальных расходов,

главной проблемой остается тот факт, что закрепление этих расходов согласно бюджетному законодательству приходится в основном на региональный и местный уровни, которые не имеют достаточных доходных источников и зависят от трансфертов из федерального бюджета.

Список литературы

1. Болдырева И.А. Доходы от внешнеэкономической деятельности и их роль в пополнении федерального бюджета / Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты : сб. науч. труд 7-й Междунар. науч.-практ. конф.– Курск: ЗАО «Университетская книга», 2017. – С.50-56.
2. Болдырева И.А. Оценка финансового потенциала регионов РФ // Финансовая экономика. - 2018. – № 5. С. 150–155.
3. Костромина А.С. Структура налоговых доходов консолидированного бюджета Российской Федерации // Аллея науки. – № 3. - 2018. – С. 257–261 с.
4. Мукабенова А.В. Проблема формирования доходов консолидированного бюджета субъектов Федерации // Молодой учёный . –№ 12 (47). - 2015. – С. 250–253.
5. Официальный сайт Министерства финансов РФ // m.minfin.ru. URL: <https://m.minfin.ru/ru/> (режим доступа: 10.11.2018).
6. Официальный сайт Федерального казначейства // datamarts.roskazna.ru. URL: <http://datamarts.roskazna.ru/> (режим доступа: 10.11.2018).

Pavlyukevich A.S., Melnikova V.A., 3rd year students

Rostov branch of the Russian Customs Academy, Rostov-on-Don, Russia

(e-mail: 89185650040@bk.ru)

Scientific adviser: Boldyreva I.A., Doctor of Economics, Professor

Rostov branch of the Russian Customs Academy, Rostov-on-Don, Russia

(e-mail: inbold@rambler.ru)

STRUCTURE AND DYNAMICS OF INCOMES AND EXPENSES OF THE CONSOLIDATED BUDGET OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: *The article analyzes the indicators of the structure and dynamics of income and expenditure of the consolidated budget of the Russian Federation for 2016 and 2017. The tendencies of changes in incomes and expenses for certain items are revealed: in the revenue part - the growth of incomes from direct taxes, the reduction of incomes from foreign economic activity; in the expenditure part, there is an increase in expenditures on the maintenance of government bodies, the social sphere, and a reduction in government procurement costs.*

Keywords: *consolidated budget, expenses, revenues, deficit, structure.*

УДК 33

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Перфильева Ирина Андреевна, магистрант
(e-mail: iriskaxl@mail.ru)

Козлова Елена Ивановна, к.э.н., доцент

Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия
(e-mail: kozlova.e.i@kzlv.com)

В данной статье раскрывается понятие бюджетной организации; рассматриваются формы бюджетного финансирования, а также принципы организации финансов бюджетных организаций.

Ключевые слова: бюджетная организация, финансы, организация финансов в бюджетном учреждении.

В соответствии с БК РФ (ст. 161), бюджетной организацией является некоммерческая организация, образованная органами государственной власти, органами государственной власти субъектов России или органами местного самоуправления для выполнения управленческих, социально-культурных, научно-технических или других функций в зависимости от учредителя, финансирование которой осуществляется из соответствующего уровня бюджета или бюджета государственного внебюджетного фонда на основе сметы доходов и расходов.

Среди форм бюджетного финансирования выделяют следующие:

- 1) ассигнования на содержание бюджетных организаций;
- 2) средства на оплату работ, товаров и услуг, выполняемых физическими или юридическими лицами по государственным (муниципальным) контрактам;
- 3) трансферты населению, то есть выделение средств по обеспечению обязательных выплат населению: пособий, компенсаций, пенсий, стипендий, других социальных выплат, предусмотренных законодательством субъекта РФ или местного образования;
- 4) ассигнования на выполнение отдельных функций, переданные на другие уровни государственной власти;
- 5) ассигнования на покрытие дополнительных расходов, образовавшихся после принятия органами государственной власти очередных решений;
- 6) субсидии и субвенции, физическим и юридическим лицам;
- 7) бюджетное кредитование юридических лиц (например, налоговые кредиты, отсрочка и рассрочка по уплате налогов и других обязательных платежей);
- 8) инвестиции в уставные капиталы;
- 9) бюджетные ссуды, субсидии, дотации и субвенции бюджетам других уровней, государственным внебюджетным фондам;

10) средства на погашение долговых обязательств, в том числе государственных или муниципальных гарантий.

Однако в последнее время бюджетные учреждения все чаще сталкиваются с нехваткой бюджетных ассигнований, в виду чего они вынуждены искать другие источники денежных средств. Если посмотреть статью 298 ГК РФ, то мы увидим, что к неосновной деятельности бюджетной организации можно отнести и предпринимательскую деятельность, если она выступает в качестве вспомогательной, и одобрена собственниками учреждения. Средства от предпринимательской деятельности позволяют бюджетному учреждению развиваться, решать вопросы по улучшению условий труда, модернизации производственных мощностей и т.п. Однако, занятие неосновной деятельностью не должно затруднять реализацию бюджетной организацией своих основных функций.

Чаще всего, используя государственное (муниципальное) имущество, бюджетные учреждения сдают его в аренду. Также бюджетные учреждения осуществляют разрешенные учредителями сделки по продаже их имущества, при этом вырученные доходы, согласно ст.43 Бюджетного кодекса РФ, в полном объеме зачисляются в соответствующий бюджет. Кроме того, бюджетные учреждения могут получать штрафные санкции и другие внереализационные доходы, пожертвования, но, к сожалению, это редкое явление.

К основным принципам организации финансов бюджетных учреждений относятся следующие:

1. Целевой характер использования выделенных и собственных средств учреждения. В отличие от всех остальных учреждений БУ при расходовании средств должны строго придерживаться тех целей, на которые эти средства выделены. Так, коммерческие организации могут направлять прибыль на любые цели: увеличение фонда оплаты труда, безвозмездное перечисление другим юридическим лицам и другие. Бюджетные организации согласно действующему законодательству таких прав не имеют.

2. Строгое разделение и учет средств. Собственные и бюджетные средства хранятся на разных счетах, имеется отдельная смета по каждой группе средств и определенные статьи расходов.

3. Следующий принцип - это бюджетный иммунитет. Согласно ст. 239 БК РФ данная категория представляет собой правовой режим, который означает, что обращение взыскания на бюджетные средства осуществляется исключительно на основании судебного акта.

4. Контроль со стороны государственных органов и органов местного самоуправления за целевым и рациональным расходованием средств.

Главная цель бюджетного учреждения - предоставление качественных государственных услуг, поэтому необходима система оценки их качества. При установлении корректной системы показателей качества услуг в

государственном задании и оценке их выполнения создается рычаг, позволяющий эффективно контролировать и координировать деятельность БУ и выполнение им государственного задания. Однако стоит помнить о том, что целью оценочной деятельности является не применение к БУ каких-то санкций, а повышение качества оказания государственных услуг. Поэтому, на наш взгляд, в большей степени будут способствовать улучшению результатов работы меры поощрения, чем «карательные». Эффективное развитие национальной экономики возможно только при условии рационального и целесообразного расходования средств бюджета, направленные на поддержание отраслей государства и выполнения важнейших социальных задач. Более половины финансов аккумулируются в бюджетную систему государства.

Таким образом, от величины средств, которые предоставляются из бюджетной системы бюджетным учреждениям, от эффективности их использования зависит выполнение задач, которые стоят перед государством и обществом. Государство должно стремиться к созданию нового правового и финансового механизма, способного оперативно и адекватно отвечать меняющимся потребностям общества, в условиях бюджетного дефицита страны.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 31.07.1998 № 145-ФЗ (с изм. от 11.10.2018). - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Поляк, Г.Б. Финансы бюджетных организаций / Г.Б. Поляк // учебник : 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 464 с.

Perfilyeva Irina, graduate student (e-mail: iriskaxl@mail.ru)

Kozlova Elena, PhD, associate Professor (e-mail: kozlova.e.i@kzlvls.com)

Lipetsk state technical University, Lipetsk, Russia

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF FINANCE OF BUDGETARY INSTITUTIONS

Abstract. *In this article the concept budgetary the organizations reveals; forms of the budgetary financing and also the principles of the organization of finance of budgetary organization are considered.*

Keywords: *budgetary organization, finance, the organization of finance in budgetary institution.*

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Полякова Алина Вячеславовна

Михайлова Светлана Александровна, к.э.н., доцент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Email: tt-kstu@yandex.ru

В статье рассмотрена внешнеэкономическая деятельность Курской области на современном этапе, а также представлен анализ внешнеэкономической деятельности за период 2017-2018 годы.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, номенклатура экспортных поставок, экспорт, импорт.

Внешнеэкономическая деятельность является одним из важных показателей развития не только государства, но и его субъектов. Она характеризуется организационно-экономическими, производственно-хозяйственными и оперативно-коммерческими функциями, ориентированными на мировой рынок, с учётом избранной стратегии, форм и методов работы на зарубежных рынках.

Внешнеторговый оборот России за первое полугодие 2018г. составил, по данным Банка России, 274,2 млрд.долларов США (123,0% к январю-маю 2017г.), в том числе экспорт – 174,6 млрд.долларов (127,6%), импорт – 99,6 млрд.долларов (115,8%). Сальдо торгового баланса оставалось положительным, 75,1 млрд. долларов США (в январе-мае 2017г. – положительное, 50,9 млрд. долларов).

Для проведения анализа внешнеэкономической деятельности регионального субъекта необходимо изучить номенклатуру экспортных и импортных поставок региона. Рассмотрим развитие внешнеторговой деятельности Курской области на современном этапе. Курская область - это промышленно-развитый регион РФ, выступающий за свою экономическую безопасность. По данным таможенной статистики Центрального таможенного управления внешнеторговый оборот Курской области по итогам I полугодия 2018 года составил 603,48 млн. долл. США и увеличился по сравнению с уровнем I полугодия 2017 года на 21,3 %. Экспортные поставки Курской области в общем объеме внешнеторгового оборота занимают 51,3 % или 309,5 млн. долл. США (97,4 % к уровню I полугодия 2017 года); импортные поставки – 48,7 % или 293,98 млн. долл. США (163,8 %). Сальдо внешнеторгового оборота области по итогам I полугодия 2018 года сложилось положительное и составило 15,52 млн. долл. США.

Номенклатура экспортных поставок Курской области представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Номенклатура экспортных поставок Курской области за I полугодие 2018 г.

Номенклатура экспортных поставок	Доля от общего объема экспорта, %	
	2018 год	2017 год
Руды и концентраты железные	50,1	23,1
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	14,9	26,2
Продукция химической промышленности	11,6	17,2
Машиностроительная продукция	10,6	15,1
Металлы и изделия из них	5,9	8,2
Текстиль, текстильные изделия и обувь	5,0	7,0
Древесина и изделия из нее	1,3	1,3
Кожевенное сырье	0,2	1,5
Прочие товары	0,4	0,4

На основании таблицы можно сказать, что основу номенклатуры экспортных поставок Курской области составляют: руды и концентраты железные, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, продукция химической промышленности. Так же хотелось отметить, что экспорт в 2018 году снизился во всех товарных позициях, кроме руд и железных концентратов, по отношению к 2017 году.

Номенклатура экспортных поставок Курской области за 2017-2018 г.г. представлена на рисунке 1.

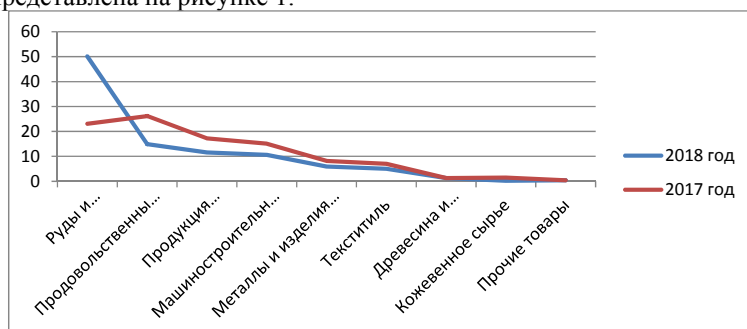


Рисунок 1 - Изменение экспортных поставок Курской области за 2017-2018 г.г. по товарным категориям

Ведущими экспортерами предприятиями изготовителями являются: ПАО «Михайловский ГОК», АО «КОНТИ-РУС», ОАО «Курскрезинотехника», ООО «Курскхимволокно», ОАО «Фармстандарт-Лексредства», АО «Курский электроаппаратный завод», ОАО «Корневский завод низковольтной аппаратуры», филиал АО «УК ГП

«ГОТЭК», АО «Рудоавтоматика им. Сафошина», АО «Курскмедстекло», единая производственная площадка ООО «ИСТОК+» и ООО «Курский аккумуляторный завод».

Михайловский ГОК является одним из крупнейших в России предприятий по добыче и обогащению железной руды.

Михайловский ГОК ведет открытым способом разработку железорудного месторождения, подтвержденные запасы которого составляют 10,4 млрд тонн.

Основными видами товарной продукции Михайловского ГОКа являются:

- агломерационная руда;
- железорудный концентрат;
- неофлюсованные окатыши;
- офлюсованные окатыши.

Хозяйствующие субъекты Курской области осуществляют внешнеторговую деятельность с партнерами из 86 стран ближнего и дальнего зарубежья. Основные торговые партнеры-экспортеры Курской области за I полугодие 2018 года представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные торговые партнеры-экспортеры Курской области за I полугодие 2018 года

	Страна-экспортер	Доля экспорта от общего внешнеторгового оборота Курской области	
		Денежное выражение, млн. долл.	Доля, %
Страны СНГ	Украина	92,0	18,6
	Казахстан	53,7	10,8
	Беларусь	35,1	7,1
Страны дальнего зарубежья	Германия	40,5	8,2
	Китай	39,0	7,9
	Сербия	33,6	6,8
	Словакия	33,2	6,7
	Венгрия	27,8	5,6
	Италия	22,1	4,5
	Польша	12,9	2,6

Анализируя данные таблицы, хозяйствующими субъектами области было поставлено товаров в страны СНГ на сумму 180,8 млн. долл. США. Преобладающую долю в объеме экспорта в страны дальнего зарубежья занимают поставки в Германию – 40,5 млн. долл. США (8,2 % от общего объема экспорта Курской области); Китай – 39,0 млн. долл. США (7,9 %); Сербию – 33,6 млн. долл. США (6,8 %). Хозяйствующими субъектами

области было поставлено товаров в страны дальнего зарубежья на сумму 209, 1 млн. долл. США. Общий объем экспорта Курской области составил 389,9 млн. долл. США.

Импорт – понятие, противоположное экспорту, характеризующийся ввозом товаров и услуг на территорию Курской области. Номенклатура импортных поставок Курской области представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Номенклатура импортных поставок Курской области.

Номенклатура импортных поставок	Доля от общего объема импорта, %	
	2018 год	2017 год
Машины, оборудование, транспортные средства	40,7	36,6
Продукция химической промышленности, каучук	18,5	20,8
Металлы и изделия из них	14,3	11,5
Древесина и изделия из нее	9,2	8,1
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	9,5	17,0
Текстиль, текстильные изделия и обувь	4,7	4,0
Минеральные продукты	1,8	1,0
Кожевенное сырье	0,1	0,1
Прочие товары	1,2	1,0

На основании таблицы, можно сказать, что основой импортных поставок составляют машины, оборудование и транспортные средства. В эту номенклатуру поставок также входят машины и оборудование для сельскохозяйственного производства.

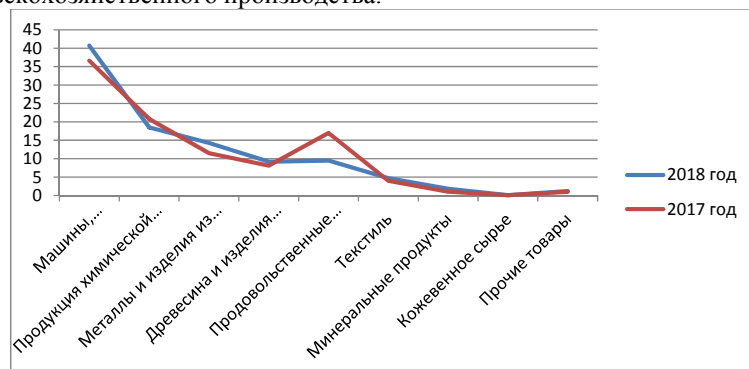


Рисунок 2 - Изменение импортных поставок Курской области за 2017-2018 г.г. по товарным категориям

Номенклатура импортных поставок Курской области за 2017-2018 г.г. представлена на рисунке 2.

Доля импортных товаров в 2018 году возросла по сравнению с 2017 годом на некоторые товарные позиции такие как: машины, оборудование и транспортные средства, металлы и изделия из них, древесина и изделия из нее, текстиль, а так же минеральные продукты и прочие товары.

Основные торговые партнеры-импортеры Курской области за I полугодие 2018 года представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Основные торговые партнеры-импортеры Курской области за I полугодие 2018 года

	Страна-импортер	Доля импорта от общего внешнеторгового оборота Курской области	
		Денежное выражение, млн. долл.	Доля, %
Страны СНГ	Украина	59,0	43,2
	Беларусь	19,2	13,9
	Казахстан	5,5	4,0
Страны дальнего зарубежья	Германия	22,8	16,5
	Италия	14,5	10,5
	Китай	10,5	7,6
	Испания	4,2	3,0
	Франция	2,9	2,1

Анализируя данные таблицы, можно сказать, что на территорию Курской области было импортировано товаров из страны СНГ на сумму 83,7 млн. долл. США. Преобладающую долю в объеме импорта из стран дальнего зарубежья занимают поставки из Германии – 22,8 млн. долл. США (16,5 % от общего объема импорта в Курскую область); Италии – 14,5 млн. долл. США (10,5 %); Китай – 10,5 млн. долл. США (7,6 %). В хозяйствующие субъекты области было импортировано товаров из стран дальнего зарубежья на сумму 54, 9 млн. долл. США. Общий объем импорта товаров составил 138,6 млн. долл. США.

По данным таможенной статистики Центрального таможенного управления внешнеторговый оборот Курской области по итогам I полугодия 2018 года составил 528,5 млн. долл. США.

Экспортные поставки Курской области в общем объеме внешнеторгового оборота занимают 73,8 % или 389,9 млн. долл. США; импортные поставки – 26,2 % или 138,6 млн. долл. США.

Сальдо внешнеторгового оборота области по итогам I полугодия 2018 года сложилось положительное и составило 251,3 млн. долл. США.

Подводя итоги, стоит отметить, что по данным рейтинга социально-экономического положения субъектов Российской Федерации Курская область по данным за 2017 год заняла 30 место среди субъектов РФ, что на 7 позиций выше по данным прошлого (2016) года.

Список литературы

1. Федеральная таможенная служба. Центральное таможенное управление. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ctu.customs.ru>
2. Министерство иностранных дел Российской Федерации. Внешнеэкономическая деятельность регионов России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mid.ru>
3. Федеральная служба государственной статистики. Развитие регионов России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru>
4. Проблемы пенсионной системы РФ/ Михайлова С.М., Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). с. 151-156.
5. Сравнительный анализ моделей пенсионного обеспечения России и Германии/ Горохов А.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 4 (22). С. 61-68.
6. Планирование и прогнозирование рыночной конъюнктуры/ Михайлова С.А.// В сборнике: Проблемы и методы управления экономической безопасностью регионов, Материалы межвузовской научной конференции профессорско-преподавательского состава. 2006. С. 194-198.
7. Анализ безработицы в РФ на современном этапе/ Енютина А.В., Михайлова С.А.// В сборнике: Актуальные вопросы развития современного общества, сборник статей 4-ой Международной научно-практической конференции: в 4-х томах. 2014. С. 102-106.
8. Объемы реализации нефти, газа, электроэнергии и алмаза в Российской Федерации/ Михайлова С.А., Огорокова А.Г.// В сборнике: Молодежь и XXI век – 2015, материалы V Международной молодежной научной конференции в 3-х томах. Ответственный редактор: Горохов А.А.. 2015. С. 154-160.
9. Новый вид мирового стратегического сырья/ Михайлова С.А., Соснин А.В.// В сборнике: Мировая экономика и социум: современные тенденции и перспективы развития сборник научных статей. 2016. С. 77-81.
10. Системные основы регулирования деятельности предприятий мясной промышленности/ Сухорукова О.А., Михайлова С.А.// Известия Тульского государственного университета. Серия: Экономика. Управление. Финансы. 2005. № 1. С. 161-164.
11. Внешнеэкономическая деятельность в товароведении/ Михайлова С.А.// учебное пособие / Курск, 2010.

УДК 336

МЕТОДЫ И АНАЛИЗ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Пономарёва Екатерина Игоревна

*Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия
katjysa_94@mail.ru*

В данной статье определены проблемы управления дебиторской задолженностью, анализируются размеры и динамика дебиторской задолженности российских организаций за последние годы. Факторинг и кредитная политика рассмотрены как более эффективные методы управления дебиторскими обязательствами.

Ключевые слова: кредитная политика, управление дебиторской задолженностью, факторинг, анализ.

Дебиторская задолженность является неотъемлемой составляющей сбытовой деятельности каждого предприятия. Наиболее значительная ее часть в общей структуре активов снижает ликвидность и финансовую устойчивость организации и увеличивает риск финансовых потерь предприятия.

На сегодняшний день контроль и состояние дебиторской задолженности для множества компаний является актуальной и острой проблемой. Дефицит доступных заемных средств вынуждает организации не соблюдать сроки оплаты своим поставщикам, задерживать уплату налогов и привлекать дополнительные кредиты. В конечном результате затраты по обслуживанию кредита повышают себестоимость продукции и услуг. Любая непредвиденная задержка поступления денежных средств от контрагента способна создать для бизнеса значительные трудности, ведь получить быстро кредит в банке в условиях кризиса удастся не каждому [1, с.163].

Эффективное управление дебиторскими обязательствами является важной задачей финансового менеджмента, которое направлено на увеличение объема реализации за счет расширения продаж своей продукции в кредит надежным клиентам и обеспечение своевременной инкассации долга.

Управление дебиторской задолженностью влияет не только на рентабельность предприятия, но еще определяет дисконтную и кредитную политику для малоэффективных потребителей, пути ускорения востребования долгов и снижение безнадежных долгов, а также воздействует на выбор условий продажи, которые обеспечивают абсолютную выплату финансовых средств [2, с.168].

По данным статистической отчетности в таблице 1 приведены данные о дебиторской задолженности организаций России, учитывая и просроченную задолженность, за период с 2012 по 2017 гг.

Таблица 1 – Динамика дебиторской задолженности организаций (без субъектов малого предпринимательства) Российской Федерации

Год	Дебиторская задолженность в % к пред. году	Из нее: просроченная	Из общего объема дебиторской задолженности	
			Долг покупателей и заказчиков	Из нее: просроченная
2012	362	165	289	147
2013	663	336	553	296
Темпы роста, %	183,1	203,6	191,3	201,4
2014	846	458	676	397
Темпы роста, %	127,6	136,3	122,2	134,1
2015	1542	762	1198	646
Темпы роста, %	182,3	166,4	177,2	162,7
2016	2000	815	1463	669
Темпы роста, %	129,7	106,9	122,1	103,6
2017	2451	916	1721	735
Темпы роста, %	122,5	112,4	117,6	109,9

Источник: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/finans/

На основании данных, можно выявить тенденцию к постоянному увеличению размера дебиторской задолженности организаций РФ. Рост просроченной дебиторской задолженности является негативным фактором, при этом ее изменение не имеет резких скачков, а стабильно возрастает на протяжении всего периода. Так, дебиторские обязательства предприятий РФ на конец 2017 года увеличились по сравнению с предыдущим 2016 годом на 122,5%, а просроченная дебиторская задолженность повысилась на 112,4%. Таким образом, за анализируемый период дебиторская задолженность увеличивается в динамике, что может свидетельствовать о возможных проблемах с ее управлением.

Собственные оборотные средства компаний (без субъектов малого предпринимательства) обладают устойчиво отрицательной величиной. Это свидетельствует о том, что в условиях дефицита собственных ресурсов для покрытия издержек и запасов в незавершенном производстве организации должны пользоваться кредитными услугами коммерческих банков.

Управление дебиторской задолженностью у множества отечественных организаций оказывается малоэффективным, т.е. неоднократно образуются ситуации, когда компании не владея денежными средствами, имеют высокий доход. Это объясняется тем, что большинство организаций функционируют согласно методу начисления: при отгрузке товара прибыль только формируется и отражается в финансовой отчетности, а не существует в настоящем выражении до того этапа, пока необходимые денежные средства не зачисляются на расчетный счет банка [3].

В условиях конкурентной рыночной экономики организации не могут долгий период существовать с большой дебиторской задолженностью, поскольку отсутствие поступивших своевременно платежей способно поставить под угрозу нормальное функционирование организации-

поставщика. Поэтому управление и контроль над уровнем дебиторских обязательств являются одними из главных задач отечественных организаций [2, с.168].

Система управления дебиторской задолженностью должна обеспечивать реализацию в организации двух направлений, которые фактически несовместимы:

- инвестирование в дебиторские обязательства стимулирует продажи, которые приведут к росту оборотных средств организации;
- система управления обязана учитывать комплекс мер, нацеленных на уменьшение рисков неплатежей дебиторов.

Систему управления дебиторскими обязательствами разделяют на два блока:

- кредитная политика, которая позволяет предельно эффективно использовать задолженность как инструмент увеличения торговли;
- комплекс мер, направленный на сокращение риска появления безнадежной и просроченной дебиторской задолженности [4, с.5].

Кредитная политика организации является регламентом, который устанавливает правила предоставления кредита и порядок взыскания дебиторских обязательств. Данная политика учитывает стратегические цели организации, ее конкурентное положение на рынке, особенности каналов распределения товаров и услуг, а также общую рыночную ситуацию [4, с.6].

В условиях современного функционирования субъектов хозяйственной деятельности большое значение приобретает управление финансовыми потоками, особенно скоростью оборота денежными средствами, одним из методов увеличения которой считается факторинг.

Факторинг является разновидностью торгово-комиссионной операции, связанной с переуступкой права требования клиентом фактору неоплаченных платежных требований за поставленную продукцию (оказанные услуги). Он включает инкассирование дебиторской задолженности, кредитование, гарантия от кредитных и валютных рисков. Согласно мнению ряда авторов, суть факторинга заключается не только в получении финансовых средств от должников и передаче этих средств поставщиком, но и в возможности управлять дебиторской задолженностью, осуществлять контроль ее состояния, напрямую работать с должниками, получать от них сведения и передавать их клиенту [6, с.207].

За последнее десятилетие спрос на услуги факторинга продолжает увеличиваться. Банки и факторинговые компании, улавливая особую заинтересованность организаций к данным услугам, изменяют собственные приоритеты относительно основного продукта с кредитования на факторинг. Вследствие значительной конкуренции снижается и стоимость факторинга, что еще более привлекает

организации, имеющие дебиторские обязательства, прибегнуть к услугам факторов [5, с.89-90].

Для рационального использования факторинговых услуг организацией-клиентом, необходимо рассмотреть положительные и отрицательные стороны. Среди преимуществ выделяют следующие качества факторинга:

- позволяет повысить ликвидность активов компании и улучшить структуру баланса;
- минимизация рисков поставщика в случае невозврата финансовых средств покупателем;
- услуга предоставляет покупателям возможность отсрочки платежа по поставкам;
- исключение кассовых разрывов при выполнении налоговых обязательств по налогу на прибыль;
- рост объема продаж, который дает возможность увеличивать выручку.

Несмотря на положительные стороны факторинговых услуг, существует ряд недостатков:

- комиссия по договору факторинга, как правило, больше, чем процент по кредиту;
- для заключения договора банк/факторинговая компания могут предъявлять высокие требования к оформлению первичных документов по задолженности;
- услуга предоставляется надежным клиентам и недоступна для организаций со значительным количеством мелких дебиторов, т.к. есть риск неоплаты [6, с.210].

Наиболее приемлемым методом принятия решения по использованию факторинга является SWOT-анализ.

К сильным сторонам факторинга относят отсутствие залога, снижение рисков поставщика, управление дебиторской задолженностью.

Слабыми сторонами факторинга является то, что его цена для клиента, зачастую, выше, чем цена кредита. В качестве цены факторинга выступает факторинговая комиссия [7, с. 66].

Работа с дебиторскими обязательствами требует планирования и четкого процесса управления риском неплатежей. Необходимо обязательно рассмотреть меры поощрения, мотивирования работников на достижение минимальных установленных показателей задолженности. Также организация эффективного управления дебиторской задолженностью дает возможность осуществлять контроль состояния расчетов с дебиторами, формировать разумную политику предоставления кредитов, что приведет к улучшению финансового состояния организации.

Список литературы

1. Беляева Е.С. Эффективные методы в системе управления дебиторской задолженностью предприятия // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 2. С. 163-166.

2. Беляева О.В. Внутренние механизмы финансовой стабилизации предприятия // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 2. С. 167-170.

3. Официальный сайт «Федеральная служба Российской статистики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

4. Курганова О.А. Основы управления дебиторской задолженностью предприятия // Концепт – 2015 – Спецвыпуск №5 –ART 75089 – 0,5 п. л. – С. 1-7.

5. Ялина М.М. Актуальность применения факторинга в целях повышения финансовой устойчивости предприятия // Наука и современность. 2015. № 35. С. 207-213.

6. Герасимова Л.Н. Факторинг как один из видов управления дебиторской задолженности // Международный научный журнал «СИМВОЛ НАУКИ». 2015. №3. С. 89-91.

7. Belyaeva E., Svetovtseva T. Main trends of factoring market development at present economic conditions // Економічний часопис-XXI. 2016. № 3-4-1 (157). С. 65-67.

8. Кредит и его роль во взаимодействии реального и банковского секторов/ Казаренкова Н.П., Колмыкова Т.С., Обухова А.С., Остимук О.В.// Курск, 2015.

9. Управление финансовыми рисками страховой организации/ Обухова А.С.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2016. № 1 (64). С. 136-143.

10. Современные аспекты управления корпоративными финансами/ Беляева Е.С., Беляева О.В., Маркина С.А., Машкина Н.А., Обухова А.С., Световцева Т.А., Черных А.Ю., Черных З.В., Хаустова Т.В., Ходыревская В.Н.//коллективная монография / Курск, 2013.

11. Оценка эффекта конвергенции в развитии банковского и реального секторов экономики/ Обухова А.С., Остимук О.В.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2016. № 1 (18). С. 144-150.

12. Методы и инструменты управления рисками кредитных операций/ Обухова А.С., Казаренкова Н.П., Остимук О.В.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2016. № 4 (67). С. 142-154.

13. Особенности функционирования страхового рынка Курской области/ Черных А.Ю., Обухова А.С.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2012. № 1. С. 35-40.

14. Особенности рынка инновационных технологий и его роль в региональной экономике/ Николенко А.А., Беляева Е.С., Емельянова О.В.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 238-242.

15. Финансовая оценка принципа сбалансированности бюджета на субфедеральном уровне/ Беляева Е.С.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2014. № 1. С. 193.

16. Теоретические вопросы государственного финансового контроля/ Беляева Е.С.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2013. № 2. С. 106-110.

17. Опыт применения бюджетного федерализма в практике функционирования бюджетной системы региона/ Чемыхин В.А., Беляева Е.С.// Известия Курского государственного технического университета. 2010. № 1. С. 99.

18. Экономика в общественном мнении/ Беспарточный Б.Д., Беляева Е.С.// монография / Беспарточный Б. Д., Беляева Е. С.. Москва, 2004.

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГЕРМАНИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Пучкова Анастасия Михайловна, студент

(e-mail: anastasiia.puchkova@yandex.ru)

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
г. Санкт-Петербург, Россия*

В данной статье рассмотрены основные тенденции экономического развития Германии в 2013-2017 годах, проведен анализ динамики и структуры потребительских расходов частных хозяйств. В результате проведенного исследования выявлены основные особенности экономики Германии, проанализированы причины экономического роста страны и сделаны соответствующие выводы.

Ключевые слова: внутренний валовый продукт, экономическое развитие, экономика Германии

В настоящее время экономика Германии является сильнейшей экономикой Европы и занимает четвертое место по объему внутреннего валового продукта на душу населения, уступая Китаю, США и Японии в 2018 по данным Международного валютного фонда (МВФ)[1].

Внутренний валовый продукт (ВВП) является одним из важнейших показателей системы национальных счетов, который характеризует конечный результат производственной деятельности хозяйствующих субъектов-резидентов и измеряет стоимость товаров и услуг, производимых ими для окончательного использования [2, с.243].

Основными особенностями немецкой экономики являются:

- Высокое влияние государства в экономической сфере;
- Активное воздействие банковской сферы на принятие бизнес - решений;
- Компромисс между распределением капитала и экономическим ростом (модель рыночной социальной экономики) [3, с.24].

Динамика внутреннего валового продукта Германии за период 2012-2017 г. представлена на рисунке 1.

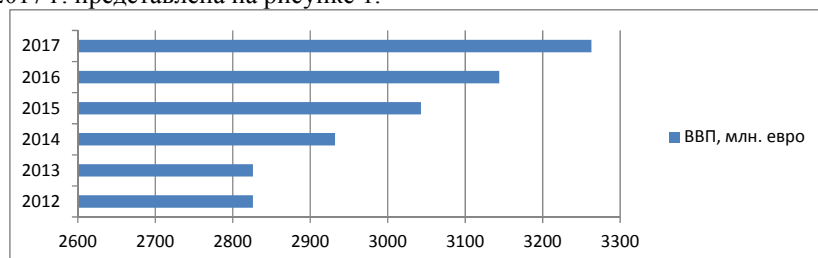


Рисунок 1 – Динамика ВВП Германии в 2012-2015 гг., млрд. евро [3]

Таким образом, ВВП Германии в 2016 году составил 3 263,35 млрд. евро. Увеличение валового продукта по сравнению с 2015 годом составило 3,79% или 119,3 млрд. евро. Основным фактором роста экономики Германии является увеличение потребительского спроса в 2017 году. Рост потребительских расходов, скорректированный на инфляцию, составил 2% по сравнению с 2016 годом.

Рассмотрим динамику потребительских расходов частных хозяйств в Германии в 2012-2017 гг. Динамика представлена на рисунке 2.

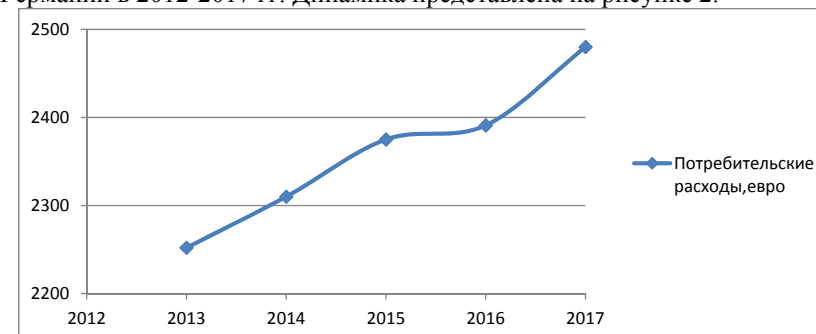


Рисунок 2 – Динамика потребительских расходов частных хозяйств в 2013-2017 гг.

Таким образом, из графика видно, что потребительские расходы Германии увеличиваются в динамике, сумма потребительских расходов частного хозяйства в среднем составляла в 2017 году – 2 530 евро.

Структура расходов частных хозяйств представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Структура расходов частных хозяйств

Вид затрат	2015		2016		2017	
	евро	%	евро	%	евро	%
Продукты питания, напитки, табак	326	13,7	332	13,9	342	13,8
Одежда, обувь	107	4,5	105	4,4	108	4,4
Жилищные и коммунальные услуги	856	36,0	859	35,9	877	35,3
Домашняя техника	132	5,6	127	5,3	150	6,1
Медицина	92	3,9	100	4,2	99	4,0
Транспорт	325	13,7	314	13,1	335	13,5
Почта и телекоммуникации	61	2,6	61	2,6	62	2,5
Развлечения	248	10,4	252	10,5	258	10,4
Образование	17	0,7	16	0,7	18	0,7
Гостиничные услуги	129	5,5	135	5,7	142	5,7
Прочее	82	3,5	89	3,7	90	3,6
Итого	2375	100	2391	100	2480	100

В 2017 году домашние хозяйства потратили чуть меньше 54% своих потребительских расходов в Германии на покрытие расходов на жилье, еду и одежду. Как сообщило Федеральное статистическое управление (Дестатис), средний показатель по домохозяйству составлял 1 327 евро в месяц. Домашние хозяйства тратили около 35% (877 евро в месяц) на жилье в одиночку. Около 14% (342 евро) были потрачены на питание. Расходы на одежду составили около 4% (108 евро).

Почти 14% (335 евро) потребительских расходов было потрачено на транспорт в 2016 году. Для досуга, развлечений и культуры частные домохозяйства тратят в среднем около 10% (258 евро) своих расходов на потребление. Оставшиеся чуть менее 23% (561 долл. США) потребительских расходов были потрачены на услуги по дизайну интерьера, ресторанам и жилью, здравоохранению, почте и телекоммуникациям, образованию и другим товарам и услугам.

В среднем, общие ежемесячные расходы домашних хозяйств домашних хозяйств (за исключением самозанятых домашних хозяйств) составили 2 480 евро в 2017 году.

Таким образом, темпы роста ВВП Германии, которые фиксируются на протяжении последних лет, увеличение доходов, а также снижение темпов инфляции позволяют сделать оптимистические прогнозы о дальнейшем успешном функционировании немецкой модели рыночно-социального хозяйствования.

Список литературы

1. Официальный сайт Международного валютного фонда [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.imf.org>. - Годовой отчет МВФ 2017. (дата обращения: 18.11.2018).
2. Войтов, А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. - М.: Дашков и К, 2015. - 392 с.
3. Официальный сайт Федерального статистического ведомства Германии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.destatis.de>. - Private Konsumausgaben (Lebenshaltungskosten) – Deutschland. (дата обращения: 18.11.2018).

СТРАТЕГИЯ ИНТЕНСИВНОГО РОСТА ОРГАНИЗАЦИИ

Радьков Игорь Викторович, студент

Голивцова Наталия Николаевна, к.э.н., доцент

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург, Россия

В статье рассматриваются особенности применения стратегии интенсивного роста в организации по производству мебели. Обосновывается необходимость анализа рынка в условиях неопределенности.

Ключевые слова: стратегия, интенсивный рост, товар, новый рынок, эффективность.

Значение стратегического управления, позволяющего компании выживать в конкурентной борьбе в долгосрочной перспективе, резко возросло в последние десятилетия. Сущность стратегического управления состоит в формировании и реализации стратегии развития организации на основе непрерывного контроля и оценки происходящих изменений в ее деятельности с целью поддержания способности к выживанию и эффективному функционированию в условиях нестабильной внешней среды. [3]

Практика бизнеса показала, что не существует стратегии, единой для всех компаний, как и не существует единого универсального стратегического управления. Каждая фирма уникальна в своем роде. И процесс выработки стратегии для каждой организации уникален, так как он зависит от позиции фирмы на рынке, динамики ее развития, ее потенциала, поведения конкурентов, характеристик производимого ею товара или оказываемых ею услуг.

Стратегии роста организации определяются исходя из нескольких принципов: что предприятие может внутри своей сферы деятельности, что она может в совокупности с другими отраслями и как она проявит себя в развитии в незнакомой области.[2] Исходя из этого, руководство может распланировать возможности и способы достижения намеченных целей и улучшения показателей.

Проиллюстрируем планы роста фирмы на следующем примере:

Малое предприятие «Петрова О.В.» производит корпусную мебель, мягкую мебель, кухни. К положительным показателям деятельности относятся: широкий ассортимент продукции, высокое качество, контроль и выполнение распоряжений и приказов. Но также замечено, что объемы производства и объемы продаж компании значительно снизили свой прирост, по сравнению с прошлыми годами. И это несомненный минус компании. Не смотря на стабильную позицию компании, одной из ее главных целей является извлечение максимальной прибыли. А добиться этого можно, лишь приложив максимальные усилия к увеличению объема

продаж. Маркетинговая среда фирмы очень изменчива с точки зрения потребительских интересов, появления новых конкурентов и роста издержек. Фирма пытается разработать комплексный план своего роста на ближайшее десятилетие.

Стратегию роста можно разработать на основе анализа, проведенного на трех уровнях. На первом уровне выявляют возможности, которыми фирма может воспользоваться при нынешних масштабах деятельности (возможности интенсивного роста). На втором уровне выявляют возможности интеграции с другими элементами маркетинговой системы отрасли (возможности интеграционного роста). На третьем этапе выявляют возможности, открывающиеся за пределами отрасли (возможности диверсифицированного роста).

Стратегии интенсивного роста хорошо описываются матрицей И. Ансоффа новые/старые товары и технологии — новый/старый рынок.

Интенсивный рост оправдан в тех случаях, когда фирма не до конца использовала возможности, присущие ее нынешним товарам и рынкам. Для выявления возможностей интенсивного роста И. Ансофф предложил пользоваться удобной методикой, получившей название «сетки развития товара и рынка» [1]. Такая сетка, указывает на три основные разновидности возможностей интенсивного роста.

1. Глубокое внедрение на рынок заключается в изыскании фирмой путей увеличения сбыта своих существующих товаров на существующих рынках с помощью более агрессивного маркетинга. Для этого предприятие «Петрова О.В.» может:

а) попытаться привлечь к себе клиентов конкурирующих фирм, предложив им более низкие цены или усиленно продвигая свой товар как лучший в данном сегменте;

в) попытаться завербовать новых потенциальных покупателей, т. е. имеющих тот же демографический профиль, что и существующие покупатели.

2. Расширение границ рынка заключается в попытках фирмы увеличить сбыт благодаря внедрению ныне существующих товаров на новые рынки. Для этого предприятие «Петрова О.В.» может:

а) начать распространение своего товара на новых географических рынках: региональных, общенациональных или международных, где он раньше не распространялся;

б) сделать товар привлекательным для новых сегментов рынка, придав ему соответствующие черты;

в) наладить продажу товара новым сегментам рынка предприятий и учреждений, например больницам, приемным врачей, клубам здоровья.

3. Совершенствование товара заключается в попытках фирмы увеличить сбыт за счет создания новых или усовершенствованных товаров для ныне существующих рынков. Для этого предприятие «Петрова О.В.» может:

а) создать новые, отличные от прежних товаров, которые оценили бы постоянные клиенты;

б) выявить критерии лояльности потребителей;

в) создать вариант продажи через социальные сети своего товара для рынков, аудитория которых предпочитает совершать покупки через интернет.

Оценив цели компании на предмет их достижимости, исходя из существующей специфики функционирования предприятия, можно сделать вывод о том, что в результате проектирования поставленные цели будут достигнуты.

При стратегии интенсивного роста организация постепенно наращивает свой потенциал путем лучшего применения своих внутренних сил и оптимального использования представляемых внешней средой возможностей.

Список литературы

1. Igor H. Ansoff. Strategic Management. 1979. Игорь Ансофф. Стратегическое управление. — М., 1989. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 20.02.2012. URL: <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/4155>
2. Басовский Л.Е. Менеджмент: Учебное пособие. — М.: ИНФРА — М., 2010. — 722 с.
3. Голицова Н.Н. Стратегический менеджмент: учебное пособие по выполнению курсовой работы; ВШГЭ СПбГУПТД. — СПб., 2017.- 59 с.
4. Козырь В.Е. Разработка эффективной стратегии и структуры предприятия – практическая пошаговая методика // Проблемы экономики и менеджмента. - №6. - 2013. – С. 16 – 19.
5. Финансирование инновационной организации при помощи первичного размещения монет/ Абдуллаев А.М., Голицова Н.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2. С. 4.
6. Анализ населенных пунктов монофильного типа СЗФО РФ/ Голицова Н.Н.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 2 (28). С. 10-16.
7. Роль регионального маркетинга в повышении конкурентоспособности региона/ Голицова Н.Н.// В сборнике: Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты, сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции. 2018. С. 45-49.
8. Общественные группы в реализации плана маркетинга города/ Голицова Н.Н.// В сборнике: Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты, сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции. 2018. С. 49-56.
9. Имидж города как инновационный инструмент маркетинга/ Руденко З.А., Голицова Н.Н.// В сборнике: Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты, сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции. 2018. С. 130-136.
10. Региональный маркетинг: принципы и основные понятия/ Блехцин И.Я., Голицова Н.Н.// Вестник образования и развития науки Российской академии естественных наук. 2006. № 1. С. 53.
11. Основы профессиональной деятельности/ Голицова Н.Н.// Санкт-Петербургский государственный технологический университет растительных полимеров. Санкт-Петербург, 2015.
12. Менеджмент/ Голицова Н.Н., Юдин А.П.// Санкт-Петербург, 2017.
13. Гражданское участие в обеспечении устойчивого развития моногорода/ Голицова Н.Н.// Путеводитель предпринимателя. 2018. № 37. С. 38-45.

ПРИНЦИПЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ*Романенко Ольга Анатольевна, к.э.н., доцент**Саратовский социально-экономический институт (филиал)**РЭУ им. Г.В. Плеханова*

В статье обоснована актуальность и необходимость применения концепции управления компанией на основе стратегического финансового менеджмента, ориентированного на рост. Выявлены фундаментальные принципы внедрения стратегического позиционирования в практику отечественных компаний.

Ключевые слова: компания, стратегия, конкуренция, принципы, стоимость

В России растет спрос на современные технологии стратегического управления. Однако четко разработанную стратегию, доведенную до менеджеров и сотрудников, имеет меньшинство российских компаний. И особенно это касается средних и малых предприятий. Разработанный и утвержденный план мероприятий по реализации стратегии, цели и показатели достижения стратегических целей, распределенные по бизнес-единицам и департаментам, ресурсный план обеспечения стратегических инициатив и стратегический бюджет имеет лишь небольшая часть компаний-стратегов [1, с. 6].

Следует отметить, что иногда даже разработанная стратегия не реализуется. Причины этого хорошо известны по западной практике и заключаются в следующем¹:

- неправильная реализация стратегических целей компании (более 90% случаев провальных стратегических планов и целей);
- персонал не знает стратегических целей компании или не связывает их со своей деятельностью;
- распределение ресурсов в планах и бюджетах не имеет связи с реализацией стратегических целей компании основной бюджет более 70% компаний связан с обеспечением повседневной деятельности, а не со стратегическими целями предприятия);
- контроль деятельности охватывает далеко не все важные для ведения бизнеса показатели (только 15% показателей эффективности, используемых компаниями, связаны с необходимостью достижения стратегических целей);
- мотивация сотрудников направлена на обеспечение текущих финансовых показателей (всего 24% менеджеров настроены на достижение стратегических целей компании);

¹ Согласно данным исследования Harvard Business School среди 937 мировых компаний из перечня Global -1000

- программы развития бизнеса не учитывают фактора реализации стратегии компании (только 18% внутрикорпоративных программ развития направлены на выполнение стратегии развития компании) .

Анализ перечисленных барьеров на пути реализации стратегии показывает, что для успешной реализации стратегии необходимо соблюдать, по крайней мере, шесть принципов стратегического позиционирования, которые будут отличать позицию компании на рынке от компаний-конкурентов [2, с. 49-51].

Во-первых, начинать следует с установления правильной цели: более долгосрочного уровня прибыли на инвестированный капитал. Создание реальной экономической выгоды возможно только путем подведения под стратегию базы устойчивой прибыльности. Экономическая выгода возникает, когда потребители готовы заплатить за продукт или услугу цену, превышающую издержки производства. Когда цели определяются по показателям объема производства или доли рынка и при этом предполагается, что прибыль последует как результат, это часто ведет к выбору неудачной стратегии. Это относится также к ситуации, когда стратегии определяются в ответ на желания инвесторов.

Во-вторых, стратегия компании должна давать ей возможность предлагать потребительскую ценность, или набор благ, отличающуюся от предложения конкурентов. Стратегия, таким образом, не заключается в поиске универсального и наилучшего способа ведения конкуренции и не решает задачу завоевания наибольшего количества потребителей. Стратегия определяет способ ведения конкуренции, основанный на предложении уникальной ценности в рамках конкретного множества применений или конкретной совокупности потребителей. В-третьих, стратегия должна быть отражена в особенной цепочке создания стоимости. Чтобы создать устойчивое конкурентное преимущество, компания должна заниматься видами деятельности, отличающимися от тех, которыми занимаются конкуренты, или той же деятельностью, но используя иные способы. Компания должны выработать способы осуществления функций производства, логистики, обслуживания, маркетинга, управления человеческим капиталом и т.д., которые отличаются от способов, применяемых конкурентами, и соответствуют ее уникальному предложению ценности. Если компания направляет свои усилия на освоение лучших образцов существующей практики, то в конце концов ее методы реализации большинства функций не будут отличаться от методов конкурентов и она вряд ли сможет добиться преимуществ.

В-четвертых, сильные стратегии предполагают компромиссный выбор. Компания должна пожертвовать некоторыми характеристиками продукта, услугами или видами деятельности с тем, чтобы быть уникальной в других. Именно такие альтернативные решения, касающиеся продукции и цепочки создания стоимости, делают компанию действительно уникальной. Если улучшения, вносимые в продукт или цепочку создания

стоимости, не потребуют подобного выбора, они часто превращаются в очередные образцы для подражания, доступные конкурентам без ущерба для применяемых ими способов ведения конкуренции. Попытки привлечения все больше и больше потребителей практически гарантируют отсутствие каких-либо преимуществ.

В-пятых, стратегия определяет, как все элементы функционирования компании согласуются друг с другом. Стратегия предполагает принятия взаимосвязанных решений по всей цепочке создания стоимости. Все виды деятельности компании должны подкреплять друг друга. Например, проектирование продукта должно способствовать процессу его производства, а оба эти элемента – проведению послепродажного обслуживания. Согласованность не только усиливает конкурентное преимущество, но и усложняет копирование стратегии. Конкуренты могут достаточно легко скопировать тот или иной процесс или характеристику продукта, но столкнутся со значительными трудностями при попытке дублировать всю систему. При отсутствии согласованности отдельные улучшения в производстве, маркетинге или сбыте встречают быстрый ответ.

Наконец, стратегия предполагает устойчивость взятого курса. Компания должна выработать особое ценностное предложение, которое она будет отстаивать даже за счет отказа от тех или иных возможностей. Без устойчивого курса компаниям сложно приобрести уникальные навыки и активы или завоевать сильную репутацию у клиентов. Частые «новые открытия» компаний, как правило, являются признаками плохого стратегического мышления и ведут к посредственности. Постоянные улучшения – необходимость, но она должны всегда направляться стратегическим курсом.

Список литературы

1. Неудачин В.В. Реализация стратегии компании. Финансовый анализ и моделирование / В.В. Неудачин. – М.: Издательский дом «ДЕЛО» РАНХиГС, 2011. – 168 с.
2. Портер М. Стратегия и интернет / Передовые подходы к стратегии бизнеса: Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 246 с.
3. Теплова Т.В. Эффективный финансовый директор: учеб.-практ. пособие / Т.В. Теплова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011. – 507 с.
4. Оценка эффективности управления земельными ресурсами центрально-чернозёмного региона/ Головин А.А., Курасова И.И.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 5. С. 20-24.
5. Земельные ресурсы как специфический объект управления/ Головин А.А., Головин А.А.// Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2014. № 1 (49). С. 154-162.
6. Управление эффективностью регионального апк на основе приоритетности целей и направлений реализации программных мероприятий/ Головин А.А., Белоусова Л.С.// Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 439.

7. Оценка факторов, формирующих внутреннюю экономическую безопасность предприятий АПК региона/ Головин А.А., Пархомчук М.А., Головин А.А.// Вестник АПК Верхневолжья. 2017. № 2 (38). С. 59-63.
8. Эффективность использования пашни в сельскохозяйственных организациях Курской области/ Головин А.А.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. № 7. С. 13-15.
9. Рейтинг международных финансовых центров/ Головин А.А.// В сборнике: Российская экономика: взгляд в будущее, материалы III международной научно-практической конференции (заочной): в 2 частях. 2017. С. 405-408.
10. Факторы формирования прибыли в АПК/ Головин А.А., Курасова И.И., Чжан-Сен А.Ю.// Аграрный вестник Урала. 2014. № 1 (119). С. 80-83.
11. Технология принятия управленческого решения/ Солошенко В.М., Головин А.А.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 4. С. 29-32.
12. Транстихоокеанское и трансатлантическое партнёрство как индикаторы мировых глобализационных процессов/ Головин А.А., Панкова К.О., Имкина Е.С.// The Genesis of Genius. 2017. № 1. С. 131-134.
13. Проблемы организации работы с кадровым резервом на машиностроительных предприятиях/ Фролова И.И.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 3 (8). С. 178-182.
14. Внутренний аудит системы менеджмента качества на предприятии/ Фролова И.И.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 286-293.
15. Использование технологии контроллинга в системе менеджмента качества предприятия/ Фролова И.И., Максимов Д.Ф.// Современные материалы, техника и технологии. 2016. № 2 (5). С. 214-220.
16. Оценка персонала строительных компаний на основе концепции TQM/ Фролова И.И., Галеев Б.Ш.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 5 (15). С. 31-36.
17. Разработка системы взаимоотношений с потребителями на основе концепции клиентоориентированности/ Муратов Р.Р., Фролова А.А., Фролова И.И.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 5 (15). С. 92-100.
18. Совершенствование деятельности отдела технического контроля на автомобильном предприятии/ Вахрамеева Е.А., Фролова И.И.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 5 (15). С. 19-25.
19. Исследование аптечного ассортимента лекарственных препаратов, применяемых для лечения угревой болезни/ Даутова И.И., Фролова И.И.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 7 (17). С. 77-83.
20. Совершенствование системы коммуникации с потребителями/ Коньчев А.С., Фролова И.И.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 6 (16). С. 60-66.
21. Управление оборудованием на предприятиях пищевой промышленности/ Хузина А.Ф., Фролова И.И.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 6 (16). С. 172-178.

УДК 339

МЕСТО ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В СИСТЕМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Рунова Валерия Николаевна, студент

(e-mail: runova.valeriya.1996@mail.ru)

Юго-западный государственный университет, г.Курск, Россия

В статье рассматривается место таможенных органов в системе регулирования внешнеэкономической деятельности. Охарактеризованы основные средства государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельности, таможенные органы, государственное регулирование, экономическая безопасность, национальная безопасность.

Таможенные органы входят в систему государственных органов, которые регулируют внешнеэкономическую деятельность. Таможенные органы являются государственными органами исполнительной власти, которые уполномочены осуществлять фискальные и правоохранительные функции, используя свои неотъемлемые формы и методы деятельности.

В Евразийском экономическом Союзе функционирует довольно сложная система регулирования внешнеэкономической деятельности [1].

В настоящее время ЕАЭС имеет весьма сложную систему регулирования внешнеэкономической деятельности. Весь спектр средств государственного регулирования внешнеэкономической деятельности можно сгруппировать следующим образом:

1. Общие меры, направленные на укрепление национальной экономики и ее положение в системе мировой экономики, что в конечном итоге приведет к повышению конкурентоспособности продукции. Регулирование всей национальной экономики, условий ее конъюнктуры и качественно-структурного развития. Это меры антимонопольной политики, подавление недобросовестной конкуренции, разработка и реализация государственных экономических программ, стимулирование научно-технического развития, создание необходимой нормативной базы и институциональной структуры. Такие меры создают общую экономическую основу для внешнеэкономической деятельности [3, с. 109].

2. Специальные инструменты и механизмы, которые стимулируют или ограничивают соответствующие виды внешнеэкономической деятельности. Инструменты государственного регулирования международной торговли делятся на: тарифные и нетарифные инструменты государственного регулирования [4, с. 188].

3. Прямая помощь производственным компаниям в их осуществлении внешнеэкономической деятельности. В нем подчеркиваются прямые субсидии экспортерам, косвенные субсидии на экспорт, внутреннее и внешнее кредитование, страхование и гарантирование экспортных кредитов [2, с. 217].

Исходя из этого, страны-участницы ЕАЭС в системе регулирования внешнеэкономической деятельности занимают особое место.

В нынешних условиях страны-участницы начинают более активно регулировать внешнеэкономическую деятельность в своих интересах.

Основной целью государственного вмешательства во внешнеэкономическую деятельность является обеспечение экономических и политических интересов страны.

В системе мер государственного регулирования внешней торговли в интересах обеспечения экономической безопасности государств-членов ЕАЭС важную роль играет таможенно-тарифное регулирование.

ФТС России осуществляет свою деятельность как непосредственно, так и через таможенные органы и представительства Службы за рубежом во взаимодействии с другими федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов РФ, ЕАЭС и органами местного самоуправления, Центральным банком РФ, общественными объединениями и иными организациями [5, с. 185].

Существенным в анализе правового регулирования деятельности таможенных органов является определение правовых принципов, на которых оно основано.

ФТС России реализует свои полномочия и функции на основании и в соответствии с Конституцией РФ, федеральными законами, ТК ЕАЭС, международными договорами, актами Президента РФ и Правительства РФ, иными нормативными правовыми актами в области таможенного дела, а также Положениями о ФТС России [1].

Таможенная служба как социально-экономический институт государства является посредником между государствами ЕАЭС и рынком для достижения конкретных целей стран в реальных условиях рыночной экономики. При выполнении своих услуг, это некоммерческая организация в сфере государственных услуг, где берут верх государственные учреждения, которые более эффективно реализуют услуги, которые требуются государству.

Мы пришли к выводу, что таможенное регулирование ВЭД может осуществляться на нескольких уровнях:

- национальном – регулирование осуществляется государственными органами страны, участником которой является участник ВЭД;
- межгосударственном – регулирование посредством межгосударственных многосторонних и двусторонних соглашений;
- международном – регламентация международных организаций, носящая универсальный характер.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]: //http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 26.10.2018 г.).
2. БРИКС / А.А. Головин, А.А. Головин, М.А. Пархомчук / Theoretical & Applied Science. – 2017. – № 9 (53). – С. 216-220.
3. Головин, А.А. Специфика функционирования промышленных предприятий региона и угрозы их экономической безопасности / А.А. Головин, М.А. Пархомчук, А.А. Головин // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2017. – № 4 (73). – С. 109-117.
4. Головин, Ар.А. Оценка состояния экспортной диверсификации Российской Федерации /Ар.А. Головин, А.А. Головин // Мировая экономика и социум: современные тенденции и перспективы развития: сб. ст. – М: ИД Университетская книга. – 2016. – С. 185-189.
5. Головин, Ар.А. Современное состояние внешней торговли технологиями России / Ар.А. Головин, С.А. Старых // Мировая экономика и социум: современные тенденции и перспективы развития: сб. ст. – М: ИД Университетская книга. – 2016. – С. 180-185.
6. Оценка эффективности управления земельными ресурсами центрально-чернозёмного региона/ Головин А.А., Курасова И.И.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 5. С. 20-24.
7. Земельные ресурсы как специфический объект управления/ Головин А.А., Головин А.А.// Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2014. № 1 (49). С. 154-162.
8. Управление эффективностью регионального апк на основе приоритетности целей и направлений реализации программных мероприятий/ Головин А.А., Белоусова Л.С.// Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 439.
9. Оценка факторов, формирующих внутреннюю экономическую безопасность предприятий АПК региона/ Головин А.А., Пархомчук М.А., Головин А.А.// Вестник АПК Верхневолжья. 2017. № 2 (38). С. 59-63.
10. Эффективность использования пашни в сельскохозяйственных организациях Курской области/ Головин А.А.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. № 7. С. 13-15.
11. Рейтинг международных финансовых центров/ Головин А.А.// В сборнике: Российская экономика: взгляд в будущее, материалы III международной научно-практической конференции (заочной): в 2 частях. 2017. С. 405-408.
12. Факторы формирования прибыли в АПК/ Головин А.А., Курасова И.И., Чжан-Сен А.Ю.// Аграрный вестник Урала. 2014. № 1 (119). С. 80-83.
13. Технология принятия управленческого решения/ Солошенко В.М., Головин А.А.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 4. С. 29-32.
14. Транстихоокеанское и трансантлатическое партнёрство как индикаторы мировых глобализационных процессов/ Головин А.А., Панкова К.О., Имкина Е.С.// The Genesis of Genius. 2017. № 1. С. 131-134.

*Runova Valeria Nikolaevna, student
Southwest State University, Kursk, Russia*

PLACE OF CUSTOMS BODIES IN THE SYSTEM OF REGULATION OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Annotation. The article deals with the place of customs authorities in the system of regulation of foreign economic activity. The main means of state regulation of foreign economic activity are characterized.

Keywords: foreign economic activity, customs authorities, state regulation, economic security, national security.

**ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ
ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ Г. АЛМАТЫ**

*Садвакасова Диана Кайратовна, студент
(e-mail: sadvakassovadiana99@gmail.com)*

*Омарова Кенжегуль Акмышевна, магистр экономики, старший
преподаватель кафедры «Туризм»
(e-mail: omarova820204@mail.ru)*

*Омарова Айганым Сапаровна, магистр туризма
преподаватель кафедры «Туризм»*

*Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева,
г.Астана, Казахстан*

В данной статье учитывается существующая проблема инвестиционной привлекательности и нехватки собственных средств у большинства отечественных предприятий, в том числе и в гостиничной отрасли. Бизнес-планирование выступает главным инструментом инвестиционного управления, дает возможность грамотно вести диалог с международными инвесторами относительно их участия в развитии новых направлений и действующих сфер деятельности предприятия. Ключевые слова: бизнес-план, инвестиции, гостиничные услуги, предприятия, доход, экономика, туризм

Использование бизнес-планов позволяет четко определить цели, задачи фирмы по реализации проекта, разъяснить обязанности руководителей и распределить центры ответственности для каждого. Бизнес-планирование помогает действовать согласно изменениям окружающей среды и побуждает инвесторов и кредиторов вкладывать средства в проекты, инновационные разработки, развитие предприятия. Разработка бизнес-плана является достаточно трудоемким процессом в деятельности организации и, как правило, требует значительных затрат времени и средств. Более того, разработка бизнес-плана является специфическим процессом в каждом конкретном случае, и поэтому специалистами не может быть предоставлена универсальная (стандартная) схема его формирования. Наиболее сложным, по нашему мнению, является процедура проработки бизнес-плана для открытия нового бизнеса.

Международный опыт показывает, что спрос на гостиничные услуги увеличивается вместе с уровнем доходов населения, а рост доли сетевых гостиниц ведет к усилению конкуренции среди обособленных гостиниц, поглощает последние или заставляет их повышать эффективность производства.

Алматы является быстро растущим и развивающимся городом, что делает его привлекательным для инвестиций. Отсюда следует, что в ближайшие годы и в будущем, количество иностранцев, а также гостей города будет постоянно расти. Месторасположение и архитектура города

Алматы делают его одним из наиболее посещаемых городов Казахстана. Рост рынка гостиничных услуг в Алматы достаточно высок, так как Алматы является культурным и финансовым центром нашей страны. Но, несмотря на растущее число гостиниц, спрос на гостиничные номера с высоким уровнем сервиса остается актуальным. Все это обуславливает необходимость развития гостиничного бизнеса в соответствии с развитием города.

Для разработки бизнес-плана, позволяющего компании адаптироваться в отраслевой среде и эффективно в ней функционировать, нужно иметь представление о факторах, влияющих на организацию извне. Поэтому нам необходимо проанализировать макросреду, основные тенденции, а также конкурентные силы в отрасли гостиничных услуг Казахстана.

Наблюдается существенный рост количества предприятий, оказывающих гостиничные услуги по городу Алматы (рисунок 1) [1].

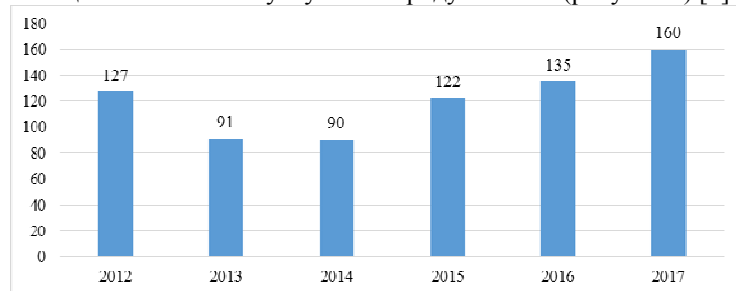


Рисунок 1 - Динамика количества предприятий, оказывающих гостиничные услуги по городу Алматы

Источник: Данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики Казахстана

Как видно из данных рисунка количество предприятий, оказывающих гостиничные услуги по городу Алматы выросло за последние шесть лет более чем на 25%.

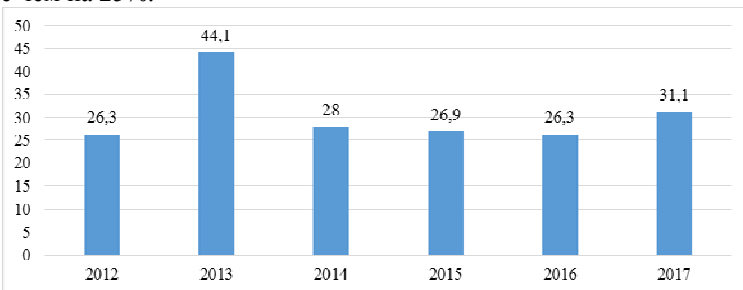


Рисунок 2 - Заполняемость гостиниц Города Алматы(койко-мест), %

Источник: Данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики Казахстана

В тоже время следует отметить существенное снижение показателя заполняемости гостиниц города Алматы за последние пять лет с 44,1% в 2012 году до 31,1% в 2017 году (рисунок 2) [2].

Одним из важных показателей деятельности отелей является их доходность. Доходы от гостиничного бизнеса по регионам, январь-июнь 2018 г., представлены на рисунке 3 [3].

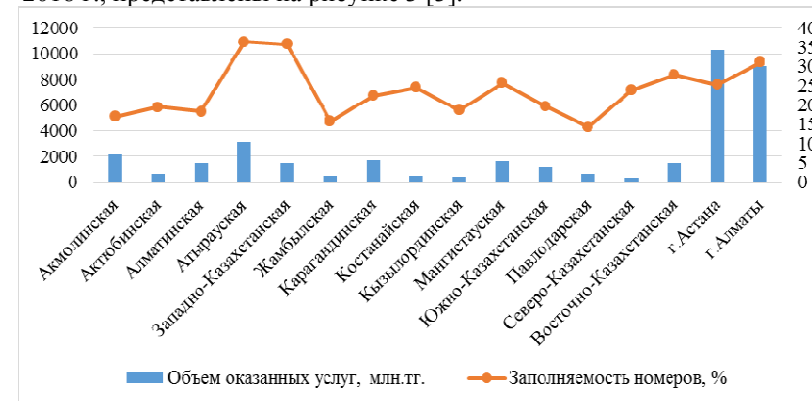


Рисунок 3 - Доходы от гостиничного бизнеса по регионам, январь-июнь 2018 г.

Источник: Данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики Казахстана

Как показано на рисунке 3, больше всего за первое полугодие доход гостиниц г. Астаны составил 10,3 млрд. тенге, г.Алматы - 9,0 млрд. тенге и Города Алматы- 3,1 млрд. тенге. Как показал проведенный анализ рынка гостиничных услуг города Алматы, гостиничный бизнес уже несколько лет является одним из самых стабильных и безопасных бизнесов, поэтому может стать отличным вложением средств. С учетом месторасположения, хороших экологических и рекреационных характеристик города Алматы, а также непосредственного соседства с коттеджным поселком бизнес-класса, рекомендуемый формат гостиничного комплекса – загородный отель уровня 3+ с развитой инфраструктурой и широким спектром дополнительных услуг.

Главной идеей разработки нашего проекта является удовлетворение потребностей гостей города и местных жителей в комфортном отдыхе и приятном времяпрепровождении.

Финансирование будет осуществляться с использованием заемных средств. Выплата процентов по кредиту начнется после запуска самой гостиницы (льготный период по кредиту составляет 1 год).

Далее рассчитаем предполагаемые доходы от реализации проекта. Проект рассчитан на пять лет.

Расчет доходов по проекту приведен в таблице 1.

Таблица 1 - Расчет доходов по проекту

показатель	ед.и зм.	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Инфляция	%	4,5%	4,5%	4,0%	4,0%	4,0%	4,0%	4,0%
Коэффициент опережения инфляции и увеличения потребления энергоносителей (коммунальные расходы)	-	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
ДОХОДЫ	тг.	0	209 329 680	225 143 359	242 344 586	261 058 323	281 420 921	303 581 163
Доходы от номерного фонда	0		157 817 918	172 337 166	188 192 185	205 505 867	224 412 406	245 058 348
Доходы от баров-ресторанов	0		32 360 762	33 655 193	35 001 401	36 401 457	37 857 515	39 371 815
Прочие доходы	0		19 151 000	19 151 000	19 151 000	19 151 000	19 151 000	19 151 000
Показатели по проекту								
Общее кол-во номеров	шт.	50						
Кол-во дней	дн.	365						
Кол-во проданных номеров	шт.	5 475	5 475	5 749	6 036	6 338	6 655	6 988
Средн. стоимость номера (без НДС)	тг.	22 714	28 825	29 978	31 177	32 424	33 721	35 070
Ежегодный рост коэффициента заселяемости		30,0 0%	0,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
Рост средней стоимости номера в год			0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Расчетное кол-во посадочных мест	шт.	150						
Доход на 1 посад. место в год	тг.	170 000	215 738	224 368	233 343	242 676	252 383	262 479
Примечание: рассчитано автором								

На основании произведенных был сделан вывод, что реализация данного инвестиционного проекта экономически целесообразна, его использование позволит получить достаточный экономический эффект. Несмотря на то, что показатели доходности проекта, с точки зрения привлечения и капитализации бизнеса, не выглядят сверхвысокими, а сроки возврата инвестиций короткими, полученные значения приближаются к самым высоким показателям для данной отрасли.

Учитывая текущее состояние рынка гостиничных услуг в Казахстане и основные тенденции его развития, можно с уверенностью предполагать, что капитализация данного проекта через 3-5 лет может многократно превысить начальные инвестиции.

Список литературы

1. Данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики Казахстана // http://economy.gov.kz/ru/kategorii/komitet-po-statistike?theme_version=special

2. Данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики Казахстана // http://economy.gov.kz/ru/kategorii/komitet-po-statistike?theme_version=special

3. Данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики Казахстана // http://economy.gov.kz/ru/kategorii/komitet-po-statistike?theme_version=special

Sadvakasova Diana Kayratovna, student

(e-mail: sadvakassovadiana99@gmail.com)

L.N.Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

Omarova Kenzhegul Akmyshevna, senior lecturer in "Tourism"

L.N.Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

Omarova Aigany Saparovna lecturer in "Tourism"

L.N.Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

THE TREND OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN DIFFERENT COUNTRIES

Abstract: This article takes account of the investment attractiveness of the problem and the lack of its own funds the majority of domestic enterprises, including those in the hospitality industry. Business planning is the main investment management tool makes it possible to properly conduct a dialogue with international investors regarding their participation in the development of new trends and operating areas of the company. The aim is to develop a business plan for a new venture for the hotel example.

Keywords: business plan, investment, hotel services, enterprise, income, economy, tourism

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИИ

Самсонова Анна Сергеевна, магистрант

Курский филиал Финуниверситета

В данной статье обоснована значимость системы внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета. Приведены цель и задачи системы внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета. Отмечены основные средства внутреннего бухгалтерского контроля. Уделено особое внимание процессу оценки функционирования исследуемой системы.

Ключевые слова: внутренний контроль, бухгалтерский учет, организация, отчетность.

В настоящее время функции внутреннего контроля в организациях уделяется все больше внимания, как в мире, так и в России. Однако, существующие трактовки понятия «внутренний контроль» достаточно противоречивы. С одной стороны, внутренний контроль представляет собой внутреннюю среду организации, состоящую из целого ряда элементов, таких как, определенные этические нормы, стиль управления, процесс принятия решений, делегирование полномочий и ответственности, кадровая политика и другие. С другой стороны, внутренний контроль – это процесс определения, анализа и управления рисками, разработки порядка санкционированного доступа к информации, повседневный мониторинг за деятельностью в области бухгалтерского учета и отчетности.

Целью организации внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета является получение достаточной уверенности: в эффективности деятельности экономического субъекта, которая может выражаться в обеспечении сохранности его активов, достижении определенных финансовых показателей и др.; в достоверности показателей бухгалтерской отчетности; в соблюдении законодательства при совершении фактов хозяйственной жизни и ведении бухгалтерского учета.

Для достижения поставленных целей система внутреннего контроля призвана решать следующие основные задачи: создание надежной системы сбора, обработки и передачи информации; разработка контрольных процедур, которые учитывали бы особенности бизнес-процессов организации и рисков, им присущих; своевременное обеспечение руководства организации информацией о выявленных отклонениях от ожидаемого порядка функционирования процесса для принятия необходимых мер.

Основными средствами внутреннего бухгалтерского контроля являются: документальное подтверждение и санкционирование всех бухгалтерских записей, проверка первичных учетных документов при принятии их к учету; контроль за взаимосвязанными операциями; проверка полноты бухгалтерских записей при внесении их в компьютерные базы данных; сверка данных учета: с выписками из счетов в банках, с остатками, выведенными по кассовой книге; осуществление контроля за соблюдением смет расходов; предотвращение злоупотреблений в результате тайного сговора работников путем разделения и ротации обязанностей и др.

В связи с этим хозяйствующим субъектам следует осуществлять оценку эффективности системы внутреннего контроля над процессом ведения бухгалтерского учета и подготовки бухгалтерской финансовой отчетности.

Эффективная система внутреннего контроля – это система, позволяющая получить достаточную уверенность в возможности достижения поставленных организацией целей при незначительных рисках.

Для оценки состояния системы внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности необходимо:

- 1) определить степень выполнения данной системой поставленных перед ней целей и задач;
- 2) выявить степень существенности недостатков системы внутреннего контроля.

Процесс оценки системы внутреннего контроля бухгалтерского учета включает в себя: систематическое отслеживание руководством выполнения контрольных процедур в подотчетных им подразделениях; осуществление самооценки системы внутреннего контроля ведения бухгалтерского учета в отдельных подразделениях; проведение на регулярной основе выборочного тестирования операций,

характеризующихся высокой степенью риска; проведение периодических проверок соответствия операций требованиям законодательства и положениям нормативных документов организации силами независимого подразделения, например, службой внутреннего аудита; своевременное информирование руководства об обнаруженных недостатках.

Кроме того, организациям следует определить процедуры осуществления всех форм оценки системы внутреннего контроля, включая порядок ее проведения, оформления результатов и представления их органам управления. В процедуры мониторинга целесообразно включить такую информацию как цели, границы и техники проведения оценки, а также методы документирования результатов и регулярность предоставления отчетности о системе внутреннего контроля над процессом подготовки финансовой отчетности заинтересованным пользователям.

Также в организации должен быть разработан алгоритм оценки и формирования вывода об эффективности системы внутреннего контроля над процессом бухгалтерского учета и подготовки финансовой отчетности. С этой целью организациям следует разрабатывать внутренние нормативные документы, регламентирующие порядок проведения оценки и устанавливающие критерии эффективности контрольных процедур, а также порядок документирования результатов оценки. По итогам проведенной оценки на основании выявленных отклонений руководители структурных подразделений должны разрабатывать план мероприятий по устранению недостатков и совершенствованию системы внутреннего контроля для тех областей, за которые они несут ответственность.

Кроме того, в организации следует выстроить процесс мониторинга выполнения мероприятий и устранение недостатков, выявленных по итогам оценки системы внутреннего контроля бухгалтерского учета.

В заключении, необходимо отметить, что просто наличие системы внутреннего контроля в организации не гарантирует успешного и правильного ведения бухгалтерского учета. Очевидно, что любой инструмент и механизм управления должны оцениваться с точки зрения их эффективного функционирования. Система внутреннего контроля, в данном случае, не является исключением.

Список литературы

1. Алавердова Т.П. Организация внутреннего контроля в экономическом субъекте / Т.П. Алавердова // Наукоедение. – 2017. – №6 [Электронный ресурс].
2. Языкова С.В. Порядок организации внутреннего контроля экономического субъекта [Текст] / С.В. Языкова // Перспективы развития науки и образования: сборник научных трудов. – 2017. – Ч. 15. – С. 157–160.
3. Языкова С.В. Внутренний аудит как составляющая системы внутреннего контроля организации [Текст] / С.В. Языкова // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №3 (56). – С. 598–600.

РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Самсонова Анна Сергеевна, магистрант
Курский филиал Финуниверситета*

Основой эффективного функционирования организации независимо от формы ее хозяйствования является грамотно организованная работа системы внутреннего контроля. Что же представляет собой внутренний контроль и какую роль он играет в деятельности организации?

Ключевые слова: аудит, внутренний контроль, эффективность, задачи внутреннего контроля.

Анализ мнений известных ученых позволяет нам сделать вывод, что внутренний контроль можно рассматривать и как функцию управления, и как самостоятельный процесс, и как совокупность элементов.

Рассматривая внутренний контроль, как одну из функций управления, ученые определяют цель и способы осуществления контроля, однако они не уделяют должного внимания его составляющим. На мой взгляд, внутренний контроль следует определять как систему элементов, которая включает в себя не только бухгалтерский учет, но всю деятельность организации в целом. При этом главной целью внутреннего контроля является обеспечение сохранности и защиты активов компании, предотвращение искажения предоставляемой информации, аккуратность ведения бухгалтерских записей, а также своевременное представление финансовой отчетности.

В качестве задач внутреннего контроля можно выдвинуть обеспечение достоверности предоставляемой информации, соблюдение требований законодательства, а также обеспечение эффективности работы системы внутреннего контроля.

Для достижения целей, поставленных перед внутренним контролем, необходимо: определить фактическое положение управляемого звена системы управления организацией (объекта контроля); сравнить фактические данные с требуемыми, то есть с базой для сравнения, принятой в организации, либо заданной извне, либо основанной на рациональности; произвести оценку отклонений, превышающих допустимую норму, на предмет степени их влияния на аспекты функционирования организации; выявить причины данных отклонений.

Поскольку внутренний контроль охватывает всю производственно-хозяйственную деятельность организации, то в качестве объекта можно рассматривать ее структурные подразделения.

Отметим, что в настоящее время актуальным в качестве предмета внутреннего контроля выступают бизнес-процессы, из которых и состоит производственно-хозяйственная деятельность организации.

Субъектом внутреннего контроля в организации является сотрудник или участник (владелец) организации, совершающий контрольные действия

при исполнении возложенных на него обязанностей либо только на основании соответствующих прав.

Отличительной особенностью внутреннего контроля от остальных видов является то, что его проведение организуют собственники организации по своей инициативе.

Подчеркнем, что сегодня вопрос создания успешно действующей системы внутреннего контроля во многих организациях остается открытым, несмотря на его актуальность.

Между тем результаты исследований показывают, что компании, имеющие слабые стороны в работе системы внутреннего контроля, несут серьезные финансовые потери, а организации, которые обращают свое внимание на внутренний контроль, имеют лучший результат как в производственно-хозяйственной, так и в финансовой деятельности.

Могу предложить следующие меры для поддержания безопасного функционирования организации: усиление мер контроля по хранению и доступу к документации организации, внимательное ознакомление и изучение ответственными лицами подписываемых ими документов; контроль движения имущества и активов организации в бухгалтерии; защита внутренней отчетности организации, информации, являющейся конфиденциальной и не подлежащей разглашению, а также своевременное представление отчетов службы экономической безопасности организации перед руководством; постоянный контроль и анализ кредиторской задолженности для защиты от возможной скупки всех долгов и последующего давления на руководство организации; постоянный анализ конкурентной среды, обновление данных акционеров организации и контроль состояния лицевого счета; борьба с коррупцией сотрудников на местах.

Итак, в результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

внутренний контроль – это совокупность элементов, в состав которой входит не только бухгалтерский учет, но вся производственно-хозяйственная деятельность организации в целом. При этом в качестве главной цели внутреннего контроля выступают обеспечение сохранности и защиты активов, предотвращение ошибок в предоставляемой информации, аккуратность и точность ведения бухгалтерских записей, а также своевременное представление финансовой отчетности. В качестве задач для достижения целей внутреннего контроля можно выдвинуть обеспечение достоверности предоставляемой информации, соблюдение требований законодательства, а также обеспечение эффективности работы системы внутреннего контроля; предметом внутреннего контроля является вся производственно-хозяйственная деятельность экономического субъекта, в качестве объекта рассматриваются структурные подразделения, а также бизнес-процессы, из которых формируется производственно-хозяйственная деятельность организации; от хорошо

действующей системы внутреннего контроля зависит эффективность работы организации, поскольку контроль направлен на выявление недостатков и нарушений, а также на предостережение от них и способствование их своевременному устранению;

отсутствие контроля в организации затормаживает процесс развития организации либо даже совсем останавливает его. Кроме того, отсутствие контроля может привести к банкротству организации.

Отметим, что в настоящее время проблема эффективно действующей системы внутреннего контроля, несмотря на ее актуальность и важность, остается не в полной мере осмысленной с научных позиций и в плане практической реализации в организациях.

Важно понимать, что необходимо не просто создать систему внутреннего контроля, которая могла бы обеспечить минимум ошибок в работе, а создать такую систему, которая помогала бы их своевременно устранять без значительного ущерба для компании.

Список литературы

1. Андреев В. Д. Система внутрихозяйственного контроля: основные понятия / В. Д. Андреев // Аудиторские ведомости. 2016. №2. – С. 35
2. Бурцев В. В. Система внутреннего финансового контроля коммерческой организации // Аудит и финансовый анализ. 2017. № 1.
3. Мишин Ю. А. Управленческий учет: управление затратами и результатами производственной деятельности: монография // Ю. А. Мишин. М.: Издательство "Дело и сервис", 2017. – С.176.
4. Резниченко С. М., Сафонова М. Ф., Швырева О. И. Современные системы внутреннего контроля// Издательство "Феникс", г. Ростов на Дону, 2018 г. – С. 15.

СПЕЦИФИКА РЕПУТАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОНТЕКСТЕ ГУМАНИЗАЦИИ ОТНОШЕНИЙ «ЧЕЛОВЕК – ОРГАНИЗАЦИЯ»

Сафонов Кирилл Борисович, к.филос.н., доцент

Новомосковский институт (филиал) Российского химико-технологического университета им. Д.И. Менделеева

В статье рассматриваются современные проблемы гуманизации отношений «человек – организация». Автор указывает на существование взаимосвязи между осуществлением подобных подходов и реализацией инновационных практик репутационного менеджмента.

Ключевые слова: гуманизация, репутационный менеджмент, система отношений «человек – организация», деловая репутация.

На современном этапе переосмыслению подвергаются различные аспекты жизнедеятельности социума. Это обусловлено, в значительной мере, пониманием необходимости всемерного внедрения инноваций, что в настоящий момент является одним из императивов деятельности всех без исключения институтов общества. В стороне от подобных процессов не

остаются и деловые круги. Напротив, их можно считать наиболее заинтересованными в практической реализации инновационных подходов, поскольку от этого напрямую зависит их эффективность и результативность, а значит и рентабельность. Следствием этого можно считать появление обновленных технологий менеджмента организации, учитывающих современные тенденции общественного развития. Одним из подобных подходов является совокупность управленческих технологий, основанная на повышенном внимании, уделяемом человеку и его роли в системе организационных отношений. На практике это проявляется в постепенной гуманизации осуществляемого взаимодействия, трансформации подходов к принятию и реализации управленческих решений, повышению значимости разветвленных горизонтальных организационных связей.

Осуществление практик менеджмента, основанных на принципах гуманизации, стало возможно по мере изменения восприятия человека с его неповторимыми индивидуальностью и личностными характеристиками. Как следствие, «персонал перестали видеть как серую массу, в каждом сотруднике видят индивидуальность. Такого подхода требует рынок. Нельзя сказать, что кадровые службы всех предприятий уже смогли перестроиться и работают в этом ключе, но явные сдвиги в этом направлении наблюдаются. Видение каждого сотрудника как индивидуальности дает толчок таким направлениям в работе менеджеров по персоналу, как разработка эффективной системы аттестации персонала, разработка системы мотивации работников, управление деловой карьерой сотрудника и др.» [1, с. 94].

По мере гуманизации происходят существенные изменения в рамках реализации всех направлений управленческой деятельности. В стороне не остается и репутационный менеджмент. Традиционно у руководителей и собственников организации присутствует понимание того, что «деловая репутация придает дополнительную психологическую ценность продуктам и услугам; помогает сократить риск, на который сознательно идут потребители при покупке товаров или услуг; увеличивает удовлетворение, которые работники фирмы получают от работы» [2, с. 876]. Однако последнему аспекту – формированию деловой репутации с целью повышения удовлетворенности персонала – не уделяется, как правило, должного внимания. И лишь в условиях гуманизации, когда каждый сотрудник перестает рассматриваться лишь как объект реализации решений руководства, а его креативный потенциал, индивидуальность и личностные характеристики становятся ключевыми факторами организационного развития, формируется обновленный подход к репутационному менеджменту, в рамках которого он понимается, как отмечают в литературе, в качестве системы взаимосвязанных между собой элементов внешней и внутренней среды организации, и их взаимодействие

позволяет установить долгосрочные и доверительные взаимоотношения с объектами данной организации [3, с. 56].

Трансформация подходов к формированию деловой репутации организации и поддержанию ее на должном уровне неразрывно связана с особенностями изменений, имеющих место в системе отношений «человек – организация». По мере гуманизации формируется понимание важности эффективного взаимодействия не только с действующими и потенциальными клиентами и контрагентами, но и с персоналом. В глазах его представителей организация должна выглядеть надежным партнером, ориентированным на длительное и плодотворное взаимовыгодное сотрудничество. Достичь этого можно посредством коренных изменений подходов, осуществляемых в процессе регулирования взаимодействия во внутренней среде организации.

В соответствии с основными императивами гуманизации, приоритетными в данном случае должны стать процессы самоорганизации и самоуправления. На практике это означает делегирование полномочий непосредственным исполнителям, повышение значимости разветвленных горизонтальных связей, обеспечивающих установление и поддержание коммуникации между структурными подразделениями и отдельными сотрудниками. Одновременно с этим возрастает устойчивость и адаптивность всей организационной структуры, осуществляющей свою деятельность в стремительно меняющейся рыночной среде. Это, в свою очередь, можно рассматривать как средство дальнейшего укрепления положительной деловой репутации среди представителей коллектива. Причем подобное восприятие организации через систему социального взаимодействия постепенно будет транслироваться также представителям местных сообществ. Как следствие, в социуме сформируется образ организации как эффективного хозяйствующего субъекта, ориентированного на максимально результативное осуществление деятельности. Итогом этого можно также считать снижение текучести кадров и приток новых претендентов на замещение вакантных должностей. Так управление деловой репутацией в условиях соблюдения принципов гуманизации позволит повысить эффективность процессов подбора и найма персонала, не выделяя на эти цели дополнительных финансовых ресурсов.

Руководство организацией в условиях обновления и трансформации применяемых методов и моделей менеджмента требует от управленца высокой квалификации и большого практического опыта. Он должен не просто понимать сущность различных концепций менеджмента, но уметь подобрать инструменты, которые окажутся наиболее эффективными в условиях конкретной организации, обладающей определенным потенциалом внутренней среды и взаимодействующей с внешним социальным окружением. Это относится и к управлению деловой репутацией, практический инструментарий которого «будет различным

для разных целевых аудиторий, в зависимости от того, какого рода отношения связывают их с организацией и как эти отношения влияют на убеждения и ощущения групп» [4, с. 58]. Одним из способов достижения успеха в данном случае является гуманизация, позволяющая оптимизировать отношения «человек – организация», на практике внедрив инновационные подходы в существующую систему менеджмента.

Список литературы

1. Седнев О.Г. Решение проблем управления персоналом посредством компьютерных технологий с учетом изменяющихся социальных факторов // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2015. № 1. – С. 94-98.
2. Черепанова В.Н. Репутационный менеджмент: социально-экономический аспект // Фундаментальные исследования. 2016. № 11-4. – С. 875-879.
3. Роздольская И.В., Ледовская М.Е. Концептуальный контур инновационных направлений формирования репутационного менеджмента хозяйствующего субъекта // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2012. № 1. – С. 55-60.
4. Сальникова Л.С. Репутационный менеджмент – важная часть управленческой стратегии успешной организации // Управленческие науки. 2012. № 3. – С. 50-59.

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ

Селютинна Екатерина Олеговна, студент

(e-mail: selyutina-1998@mail.ru)

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В данной статье рассматриваются причины экономического кризиса в России, анализируется динамика экономических показателей, исследуются взаимосвязи между экономическим ростом и креативностью бизнеса, инновациями, формированием кластеров.

Ключевые слова: экономика, экономическая политика, экономический рост, кластеры, инновации, креативность, нанотехнологии.

В наши дни нанотехнологии являются важнейшим элементом всех сфер современного общества. Ученые и исследователи всего мира утверждают, что нанотехнологии стали основой социально-экономического развития. Инновационная деятельность привела мировое сообщество к новой, более высокой ступени развития. Целью данного исследования является анализ и выявление тенденций и перспектив развития современной экономической системы в России и зарубежных странах, а также определение роли инноваций в экономике.

В современной России все еще наблюдается невысокий уровень инновационного развития. Стимулирование научного развития и современных технологий не осуществляется в нужных масштабах. В России результат от внедрения инноваций фактически незначителен, между бизнесом и наукой не существует тесных взаимосвязей, что

указывает на малоэффективное функционирование национальной инновационной экономики. С 2013 г. в экономике нашей страны начался спад темпов роста валового внутреннего продукта.

Выход из данной ситуации заключается в предотвращении проблем в совершенствовании российской науки, системы образования, инновационной политики и необходимости значительных ресурсных и временных затрат. С учетом глобальной конкуренции российским компаниям необходимо ориентироваться на мировые рынки.

В экономике страны все так же заметно воздействие неблагоприятных тенденций, наблюдавшихся в 2013-2014 гг. Прежде всего, данные тенденции объясняются событиями на Украине и в Сирии (геополитический фактор), а также падение мировых цен на нефть и газ (экономический фактор). В сложившейся ситуации уменьшение доходов от экспорта на 1% в долларовом выражении приводит к снижению долларового объема ВВП России на 0,8%. Вследствие обесценивания рубля сократился импорт, что привело к уменьшению давления на платежный баланс.

Снижение реальной заработной платы стало реакцией рынка труда на снижение спроса, вместе с тем уровень безработицы несущественно увеличился. На фоне обесценивания реальных доходов значительно увеличился уровень бедности, что еще более обострило незащищенность 40 % наименее обеспеченных домохозяйств.

Хотя в 2015 г. увеличился объем государственных инвестиций, спрос на инвестиции со стороны бизнеса все еще сокращается. Рост государственных инвестиций не был способен возместить увеличение темпов спада частных инвестиций из-за неопределенности экономической политики, снижения потребительского спроса и ограниченного доступа к кредитным ресурсам, вследствие чего сократилась прибыль частного сектора.

Сложившуюся ситуацию в экономике России можно охарактеризовать как исчерпание вероятности ускоренного развития экономики с помощью вовлечения сырьевого потенциала. Среди причин можно выделить следующие:

- сложилось различие механизмов инвестирования экономического роста целям устойчивого развития;
- малоэффективное использование внутреннего спроса вследствие ориентации последнего на импорт, а также его ограничение обязательными платежами по потребительскому кредитованию при очень высоких ставках;
- недостаточное использование и развитие научной базы, что делает импортозамещение сложным либо неосуществимым.

Научный потенциал является базой для формирования современной креативной экономики. Экономически развитые страны переходят к

такому типу экономики, которая основывается на информации и управленческих технологиях.

В начале XX в. в Соединенных Штатах Америки отмечался ускоренный рост творческой активности. Увеличивались инвестиции в научно-исследовательскую деятельность и разработки, а также увеличивалось число людей, занятых креативным трудом. Примером роста креативной экономики служат Соединенные Штаты:

- регулярные инвестиции в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) увеличились на 245 млрд долл. (1950-2000 гг.);

- число патентов, каждый год предоставляемых в Соединенных Штатах в 1900-1950 гг., увеличилось на 18 000, а к 2000 г. их число достигло 150 000;

- количество людей, занятых креативной технической работой (ученые, инженеры), увеличилось на 583 тыс человек в 1900-1950 гг., а к 2000 г. оно достигло 5 млн.

Отечественные исследователи также большое внимание уделяют исследованию данного развития экономики. «Креативная экономика – это экономика разума, знаний, умений, навыков, основными ресурсами которой являются интеллектуально-креативные ресурсы человека, в которой интеллект выступает как «основной» капитал, а креативные действия, проявляемые через творческую энергию субъектов рынка, являются «оборотным» капиталом» [3].

Следует подчеркнуть тот факт, что одним из результативных методов расширения инновационного рынка и экономического роста является социальная и инновационная ориентация, которую активно используют государства Северной Европы. В данном случае социальная ориентация создает условия для расширения сбыта на внутреннем рынке и обеспечивает трудовыми ресурсами для осуществления инноваций качества.

Для перехода на инновационный тип экономики ключевую роль играют инвестиции в НИОКР, которые являются перспективными, что обеспечивает конкурентоспособность страны на мировом уровне и выгодную специализацию в системе международного разделения труда (табл. 1).

Таблица 1 — Вложения на НИОКР (в % от ВВП)

Год	Дания	Исландия	Норвегия	Финляндия	Швеция	ЕС
1985	1,25	0,74	1,48	1,58	2,88	-
1999	2,1	2,39	1,65	3,21	3,62	-
2012	2,98	2,4	1,65	3,55	3,41	2,17

Приведенные данные в таблице объясняют, почему страны Северной Европы придерживаются инновационного курса развития экономики. Приоритеты государственной экономической политики этих стран сформированы несмотря на неолиберальную идеологию, которая выступает за уменьшение вмешательства государства в регулирование экономики. Государство в этих странах активно вмешивается в экономику, что позволило создать национальные инновационные системы. Вследствие этого определение областей науки и технологий с максимальным потенциалом для развития инновационной экономики является одной из главных задач российской политики.

Достижение роста экономики и повышение уровня благосостояния населения недостижимы без осуществления комплексной модернизации и роста инновационной активности хозяйствующих субъектов. Прочную позицию в инновационной политике занимают территориальные кластеры, которые представляют собой инструмент «сборки» и структуризации отдельных элементов территориальных инновационных систем (бизнес, науку, образование) в целях формирования совместных проектов, способствующих повышению конкурентоспособности участников кластера.

Рост конкурентоспособности бизнеса в кластерах происходит с помощью эффективного взаимодействия организаций, связанного с географически близким расположением, расширением доступа к инновационным технологиям, специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам, снижением транзакционных расходов. Формирование и совершенствование кластеров выступает эффективным способом привлечения иностранных инвестиций и активизации процессов внешнеэкономической интеграции.

Включение российских кластеров в глобальные связи формирования стоимости способствует существенному увеличению уровня национальной технологической базы, повышению скорости и качества экономического роста с помощью повышения конкурентоспособности предприятий в кластерах на мировом уровне. Основным требованием формирования эффективных кластеров в нашей стране является государственное содействие. Главным образом, внимание государства на сегодняшний день сконцентрировано на развитии инновационной инфраструктуры.

Согласно благоприятному прогнозу ожидается, что к 2020 г. будет достигнута диверсификация территорий, то есть увеличение роли регионов на рынке инновационной продукции, но при условии сохранения ведущей роли Москвы и Санкт-Петербурга. Инновационная структура страны будет опираться на кластеры nanoиндустрии.

В целом по России в ЦФО нанотехнологии представляют собой один из механизмов модернизации. Формируются инновационные центры в Курске, Воронеже и Владимире. ЮФО имеет перспективную базу для развития нанотехнологий, в первую очередь, в направлении

нанoeлектроники и конструкционных материалов. На данный момент существуют все предпосылки для формирования инновационного кластера в городах Ростов-на-Дону и Таганрог.

В СЗФО прогнозируется сохранение ведущей роли Санкт-Петербурга, а также формирование в Ленинградской области сети кластеров в области композитных наноматериалов, наноэлектроники, нанобиотехнологий, функциональных наноматериалов и высокочистых веществ, наноинженерии. К 2020 г. существует вероятность создания в Калининграде инновационных кластеров, ориентированных на взаимодействие с зарубежными и Мурманске, ориентированных на атомную энергетику.

В ДФО прогнозируется создание инновационного кластера к 2020 г., включающего работы в области нанотехнологий. Вместе с тем главным направлением деятельности будет биология (нанобиология, медицина, химия, композитные материалы). На территории СФО уже сейчас формируются нанотехнологические кластеры на базе Новосибирска и Томска.

Хотя в УФО сохраняется высокий уровень развития научно-технического потенциала, данный округ испытывает трудности при модернизации экономики, касающиеся неполноты кластерных связей. Согласно прогнозу ожидается, что к 2020 г. образуется целый ряд инновационных кластеров.

ПФО – один из развивающихся регионов в области создания кластеров nanoиндустрии. Здесь существует характерная конкуренция между научными центрами и инновационными производствами в Казани, Нижнем Новгороде, Перми, Саратове и Самаре. В частности на базе этих субъектов РФ прогнозируется создание инновационных кластеров.

Потенциал СКФО может быть преобразован в инновационные кластеры. Однако осуществление этих задач непосредственно обусловлено общей обстановкой на Северном Кавказе и эффективностью освоения государственных средств. Касательно данного округа можно сказать, что социально-политическая обстановка воздействует на процесс создания и развития кластеров и на социально-экономическое развитие.

Можно выделить следующие проблемы формирования кластеров:

1. небольшое число инновационных проектов, которые можно реализовать в одном кластере;
2. не реализуется большое количество инновационных задач, способных направить развитие территории на этап кластеризации;
3. нехватка системных целевых программ кластеризации в субъектах РФ;
4. неполноценное использование институциональной поддержки кластеров, преимущественно на начальном этапе их формирования;
5. неопределенность целевых рынков и конкретных покупателей продукции, которую будут производить в кластерах.

Одним из возможных решений данных проблем может стать создание технологических платформ как системы горизонтального партнерства, формируемой для коммерциализации инновационных продуктов, которые будут производиться в кластерах.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что главным направлением структурных мер на ближайшее будущее должна стать реализация политики, ориентированной на увеличение инвестирования в инновационную экономику для формирования инновационных кластеров в регионах РФ, при сохранении благосостояния населения страны. Существующие глобальные изменения в направлении нанопроизводств определяют направления развития других государств, в частности и нашей страны. Наша страна на эти вызовы может ответить формированием кластеров, что позволит увеличить ВРП регионов страны, а также ВВП России в целом.

Все, перечисленное выше, должно позволить модернизировать отрасли с помощью передачи инновационных знаний и технологий в системе единого информационно-технологического пространства.

Список литературы

1. Антюшина Н. Значение опыта северо-европейских стран для экономической теории и политики // Экономика. – 2015. – № 8. – С. 51-59.
2. Пилотные инновационные территориальные кластеры в Российской Федерации / В.Л. Абашкин, М.Ю. Голанд, Л.М. Гохберг [и др.]. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2013. – 108 с.
3. Мельников О.Н., Ларионов В.Г., Ганькин Н.А. Зоны ответственности концептуального развития «креативной экономики» и «творческих индустрий» // Креативная экономика. – 2015. – Т. 9. – № 3. – С. 265-278.
4. Федорович В.О. Стратегическое и оперативное финансирование деятельности корпорации: особенности выбора источников // Дайджест-финансы. – 2013. – № 3. – С. 39-49.
5. Широков А., Гусев М. Логика перехода к новой модели экономического роста // Экономист. – 2015. – № 9. – С. 3-23.

Selutina Ekaterina Olegovna, student

(e-mail: selyutina-1998@mail.ru)

Southwest state university, Kursk, Russia

INNOVATIVE ECONOMY IN RUSSIA: CHALLENGES OF FORMATION AND DEVELOPMENT

Abstract. This article describes the causes of the economic crisis in Russia, analyzes the dynamics of economic indicators, researches the relationship between economic growth and business creativity, innovation, the formation of clusters.

Keywords: economy, economic policies, economic growth, clusters, innovation, creativity, nanotechnologies.

АНАЛИЗ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Сергеева Виктория Юрьевна, студент

(e-mail: viktoria_serg@mail.ru)

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В данной статье рассматривается анализ одного из важнейших социально-экономических показателей государства – численности населения страны на примере Центрального федерального округа с последующим определением причин изменения численности в динамике.

Ключевые слова: численность населения, регионы ЦФО, статистика, динамика показателя.

Численность населения является основным элементом социально-демографической статистики, которая обеспечивает систематическое и количественное описание различных экономических и социальных процессов, происходящих в обществе. Проведем анализ численности населения Центрального федерального округа на основании данных представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Численность населения в субъектах ЦФО в период с 2013 по 2017 гг. (оценка на конец года; тыс. человек)

	2013	2014	2015	2016	2017
Российская Федерация	143667	146267	146545		146880
Центральный федеральный округ	38820	38951	39104	146804	39311

Примечание: Данные официального сайта государственной статистики.

Исходя из данных таблицы 1, численность населения России на 1 января 2018 года увеличилась на 76 тыс. человек (+ 0,05%) по сравнению со средним показателем предыдущего года, который составил 146804 тыс. человек. Самое большое увеличение численности населения России произошло в 2014 году: население увеличилось на 2 600 тыс. человек по сравнению с показателем 2013 года. Увеличение численности населения за данный период произошло не только за счет миграционного и естественного прироста, но и за счет образования двух новых субъектов Федерации - Республики Крым и города Севастополь.

Что касается, Центрального федерального округа, крупнейшего федерального округа России, то здесь численность населения на 2017 год составила 39311 тыс. человек, что на 1,26% больше относительно показателя 2013 года. Также как и в целом по России ЦФО имеет тенденцию к положительной динамике изучаемого показателя и на протяжении всех лет составляет почти 30% от общей численности России.

Если рассматривать анализировать данные отдельных субъектов ЦФО, то можно сказать, что наибольшее количество людей проживает в г. Москва (12506 тыс. человек на 2017г.) и Московской области (7503 тыс. чел. На 2017 г.). Стоит отметить, что в данных субъектах произошло увеличение населения относительно 2013 г. на 398 и 369 тыс. человек соответственно. Для них же характерны наибольшие темпы прироста, положительная динамика и наибольшая доля в структуре численности среди всех субъектах ЦФО – 50,8% за отчетный период. Такие изменения связаны не только с увеличением рождаемости в регионах и притоком трудоспособного населения из других точек России, но и многочисленными миграциями, присоединением новых территорий, улучшения условий жизни. Стоит отметить, что численность коренного населения Москвы имеет негативную динамику и с каждым годом сокращается. Динамика изменения численности населения в Москве и Московской области представлена на рисунке 1.

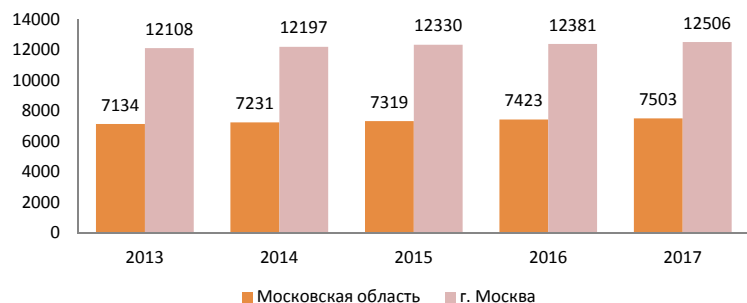


Рисунок 1 – Численность населения в Московской области и Москве в период с 2013 по 2017 гг.

Если рассматривать другие субъекты ЦФО, то здесь ситуация имеет неоднозначный характер. Во всех без исключения регионах наблюдается снижение численности населения к 2017 г. За 4 предыдущих года положительная динамика сохранилась только в Белгородской и Воронежской областях. Это связано с особенностями проведения социально-экономической политики в регионах, увеличении трудовых мест в регионах, что привлекает жителей других регионов. Последней области принадлежит наибольшая численность в Центральном Черноземном экономическом районе, которая составляет более 2 млн. человек. Наибольшее снижение населения за 5 лет в регионах Центрального Черноземья характерно только для Тамбовской области - в 2015 г. показатель достиг максимальной отметки в 1,13%. Динамика изменения численности населения в Центральном Черноземье представлена на рисунке 2.

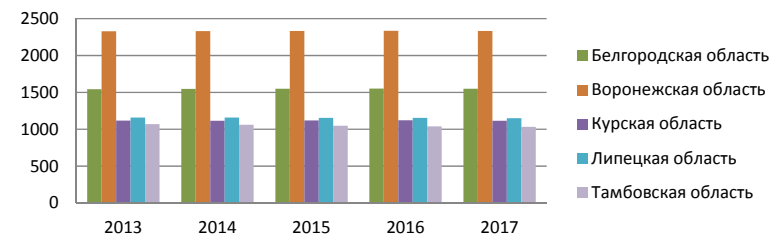


Рисунок 2 – Численность населения в Центральном - Черноземном районе в период с 2013 по 2017 гг.

В Центральном экономическом районе, без учета Москвы и Московской области, наибольшее снижение населения характерно для Брянской и Тверской областей. Негативной тенденцией является то, что в данном районе помимо перечисленных регионов есть области, в которых численность населения уменьшается из года в год. Это Владимирская, Ивановская, Костромская, Орловская, Рязанская, Смоленская и Тульская области. Максимальный процент снижения был достигнут в 2017 г. и составил 1,06% (Орловская область), а минимальный – 0,47% (Ярославская область). Динамика изменения численности населения в Центральном Черноземье представлена на рисунке 3.

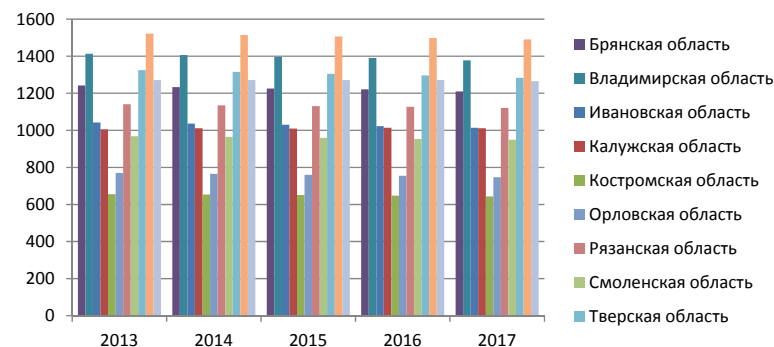


Рисунок 3 – Численность населения в Центральном экономическом районе (без учета Москвы и Московской области) в период с 2013 по 2017 гг.

Таким образом, проведенный в статье анализ выявил существенные различия в динамике численности населения субъектов Центрального федерального округа. Данный округ является самым крупным и многочисленным округом в России. Однако стоит отметить, что его население распределено по субъектам неравномерно и имеет разную динамику в изменении численности. Можно сказать, что наибольшее количество людей проживает в Москве и Московской области, а

наименьшее - в Костромской. Регионами, в которых на протяжении исследуемого периода население увеличивается из года в год, являются Москва, Московская, Белгородская, Воронежская области (если не учитывать последний год), а регионами, где наблюдается негативная тенденция на протяжении всех лет, – Брянская, Ивановская, Костромская, Липецкая, Рязанская, Смоленская, Тамбовская, Тверская и Тульская области.

Список литературы

1. Заводских А. А., Тихий В. И., Шуметов В. Г. Моделирование процессов движения населения в регионах Центрального федерального округа. Региональная экономика: теория и практика. - 2017. - № 15. - С. 772 -783.
2. Козьева И. А. Экономическая география и регионалистика [Текст]: учебное пособие/ Э. Н. Кузьбожев, И. А. Козьева, М. Г. Световцева. - М. : Юрайт Высшее образование, 2017. - 537с.
3. Официальный сайт Центрального федерального округа: <http://cfo.gov.ru/cfo/about> [Электронный ресурс]
4. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/> [Электронный ресурс]

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА

Симолян Жанна Саятовна, Студентка

Айдинова Валерия Архимедовна, студентка

Ариничева Ирина Владимировна

*Д.биол.н., доцент ВАК, профессор кафедры высшей математики
ФГБОУ ВО Кубанский ГАУ им. И.Т. Трубилина*

В статье ставится вопрос о роли математики в гуманитарном знании, описываются этапы и стадии математизации психологического знания. Основным методом математической психологии является метод моделирования. В настоящее время необходимо разрабатывать новые подходы к измерению в психологии, моделированию макродинамики поведения как результата микродинамических процессов в психике человека, разработке моделей естественных систем (от психотерапии до прикладного менеджмента и маркетинга). Важным становится умение строить логику иррационального поведения, находить неоднозначные решения, а не ограничиваться формальным применением математических методов к анализу данных эмпирических исследований.

Ключевые слова: математическая психология, математические модели и методы в психологии, синергетический подход, парадигма активности, гуманитарное образование, объективный и субъективный подходы в психологическом исследовании и консультировании.

Моделирование в психологии предполагает создание реальных или идеальных, прежде всего, математических моделей для исследования

психических процессов. При этом под «моделью» понимается система объектов или знаков, которая воспроизводит ряд существенных свойств системы-оригинала. Упрощенная модель является действенным средством проверки истинности и полноты теоретических представлений в разных отраслях знания. Распространение данного метода в психологии началось в 50-е годы XX века. Модели сложных физиологических функциональных систем человека были созданы в работах П. К. Анохина и Н. А. Бернштейна. Эти модели содержали все основные компоненты последующих кибернетических моделей поведения.

В течение небольшого времени появились математические модели обучения, информационные модели памяти, восприятия и внимания. Психические процессы понимались по аналогии с процессами вычислений, которые осуществляют ЭВМ. Некоторые авторы делают попытку найти структурное подобие между организацией познавательной сферы человека и структурой блоков вычислительного устройства. Других авторов привлекают его вычислительные возможности.

Подобные работы, связанные с созданием искусственного интеллекта и машинным зрением, ведутся в разделах кибернетики.

Модели в области психических и психофизиологических функций представляют собой машинные программы. Реализация этих программ зависит от выбранного языка программирования.

Говоря о моделировании психических и психофизиологических процессов, надо сказать, что здесь есть две стороны – примеры успешного моделирования процессов – психолингвистические модели понимания, распознающие системы, интегральные работы с одной стороны и с другой стороны – есть мнение, что для создания полноценных психологических теорий одного этого метода недостаточно.

Как правило, формальные модели не дают однозначного описания имеющихся данных, а для уменьшения произвольности их интерпретации, необходимо использовать результаты качественного психологического анализа [1].

Рассмотрим требования, предъявляемые к психическим моделям. По сравнению с моделями физических объектов к моделям психической деятельности предъявляют более сложные требования, потому что модели психики должны помочь ученому исследовать сам процесс психической деятельности, а не только его результат.

Более или менее успешно в настоящее время моделируют только отдельные психические процессы и действия человека. Действующую модель целостного поведения человека создать достаточно трудно.

Математические модели психики представляют собой высокоформализованные модели, при построении которых ученые пытаются описать психические процессы языком математических формул и графиков.

Математические модели однозначно понимаются не только психологами различных направлений, но и математиками, и инженерами. Выигрывая в точности математическое моделирование, имеет существенный недостаток – описывает внешнюю сторону психической деятельности, форму её протекания и минует содержание. Выразить его математическими символами невозможно или почти невозможно. При всем при том, математические модели легко преобразуются в действующие, т.е. их можно заложить в ЭВМ.

Математическая психология – это область психологии, использующая математику в качестве инструмента исследования. Математическая статистика является необходимой составляющей математической психологии, к которой относятся: факторный анализ, дисперсионный, дискриминантный, кластерный анализ и др. Кроме этого к математической психологии относятся: теория игр для исследования процессов принятия решений и выбора; системы дифференциальных уравнений для исследования динамики социально-психологических исследований; сети Байеса для анализа психологических феноменов, характеризующихся высокой степенью неопределенности, например процессов принятия решений [2].

Математическая статистика позволяет исследовать статичные распределения социально-психологических феноменов и выявлять их зависимости, в то время как с помощью математического моделирования анализируются изменения этих феноменов, прогнозируется возможный вариант динамики.

С середины XX века наблюдается увеличение количества работ в данной области, в это же время стал использоваться сам термин «математическая психология» в научных исследованиях [2]. Интенсивное развитие работ по математической психологии связано с исследованиями В. Эстеса, Р. Буша, Ф. Мостеллера и др., которые разработали модели для описания процесса научения. Для этого они использовали математический аппарат вероятностных процессов, теории игр, теории полезности [3].

В. Таннер, Дж. Светс, Д. Грин разработали концепцию, получившую название теории обнаружения сигнала, в основе которой статистическая теория принятия решений [2].

В середины XX века продолжают исследования Л. Л. Терстоуна по изучению интеллекта, создаются различные психодиагностические методики. М.Т. Льюис занимался в основном педагогической психологией, тестологией и проблемами развития интеллекта ребенка, разработал тест, измеряющий интеллект человека [3].

В середине 50-х годов XX века возникла Европейская Ассоциация математической психологии, которая существует и сегодня, проводит ежегодные конференции, на которых представляются основные результаты исследований в области моделирования социально-психологических явлений и процессов.

Среди зарубежных исследований выделяются три основных направления: моделирование процессов обучения и памяти; теория измерений; моделирование процессов принятия решений [1].

Наибольшее количество исследований посвящено научению и памяти, а именно моделированию механизмов долговременной и кратковременной памяти и забывания, динамики усвоения и переноса навыка. Для моделирования процессов научения и памяти применяются математические методы, основанные на использовании теории вероятности и математической статистики, и компьютерные методы моделирования на основе алгоритмов.

Большая группа работ по математической психологии посвящена моделированию процессов принятия решений, в которых исследуются зависимости субъективных вероятностей исходов и полезностей от объективных вероятностей и ценностей, критерии оптимизации и в реальных ситуациях принятия решения, индивидуальные особенности в принятии решения и другие вопросы.

Значительный вклад в развитие этого направления внесли работы Дж. фон Неймана, А. Тверски, Р. Венда и др. Дж. фон Нейман является родоначальником теории игр, разработавшим основные ее положения.

А. Тверски разработал теорию перспектив, в изучении процесса принятия решений различал рискованный выбор и выбор при отсутствии риска.

Р. Венда моделировал стратегии принятия решений в процессе обучения [4].

При моделировании индивидуального и группового поведения в ситуациях неопределенности, выбора исследователи использовали математический аппарат описания стохастических процессов, теории полезности, игр, риска, теории статистических решений. Сегодня это направление представлено большим количеством ученых: К. П. Дэвис-Стобер, К. Катсикопулос, Р. Флорд, Н.Д. Филиппс и др. [5].

К. П. Дэвис-Стобер исследует перспективы изучения процессов принятия решений, разработал модель вероятностного выбора [3]. К. Катсикопулос анализирует историческое развитие методов моделирования процесса принятия решений в различных условиях. Особое внимание уделил изучению феномена оптимизации процесса принятия решений, с помощью компьютерного моделирования проводил оптимизацию моделей при решении задач прогнозирования.

В большинстве современных исследований по математической психологии решаются такие актуальные теоретические задачи, как увеличение точности математических моделей для описания таких психологических феноменов, как восприятие, внимание, память, процессы принятия решений и выбора; поиск варианта модели, максимально соответствующего реальному явлению; прогнозирование динамики психологических явлений.

Во многих практикоориентированных исследованиях решаются такие актуальные практические задачи, как повышение эффективности обучения; исследования по созданию искусственного интеллекта; продвижение продукции в маркетинге.

Рассмотрим пример – математическое моделирование процесса принятия управленческого решения в маркетинге и менеджменте:

Применение математических методов для разработки решений имеет несколько этапов:

1. Определяется круг проблем, которые подлежат решению – определить количество определённого товара, который необходимо выпустить в этом году, чтобы распродать всю партию по выгодной цене. Причём должна быть четко сформулирована цель решения – максимально точно назвать, сколько единиц товара полностью удовлетворят спрос покупателей.

2. Разбивается на составные части – постоянные и переменные величины. Себестоимость, цена, величина спроса, сезонность продаж и т.д.

3. Затем требуется формализовать задачу, после чего построить модель, которая выразит качественное содержание явления через количественные характеристики.

4. Второй частью модели станет её ограничение – создаётся математическая запись условий, при которых осуществится выбор итогового решения.

5. После того как модель будет построена, начнётся её экономико-математический анализ, целью которого будет нахождение оптимального решения [2].

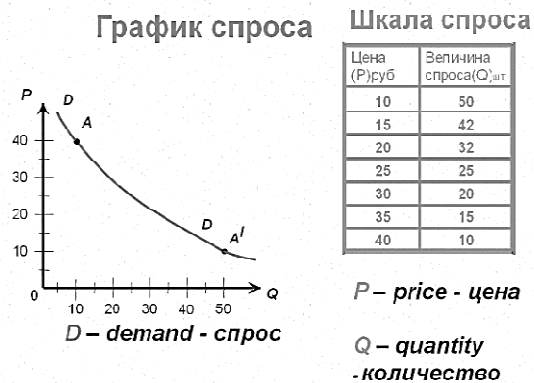


Рисунок 1 – Пример математической модели зависимости спроса от цены

Так, например, можно построить график эластичности спроса, чтобы определить, что по цене в 50 рублей будет продано 150 единиц

мороженого, а по цене 150 рублей – не втрое меньше, как можно было бы предположить, а всего 30 единиц товара.

Центральным моментом при этом будет само конструирование модели как абстрактного представления существующей проблемной ситуации в виде математического соотношения (формула эластичности спроса по цене) или графика, на котором будут отложены все возможные цены на мороженное (от минимальной – 30 рублей, до максимальной – 200 рублей, либо даже без ограничений по ценам).

При этом модель всё равно не сможет учесть всех особенностей мышления покупателя, и могут возникнуть следующие проблемы:

1. Так, на этапе принятия решения руководителем могут возникнуть такие объективные проблемы, как недостаток компетенции; отсутствие поддержки со стороны организации (невысокий авторитет); отсутствие достоверной информации либо, наоборот, избыток информации; недостаток ресурсов (в том числе временных); очень высокая неопределенность внешней среды. Как будут покупать мороженное в кафе? А на пляже? А если покупателями будут дети? Руководитель организации при этом не имеет опыта продаж и считает, что цена в 150 рублей обеспечит максимальную прибыль, в то время как продавец потом отменит очень редкие продажи и общее недовольство покупателей.

К субъективным проблемам можно отнести недостаток мотивации к деятельности по принятию управленческих решений; недостаток опыта в принятии управленческих решений; не владение и не применение моделей принятия управленческих решений; ориентация исключительно на личный опыт, интуицию, симпатии или антипатии к кому-то или чему-то, преследование прежде всего собственной выгоды, стремление к неоправданному риску со стороны руководителя и нежелание подвергаться риску непроджи скоропортящегося товара со стороны конечного продавца.

2. На этапе разработки плана действий по реализации управленческого решения выделяют следующие объективные проблемы: нет информации об обеспечении ресурсами и соблюдении условий; ограниченность времени для решения задачи или же, напротив, его избыток; проблема хорошо знакома, поэтому к ней применяется старое решение и старый план действий, использование старой математической модели, которые не подходят в данном случае (модель для продажи холодной воды вместо мороженого).

К субъективным проблемам относят несогласованность модели решения (по задачам, времени, месту и т.п. с исполнителями данного управленческого решения и других управленческих решений); отсутствие разделения на групповые и индивидуальные задания, дефект распределения ролей; неправильный расчет времени; отсутствие гибкости модели решения (например, объем продаж только на конкретном пляже,

где находится элитный детский лагерь с детьми, у которых есть много денег).

3. На этапе доведения решений до исполнителей возникают такие объективные проблемы, как нечеткая формулировка; ограниченность времени доведения; чрезмерная нагрузка исполнителей; несовершенный механизм доведения решения. Также можно неверно истолковать полученное решение – да, модель показала, что нужно поставить цену в 100 рублей за единицу товара, но якобы будет проще немного повысить цены «на всякий случай».

В идеале, в результате экономико-математическое моделирование гарантирует следующие преимущества [5]:

1. Снижение затрат рабочего времени
2. Абстрагирование от стихийных факторов
3. Низкая стоимость, отсутствие рисков

Таким образом, можно сделать вывод, что метод моделирования в значительной степени действительно позволяет расширить возможности экспериментального изучения психической деятельности человека. Метод дает возможность выражать выводы о психологических процессах количественными характеристиками. Но моделирование – это всего лишь один из методов исследования, который не отменяет и не заменяет собой другие методы.

Анализ специфики развития основных направлений математической психологии за рубежом и в России позволяет сделать вывод о том, что первые, традиционные направления сохранились и продолжают активно развиваться, кроме того в последнее время появилось несколько новых направлений исследований.

Список литературы

1. Ариничева, И. В. Применение математического моделирования при разработке и принятии управленческих решений / И. В. Ариничева, Т. Р. Романов, В. С. Ильина // Сборник научных статей 3-й Международной научной конференции студентов и молодых ученых в 4-х томах «Молодежь и системная модернизация страны». – Курск, 2018. – С. 31-35.
2. Грязева-Добшинская, В. Г. Диагностика и моделирование социально-психологических ресурсов команды менеджеров в условиях введения инноваций / В. Г. Грязева-Добшинская, Ю. А. Дмитриева. – Вестник Южно-Уральского государственного университета; Серия «Психология». – Вып. 13. – ГОУ ВПО «ЮУрГУ» – Челябинск, 2011. – С.111-117
3. Савченко, Т. Н. Развитие математической психологии: история и перспективы / Т. Н. Савченко // Психологический журнал. – 2002. – Т. 23, № 5. – С. 32-41
4. Журавлев, А. Л. Математическая психология: школа В. Ю. Крылова / А. Л. Журавлев, Т. Н. Савченко. – М.: Институт психологии РАН, 2010. – 512 с.
5. ЭММ – экономико-математическое моделирование. URL: <http://fb.ru/article/43469/emm---ekonomiko-matematicheskoe-modelirovanie> [дата доступа 08.11.2018]
6. Стратегический подход в управлении малыми и средними предприятиями/ Ариничев И.В., Богдасhev И.В., Ариничева И.В.// Экономика и предпринимательство. 2017. № 1 (78). С. 592-596.

7. Управление затратами в системе обеспечения экономической безопасности предприятия/ Гомонко Э.А., Лукьянова И.В.// Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2017. № 2 (63). С. 167-173.

8. Развитие цифровой экономики в аграрной сфере/ Ариничева И.В., Бессарабова С.С., Лихота У.А.// Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2018. № 2 (29). С. 36-38.

9. Статическая модель производственной деятельности в консалтинговых компаниях/ Ариничева И.В., Ариничев И.В.// Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. 2010. № 8. С. 63-67.

10. Максимизация ожидаемой прибыли консалтинговой компании методами динамического программирования/ Ариничев И.В., Ариничева И.В.// олитематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. № 115. С. 873-883.

11. Теоретические аспекты прогнозирования и планирования деятельности организации/ Доценко А.Н., Лукьянова И.В.// Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-2 (67). С. 541-546.

12. Оценка удовлетворенности потребителей малых предприятий торговой отрасли на основе нечетко-множественного подхода/ Ариничев И.В., Богдасhev И.В., Геворкян С.М., Ариничева И.В.// Экономика и предпринимательство. 2016. № 9 (74). С. 1082-1088.

13. Прогнозирование банкротства организации на основе метрических методов интеллектуального анализа данных/ Ариничев И.В., Матвеева Л.Г., Ариничева И.В.// Journal of Economic Regulation. 2018. Т. 9. № 1. С. 61-73.

СОВЕРШЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ В ОТНОШЕНИИ ТОВАРОВ, ПЕРЕМЕЩАЕМЫХ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ЕАЭС В РЕГИОНЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУРСКОЙ ТАМОЖНИ

Солодухина Ольга Ивановна, к.э.н., доцент

(e-mail: kuznesova_olja@mail.ru)

Старых Светлана Алексеевна, старший преподаватель

(e-mail: kuznesova_olja@mail.ru)

Солодухин Денис Юрьевич, студент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

(e-mail: kuznesova_olja@mail.ru)

Статья посвящена исследованию деятельности Курской таможни в сфере организации таможенного контроля товаров и транспортных средств на основе профилей рисков. Актуализация данной проблемы обусловлена необходимостью повышения эффективности функционирования системы таможенного контроля, что возможно посредством применения системы управления рисками. СУР способствует увеличению возможности выявления и прогнозирования нарушений таможенного законодательства, ускорению перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу.

Ключевые слова: таможенные операции, таможенный контроль, декларирование, зона таможенного контроля

Таможенные операции, связанные с выпуском товаров в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита и её завершением, осуществляют должностные лица таможенных постов Курской таможни.

Для целей совершения таможенных операций и проведения таможенного контроля товаров, перемещаемых в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита, используется комплекс программных средств (КПС) «Транзитные операции».

В 2015 г распоряжениями таможенных постов Курской таможни было создано 119 временных зон таможенного контроля (ВЗТК) на территориях ж/д станций, помещении Почтамта, иных местах, в 2014 г – было создано 194 ВЗТК [3, с.74].

По итогам 2015 г при проведении таможенных осмотров товаров и транспортных средств осмотрено с применением ИДК 9176 транспортных средств (из них 6776 – на МАПП Крупец, 2400 – на МАПП Суджа), что на 1,1 % меньше чем в 2014 г (в 2014 г было осмотрено с применением ИДК 9280 транспортное средство (из них 6198 – на МАПП Крупец, 3082 – на МАПП Суджа) (рисунок 1).

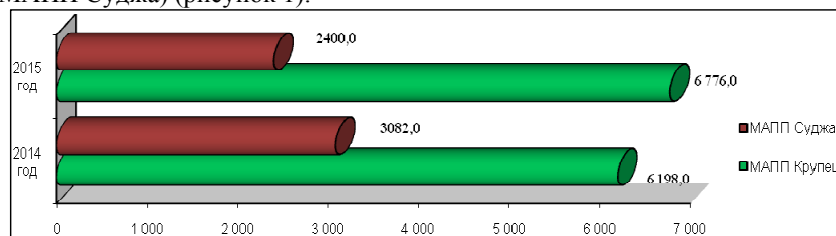


Рисунок 1 – Количество таможенных осмотров с ИДК в 2015 г (МАПП Суджа, МАПП Крупец)

В 2015 г по результатам таможенных осмотров с применением ИДК проведено 97 таможенных досмотров (из них 71 – на МАПП Крупец, 26 – на МАПП Суджа), в 2014 г – 97 (из них 64 – на МАПП Крупец, 33 – на МАПП Суджа) [6, с.215]. По результатам 79 таможенных досмотров (56 – МАПП Крупец и 23 – МАПП Суджа) возбуждено в 2015 году 97 дел об АП (в 2014 году по результатам 52 таможенных досмотров (37 – МАПП Крупец и 15 – МАПП Суджа) было возбуждено 64 дела об АП и 2 уголовных дела [1, с.112].

По сравнению с 2014 годом количество транзитных деклараций, оформленных в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита, увеличилось на 3 %.

Данные о количестве товарных партий, вывезенных с таможенной территории ЕАЭС через пункты автомобильные пропуска Курской таможни по ДТ в 2015 г приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Количество товарных партий, вывезенных с таможенной территории ЕАЭС через пункты пропуска Курской таможни по ДТ

Таможенный пост	Количество товарных партий	Сравнение с 2014 годом
МАПП Крупец	7 067	Уменьшение на 4,3 %
МАПП Суджа	3 911	Уменьшение на 29,8 %
Всего	10 978	Уменьшение на 15,6 %

По сравнению с 2014 годом количество товарных партий, вывезенных с таможенной территории ТС через пункты пропуска Курской таможни по ДТ, сократилось на 15,6 %.

По сравнению с 2014 г количество транзитных деклараций, по которым завершена таможенная процедура таможенного транзита, сократилось на 31,9 % [2, с.271].

В 2015 году по фактам недоставки товаров, перемещаемых в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита, возбуждено 7 дел об АП по ч.1 статьи 16.9 КоАП РФ. По фактам несоблюдения маршрута перевозки товаров возбуждено 30 дел об АП по статье 16.10 КоАП РФ.

По итогам 2016 г при проведении таможенных осмотров товаров и транспортных средств было осмотрено с применением ИДК 26939 транспортных средств (из них 14871 – на МАПП Крупец, 12068 – на МАПП Суджа) [4, с.153], что на 193,6 % больше, чем в 2015 г (в 2015 г было осмотрено с применением ИДК 9176 транспортных средств (из них 6776 – на МАПП Крупец, 2400 – на МАПП Суджа) (рисунок 2).

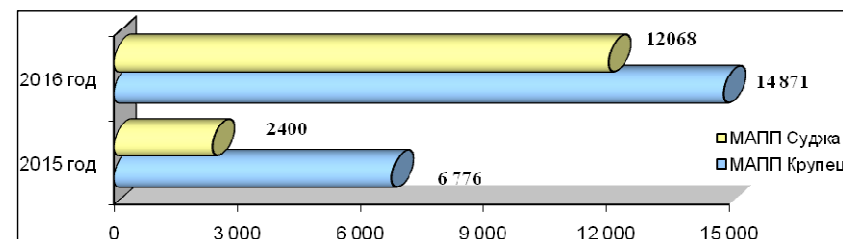


Рисунок 2 – Количество таможенных осмотров с ИДК по постам в 2015 г.

В 2016 г по результатам таможенных осмотров с применением ИДК проведено 186 таможенных досмотров (из них 110 – на МАПП Крупец, 76 – на МАПП Суджа), в 2015 г – 97 таможенных досмотров (из них 71 – на МАПП Крупец, 26 – на МАПП Суджа) (рисунок 3)

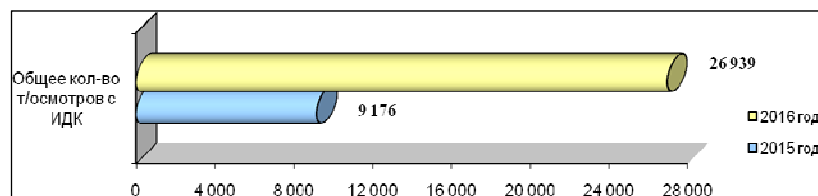


Рисунок 3 – Общее количество таможенных осмотров с ИДК в 2015-2016 гг.

По результатам 174 таможенных досмотров (102 – МАПП Крупец и 72 – МАПП Суджа) в 2016 г возбуждено 204 дела об АП и 1 уголовное дело (в 2015 г по результатам 79 таможенных досмотров (56 – МАПП Крупец и 23 – МАПП Суджа) было возбуждено 97 дел об АП) (рисунок 4).

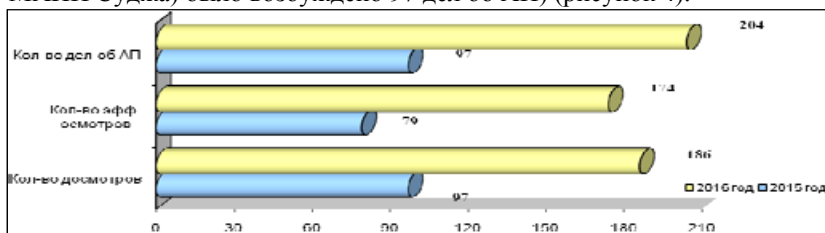


Рисунок 4 – Количество досмотров, эффективных осмотров и дел об административных правонарушениях (2015-2016гг)

По итогам 2017 года результативность таможенных проверок составила 84,21%, при установленном значении в 82% (за 2016г – 89,19% при установленном значении 80%).

Всего проведено 87 проверочных мероприятий (в 2016 – 88), из них 54 таможенных проверок (в 2016 – 53).

Дополнительно начислено таможенных платежей, пеней и штрафов на сумму 68 415 тыс. руб. (в 2016 – 167 637 тыс. руб.), взыскано – 25 730 тыс. руб. (в 2016 – 9 160 тыс. руб.), возбуждено 30 дел об АП (в 2016 – 66), уголовные дела не возбуждались (в 2016 – 1).

Средняя эффективность одной таможенной проверки по доначисленным суммам составила 1 266,9 тыс. руб. (в 2016 – 3 163,0 тыс. руб.), по довызысканным – 476,5 тыс. руб. (в 2016 – 172,8 тыс. руб.); средняя эффективность работы одного должностного лица отдела таможенного контроля после выпуска товаров Курской таможни, исходя из штатной численности подразделений (10 ед.), по доначислениям составила 6 841,5 тыс. руб. (в 2016 – 16 763,7 тыс. руб.), по довызысканиям – 2 573,0 тыс. руб. (в 2016 – 916,0 тыс. руб.).

В 2017 г в рамках скоординированных контрольных мероприятий (далее – СКМ) проведены 8 камеральных таможенных проверок (в 2016 – 5), по результатам проверок доначислено таможенных платежей и пеней на

сумму 1 712,34 тыс. руб., взыскано 1 688,90 тыс. руб., возбуждено 3 дела об АП (в 2016 - доначислено и довызыскано 134,72 тыс. руб.).

Налоговыми органами по проверкам, проведенным в рамках СКМ, начислено налогов на сумму 3 783,00 тыс. руб. (в 2016 – 36267 тыс. руб.).

По итогам 2017 года при проведении таможенных осмотров товаров и транспортных средств с использованием инспекционно-досмотровых комплексов (ИДК) были достигнуты следующие результаты:

осмотрено с применением ИДК 25254 транспортных средства (из них 12715 – на МАПП Крупец, 12539 – на МАПП Суджа), что на 6,3 % меньше, чем в 2016 году (в 2016 году было осмотрено с применением ИДК 26939 транспортных средств (из них 14871 – на МАПП Крупец, 12068 – на МАПП Суджа)).

По итогам 2017 года по результатам таможенных осмотров с применением ИДК проведено 435 таможенных досмотров (из них 207 – на МАПП Крупец, 228 – на МАПП Суджа), в 2016 году – 186 таможенных досмотров (из них 110 – на МАПП Крупец, 76 – на МАПП Суджа):

по результатам 414 таможенных досмотров (196 – МАПП Крупец и 218 – МАПП Суджа) возбуждено в 2017 году 264 дела об АП и 1 уголовное дело (в 2016 году по результатам 174 таможенных досмотров (102 – МАПП Крупец и 72 – МАПП Суджа) возбуждено 204 дела об АП и 1 уголовное дело).

Постоянные зоны таможенного контроля, функционирующие в регионе деятельности Курской таможни приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Постоянные зоны таможенного контроля, действующие в регионе деятельности Курской таможни (по состоянию на 30.11.2017 г)

Постоянные зоны таможенного контроля (ПЗТК) на территориях:	Количество ПЗТК	
	2016 год	2017 год
СВХ	10	9
пункты пропуска	5	5
железнодорожные станции	3	3
ТС	2	0
МБТ	1	1
Всего:	21	19

За указанный период 2017 года распоряжениями таможенных постов для целей совершения таможенных операций и в иных местах временного хранения товаров было создано 202 временных зон таможенного контроля, в 2016 году - 144 ВЗТК.

В целях минимизации совершения правонарушений участниками внешнеэкономической деятельности должностные лица

Курской таможни в процессе проведения таможенного контроля применяют СУР [5, с.71].

Таким образом, анализ приведенных данных показывает, что таможенный контроль товаров, перемещаемых автомобильным транспортом, осуществляется в зоне деятельности Курской таможни только в автомобильных пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации и на внутренних таможенных постах, осуществляющих таможенное декларирование товаров.

Применение системы управления рисками, способствует повышению эффективности и результативности таможенного контроля, увеличивает уровень безопасности и максимально снижает возможность возникновения угрозы при пересечении физическими лицами таможенной границы.

Список литературы

1. Минакова, И.В. Новые геоэкономические вызовы России / И.В. Минакова // В сборнике: Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира Сборник научных статей 6-й Международной научно-практической конференции. Под редакцией Л.В. Бычковой, В.М. Кузьминой. - 2017. - С. 109-116.
2. Минакова, И.В., Коварда, В.В. Интеграционные проекты в мировой экономике / И.В. Минакова, В.В. Коварда // В сборнике: Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития Сборник научных статей 7-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Ответственный редактор А.А. Горохов. - 2017. - С. 270-273.
3. Подопрхин, А.А., Старых, С.А. Анализ системы электронного декларирования во взаимодействии РТУ, РЭТ И ЦЭД и направление совершенствования / А.А. Подопрхин, С.А. Старых // В сборнике: Актуальные проблемы развития социально-экономических систем: теория и практика: Материалы международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Е.А. Болычева. - 2018. - С. 71-75
4. Солодухина, О.И. Организация контроля таможенной стоимости товаров в курской таможне / О.И. Солодухина // В сборнике: Мировая экономика и социум: современные тенденции и перспективы развития сборник научных статей. - 2016. - С. 153-156.
5. Солодухина, О.И., Атрошенко, И., Митина, С. Роль таможенных органов в обеспечении экономической безопасности России / О.И. Солодухина, И. Атрошенко, С. Митина // В сборнике: Актуальные проблемы развития социально-экономических систем: теория и практика: сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. Юго-Западный государственный университет. - 2015. - С. 90-92.
6. Солодухина, О.И., Старых, С.А. Особенности совершения таможенных операций при осуществлении электронного декларирования товаров и транспортных средств / О.И. Солодухина, С.А. Старых // В книге: Эффективные механизмы управления, Под общей редакцией Г. Ю. Гуляева. Пенза, - 2017. - С. 208-218.
7. Методы анализа уровня производительности труда и изучения факторов ее роста/ Старых С.А.// Научный альманах Центрального Черноземья. 2014. № 1. С. 82-83.
8. Оценка динамики внешнеэкономической деятельности России/ Васильева З.А., Старых С.А.// В сборнике: Мировая экономика и социум: современные тенденции и перспективы развития сборник научных статей. 2016. С. 165-168.
9. Повышение качества таможенных услуг/ Митина С.П., Старых С.А.// В сборнике: Юность и Знания - Гарантия Успеха – 2016, Сборник научных трудов 3-й

Международной молодежной научной конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2016. С. 227-230.

10. Сущность испытания при приеме на службу в таможенные органы/ Варинова А.С., Старых С.А.// В сборнике: Молодежь и XXI век - 2016, Материалы VI Международной молодежной научной конференции. В 4-х томах. 2016. С. 250-252.

11. Таможенные органы в системе органов государственной власти/ Павлова А.И., Старых С.А.// В сборнике: Юность и Знания - Гарантия Успеха – 2016, Сборник научных трудов 3-й Международной молодежной научной конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2016. С. 230-233.

12. Управление состоянием энергоснабжающей организации/ Горлов А.Н., Минакова И.В., Куделина Д.В., Цуканова Н.Е., Солодухина О.И., Старых С.А.// Курск, 2016.

13. Особенности совершения таможенных операций при осуществлении электронного декларирования товаров и транспортных средств/ Солодухина О.И., Старых С.А.// В книге: Эффективные механизмы управления, Под общей редакцией Г. Ю. Гуляева. Пенза, 2017. С. 208-218.

14. Влияние санкций на инновационное развитие России/ Старых С.А., Шатунова А.Р.// В сборнике: Инновационные подходы к решению социально-экономических, правовых и педагогических проблем в условиях развития современного общества материалы I международной научно-практической конференции. 2015. С. 190-193.

15. Организация контроля таможенной стоимости товаров в Курской таможне/ Солодухина О.И.// В сборнике: Мировая экономика и социум: современные тенденции и перспективы развития, сборник научных статей. 2016. С. 153-156.

16. Экспорт электроэнергии в системе международной торговли российской федерации/ Цуканова Н.Е., Кузнецова О.И.// В сборнике: Молодежь и XXI век – 2012, материалы IV Международной молодежной научной конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А.. 2012. С. 271-274.

17. Методология количественной оценки человеческого капитала региона/ Пархомчук М.А., Солодухина О.И.// Казанская наука. 2015. № 12. С. 60-63.

18. Методические подходы к разработке государственной политики в сфере рационального использования региональных активов/ Емельянов С.Г., Вертакова Ю.В., Солодухина О.И.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2016. № 6 (69). С. 102-110.

19. Значение нанотехнологий в обеспечении устойчивого социально-экономического развития России/ Евглевская Т.А., Кузнецова О.И., Шевякин А.С., Коварда В.В.// В сборнике: Физика и технология наноматериалов и структур, материалы Международной научно-практической конференции. Юго-Западный государственный университет. 2013. С. 75-78.

20. Разработка методики оценки эффективности формирования и использования человеческого капитала/ Солодухина О.И., Пархомчук М.А.// Экономические науки. 2016. № 136. С. 30-33.

21. Механизм управления процессами формирования и использования человеческого капитала/ Солодухина О.И.// Общество: политика, экономика, право. 2016. № 5. С. 103-105.

22. Место таможенных процедур в таможенном регулировании/ Солодухина О.И., Новикова Н.// В сборнике: Мировая экономика и социум: современные тенденции и перспективы развития сборник научных статей. 2016. С. 157-160.

23. Анализ организации таможенного контроля за транзитом товаров, перемещаемых по таможенной территории ЕАЭС/ Солодухина О.И.// В сборнике: Экономика и управление в XXI веке: стратегии устойчивого

развития, сборник статей III Международной научно-практической конференции. 2017. С. 137-139.

24. Importance of nanotechnologies in supply of sustainable social economic development in Russia/ Kovarda V.V., Yevglevskaya T.A., Shevyakin A.S., Kuznetsova O.I.// Журнал нано- и электронной физики. 2013. Т. 5. № 4. С. 04046-1-04046-7.

25. Статистический анализ внешней торговли региона в условиях функционирования евразийского экономического союза/ Солодухина О.И.// Modern Economy Success. 2017. № 3. С. 68-72.

Solodukhina Olga Ivanovna, candidate of Economics, associate Professor
(e-mail: kuznecova_olja@mail.ru)

Staryh Svetlana Alekseevna, senior teacher
(e-mail: kuznecova_olja@mail.ru)

Solodukhin Denis Yurievich, student
Southwest State University, Kursk, Russia
(e-mail: kuznecova_olja@mail.ru)

COMMISSION OF CUSTOMS OPERATIONS CONCERNING THE GOODS MOVED THROUGH CUSTOMS BORDER OF EEU IN THE REGION OF ACTIVITY OF THE KURSK CUSTOMS

Abstract. The article is devoted to the study of the Kursk customs in the organization of customs control of goods and vehicles on the basis of risk profiles. The actualization of this problem is due to the need to improve the efficiency of the customs control system, which is possible through the use of risk management system. RMS helps to increase the ability to detect and predict violations of customs legislation, accelerate the movement of goods and vehicles across the customs border.

Keywords: customs control, risk, risk profile, risk management system, forms of customs control

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУРСКОЙ ТАМОЖНИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ТОВАРОВ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Солодухина Ольга Ивановна, к.э.н., доцент
(e-mail: kuznecova_olja@mail.ru)

Васильева Зарислава Александровна, ассистент
(e-mail: kuznecova_olja@mail.ru)

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

Статья посвящена исследованию деятельности Курской таможни в сфере организации таможенного контроля товаров и транспортных средств на основе профилей рисков. Актуализация данной проблемы обусловлена необходимостью повышения эффективности функционирования системы таможенного контроля, что возможно посредством применения системы управления рисками. СУР способствует увеличению возможности выявления и прогнозирования нарушений таможенного законодательства, ускорению перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу.

Ключевые слова: таможенный контроль, риск, профиль риска, система управления рисками, формы таможенного контроля

Зоной деятельности Курской таможни определены Курская и Орловская области (Приказ ФТС России от 06.07.2012 г. № 1365 «О реорганизации Орловской и Курской таможен»), которые входят в состав Центрально федерального округа России и занимают территорию площадью почти в 55 тыс. кв. км.

В регионе деятельности Курской таможни в 2017 г. осуществляли внешнеторговые операции с Республикой Беларусь, Республикой Казахстан, Республикой Армения и Киргизской Республикой 470 участников ВЭД, что на 12,6% меньше, чем за аналогичный период 2016 года.

Внешнеторговый оборот с государствами - членами ЕАЭС (по состоянию базы статформ на 24.11.2017) составил 23,1 млн. долл. США (в том числе экспорт – 164,6 млн. долл. США, импорт – 73,5 млн. долл. США). На долю Белоруссии приходится 120, млн. долл. США или 50,7% от общего товарооборота, на долю Казахстана – 44,1% (105 млн. долл. США), Армении – 2,9% (7 млн. долл. США), Киргизии – 2,2% (5,3 млн. долл. США) [1, с.270].

В 2017 году Курской таможней было утверждено 30 зональных профилей рисков (из которых: 22 по направлению контроля достоверности заявленных сведений о наименовании, количестве, характеристиках товаров; 2 – контроля таможенной стоимости; 1 – контроля заявленной страны происхождения; 2 – контроля правильности заявленного классификационного кода товаров, 2 – контроля за перемещением товаров физическими лицами для личного пользования, 1 – контроль за соблюдением мер технического регулирования).

В 2017 году в целях предотвращения случаев перемещения товаров и транспортных средств международной перевозки через таможенную границу ЕАЭС с нарушением права ЕАЭС и (или) законодательства Российской Федерации о таможенном деле таможенными органами утверждено и актуализировано 4912 профиля риска, из них 72 – общероссийских, 4 730 – региональных и зональных, 43 580 – целевых (в 2016 году 3 203 профиля риска, из них 654 – общероссийских, 3 440 – региональных и зональных, 34 109 – целевых) [3, с.217].

В 2017 году таможенными постами Курской таможни осуществлено 17 приостановлений выпуска товаров, содержащих признаки нарушения прав интеллектуальной собственности, по 16-и ДТ.

За 2017 год доля партий товаров, ввозимых участниками ВЭД низкого уровня риска, в отношении которых проводился таможенный досмотр, составила 1,1%, осуществлялся запрос дополнительных документов и сведений – 4,3%, назначалась таможенная экспертиза – 0,1%. в отношении участников ВЭД, отнесенных к среднему и высокому уровням риска,

данные показатели составили: с таможенным досмотром – 4,6 % и 6,4%, с запросом дополнительных документов и сведений – 15,5 % и 25%, с таможенной экспертизой – 0,5 % и 0,6% соответственно [2, с.69].

Сумма довызысканных таможенных платежей, в результате применения региональных и зональных профилей рисков при таможенном декларировании в 2017 году в отношении 4830 партий товаров, составила 13967,49 тыс. руб.

В результате применения в 2017 году целевых профилей рисков возбуждено 29 дел об административных правонарушениях при совершении таможенных операций в отношении 216 товарных партий, довызыскано 45304,9 тыс. руб. таможенных платежей.

По направлению защиты прав интеллектуальной собственности в 2017 году разработаны 15 проектов целевых профилей риска.

Курской таможней, в рамках работы, проводимой при таможенном контроле товаров, в 2017 году выявлено 71 96 единиц контрафактной продукции (ЕКП). Это колготки –16 06 ед. (товарные знаки «Thin Body», «Ciao»), возбуждено 2 дела об АП по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ; диски сцепления – 11 ед. (товарный знак «SACHS»), возбуждено 2 дела об АП по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ; баллоны аэрозольные – 29697 ЕД. (товарный знак «BARTON'S») и лопаты – 25400 ед. (товарный знак «Флорис»), признаны правообладателем контрафактными, но в связи с малозначительностью правообладатель разрешил ввоз и декларирование данных товаров.

Основное количество контрафактных товаров, учтенных при расчете выполнения ИПЭД № в 2017 году составляет 259 993 ЕКП, выявленные таможней на внутреннем рынке Курской и Орловской областей в ходе совместных мероприятий с УМВД по Курской и Орловской областям в рамках Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Курской области, созданной в соответствии с Постановлением Губернатора Курской области от 02.04.2015 № 156-пг. Это текстильная продукция с нанесенными общеизвестными товарными знаками Адидас, Найк, алкогольная продукция – Старейшина, Беленькая, Пять озер и т.д.

Перечисленные обстоятельства свидетельствуют о том, что в 2017 году таможней активизировалась работа по взаимодействию с подразделениями УМВ России по пресечению оборота контрафактных товаров на внутреннем рынке Курской и Орловской областей, которая дает результат – увеличение в 3 раза выявленной контрафактной продукции с 0 тыс.ед. до 250 тыс.ед.

Таким образом, по итогам 2017 года показатели результативности деятельности, показатели эффективности деятельности, характеризующие результаты деятельности таможенных органов при применении системы управления рисками, таможней выполняются, за исключением показателя результативности деятельности № 13 «Доля товарных партий, в отношении которых проведен таможенный досмотр» (в части доли

досмотренных ввезенных товарных партий - его выполнение составляет 13,49% при установленном не более 7%). Основная причина невыполнения ПРД № 13 заключается в том, что в отношении большинства товарных партий (более 80%) таможенные досмотры были проведены в отношении плодоовощной продукции в рамках общероссийского профиля риска № 11/10000/09072014/16266, где таможенный досмотр является обязательной мерой, и возможность ее неприменения отсутствует.

Список литературы

1. Минакова, И.В., Коварда, В.В. Интеграционные проекты в мировой экономике / И.В. Минакова, В.В. Коварда // В сборнике: Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития Сборник научных статей 7-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Ответственный редактор А.А. Горохов. - 2017. - С. 270-273.
2. Солодухина, О.И. Статистический анализ внешней торговли региона в условиях функционирования Евразийского экономического союза / Солодухина О.И. // Modern Economy Success. - 2017. - № 3. - С. 68-72.
3. Солодухина, О.И., Старых, С.А. Особенности совершения таможенных операций при осуществлении электронного декларирования товаров и транспортных средств / О.И. Солодухина, С.А. Старых // В книге: ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ. Под общей редакцией Г. Ю. Гуляева. Пенза, - 2017. - С. 208-218.
4. Методы анализа уровня производительности труда и изучения факторов ее роста/ Старых С.А.// Научный альманах Центрального Черноземья. 2014. № 1. С. 82-83.
5. Оценка динамики внешнеэкономической деятельности России/ Васильева З.А., Старых С.А.// В сборнике: Мировая экономика и социум: современные тенденции и перспективы развития сборник научных статей. 2016. С. 165-168.
6. Повышение качества таможенных услуг/ Митина С.П., Старых С.А.// В сборнике: Юность и Знания - Гарантия Успеха – 2016, Сборник научных трудов 3-й Международной молодежной научной конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2016. С. 227-230.
7. Сущность испытания при приеме на службу в таможенные органы/ Варинова А.С., Старых С.А.// В сборнике: Молодежь и XXI век - 2016, Материалы VI Международной молодежной научной конференции. В 4-х томах. 2016. С. 250-252.
8. Таможенные органы в системе органов государственной власти/ Павлова А.И., Старых С.А.// В сборнике: Юность и Знания - Гарантия Успеха – 2016, Сборник научных трудов 3-й Международной молодежной научной конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2016. С. 230-233.
9. Управление состоянием энергоснабжающей организации/ Горлов А.Н., Минакова И.В., Куделина Д.В., Цуканова Н.Е., Солодухина О.И., Старых С.А.// Курск, 2016.
10. Особенности совершения таможенных операций при осуществлении электронного декларирования товаров и транспортных средств/ Солодухина О.И., Старых С.А.// В книге: Эффективные механизмы управления, Под общей редакцией Г. Ю. Гуляева. Пенза, 2017. С. 208-218.
11. Влияние санкций на инновационное развитие России/ Старых С.А., Шатунова А.Р.// В сборнике: Инновационные подходы к решению социально-экономических, правовых и педагогических проблем в условиях развития современного общества материалы I международной научно-практической конференции. 2015. С. 190-193.
12. Организация контроля таможенной стоимости товаров в Курской таможне/ Солодухина О.И.// В сборнике: Мировая экономика и социум: современные тенденции и перспективы развития, сборник научных статей. 2016. С. 153-156.

13. Экспорт электроэнергии в системе международной торговли российской федерации/ Цуканова Н.Е., Кузнецова О.И.// В сборнике: Молодежь и XXI век – 2012, материалы IV Международной молодежной научной конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А.. 2012. С. 271-274.

14. Методология количественной оценки человеческого капитала региона/ Пархомчук М.А., Солодухина О.И.// Казанская наука. 2015. № 12. С. 60-63.

15. Методические подходы к разработке государственной политики в сфере рационального использования региональных активов/ Емельянов С.Г., Вертакова Ю.В., Солодухина О.И.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2016. № 6 (69). С. 102-110.

16. Значение нанотехнологий в обеспечении устойчивого социально-экономического развития России/ Евглевская Т.А., Кузнецова О.И., Шевякин А.С., Коварда В.В.// В сборнике: Физика и технология наноматериалов и структур, материалы Международной научно-практической конференции. Юго-Западный государственный университет. 2013. С. 75-78.

17. Разработка методики оценки эффективности формирования и использования человеческого капитала/ Солодухина О.И., Пархомчук М.А.// Экономические науки. 2016. № 136. С. 30-33.

18. Механизм управления процессами формирования и использования человеческого капитала/ Солодухина О.И.// Общество: политика, экономика, право. 2016. № 5. С. 103-105.

19. Место таможенных процедур в таможенном регулировании/ Солодухина О.И., Новикова Н.// В сборнике: Мировая экономика и социум: современные тенденции и перспективы развития сборник научных статей. 2016. С. 157-160.

20. Анализ организации таможенного контроля за транзитом товаров, перемещаемых по таможенной территории ЕАЭС/ Солодухина О.И.// В сборнике: Экономика и управление в XXI веке: стратегии устойчивого развития, сборник статей III Международной научно-практической конференции. 2017. С. 137-139.

21. Importance of nanotechnologies in supply of sustainable social economic development in Russia/ Kovarda V.V., Yevglevskaya T.A., Shevyakin A.S., Kuznetsova O.I.// Журнал нано- и электронной физики. 2013. Т. 5. № 4. С. 04046-1-04046-7.

22. Статистический анализ внешней торговли региона в условиях функционирования евразийского экономического союза/ Солодухина О.И.// Modern Economy Success. 2017. № 3. С. 68-72.

Solodukhina Olga Ivanovna, candidate of Economics, associate Professor
(e-mail: kuznecova_olja@mail.ru)

Vasil'eva Zarislava Aleksandrovna, assistant
Southwest State University, Kursk, Russia

ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF THE KURSK CUSTOMS IN THE ORGANIZATION OF CUSTOMS CONTROL OF GOODS ON THE BASIS OF THE RISK MANAGEMENT SYSTEM

Abstract. The article is devoted to the study of the Kursk customs in the organization of customs control of goods and vehicles on the basis of risk profiles. The actualization of this problem is due to the need to improve the efficiency of the customs control system, which is possible through the use of risk management system. RMS helps to increase the ability to detect and predict violations of customs legislation, accelerate the movement of goods and vehicles across the customs border.

Keywords: customs control, risk, risk profile, risk management system, forms of customs control

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ТАМОЖЕННОЙ ПРОЦЕДУРЫ ТАМОЖЕННОГО ТРАНЗИТА В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Старых Светлана Алексеевна, старший преподаватель
(e-mail: kuznecova_olja@mail.ru)

Солодухина Ольга Ивановна, к.э.н., доцент
(e-mail: kuznecova_olja@mail.ru)

Солодухин Денис Юрьевич, студент

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия
(e-mail: kuznecova_olja@mail.ru)

В статье приведены основные результаты исследования организации транзитных перевозок товаров по таможенной территории Евразийского экономического союза. Отмечено, что ввоз транзитных товаров на таможенную территорию ЕАЭС оказывает благоприятное воздействие на российскую экономику, поскольку стимулирует активность в тех ее областях, которые так или иначе связаны с осуществлением перевозок.

Ключевые слова: таможенный транзит, таможенные операции, декларирование товаров

Важную роль в формировании благоприятных условий для развития бизнеса на территории Российской Федерации и Евразийского экономического союза (ЕАЭС) играет таможенная процедура таможенного транзита, которая как форма международного товародвижения является катализатором развития взаимовыгодных экономических отношений между государствами.

Россия, среди стран ЕАЭС, занимает лидирующее положение по показателям транзита: в 2017 г. оформлено 1986800 шт., что составляет 47,4% от общего объема транзита в ЕАЭС; на втором месте - Казахстан: 1343100, или 32,0% от общего объема транзита в ЕАЭС; третью позицию по количеству оформленных транзитных деклараций (в том числе по МДП) занимает Беларусь: 632000 шт., или 15% от общего объема транзита в ЕАЭС [4, с.138].

В 2017 году в ФТС России проводилась работа по расширению практики электронного декларирования процедуры транзита. Применение технологии электронного декларирования позволило оформить за 2017 год более 614 тысяч электронных транзитных деклараций, что составляет 60,8% от общего количества оформленных транзитных деклараций.

С марта 2017 года обеспечена возможность применения предварительного декларирования процедуры транзита до прибытия товаров в пункты пропуска через государственную границу Российской Федерации.

Однако, использование транзитных деклараций сокращается, что свидетельствует о новом этапе в транзитных перевозках. К 2020 году планируется уменьшение использования транзитных деклараций, так как применение системы МДП выгоднее как для перевозчиков, так и для таможенных органов [1, с.26].

В Курской таможне Отделом контроля за таможенным транзитом (ОКТТ) таможни проводится контроль за соблюдением таможенными постами сроков совершения таможенных операций [3, с.271]: выпуска товаров в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита, завершения процедуры таможенного транзита, принимаемых перевозчиками или другими заинтересованными лицами мер по совершению таможенных операций, связанных с помещением товаров на временное хранение или их таможенным декларированием, а также соблюдение регламента рабочего времени [2, с.110].

В 2017 году должностными лицами ОКТТ таможни в ходе сверки сведений, указанных в транзитных декларациях (книжках МДП), со сведениями, указанными в электронных копиях транзитных деклараций (ЭКТД), были выявлены и исправлены ошибки, допущенные должностными лицами таможенных постов Курской таможни при выпуске товаров в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита – в 877 ЭКТД (составляет 3,21 % от всего объема). Данное направление является одним из приоритетных и трудоемких в работе отдела, в среднем в день ОКТТ осуществляется в соответствии с установленным порядком проверка, снятие с контроля, а также подготовка к архивному хранению более 170 транзитных деклараций и книжек МДП, прилагаемых к ним документов.

С помощью таможенного транзита чаще всего совершается факт контрабанды [5, с.154]. С введением в отношении России санкций, риск перемещения товаров незаконным способом увеличивается. В связи с этим, правоохранительными подразделениями по борьбе с контрабандой наркотиков ФТС России совместно с российскими правоохранительными органами в 2017 году проведено 138 оперативно-розыскных мероприятий и международных операций «контролируемая поставка». Из незаконного оборота изъято более 104 кг наркотических средств [6, с.69].

В рамках международного сотрудничества в 2017 году ФТС России организовано проведение и обеспечено участие подразделений таможенных органов в 17 специальных международных таможенных операциях и проектах, направленных на противодействие лжетранзиту, таможенным правонарушениям на канале авиационных перевозок, контрабанде наркотиков, стратегически важных и контрафактных товаров, оружия и боеприпасов, валюты, а также табачной продукции. По итогам спецопераций таможенными органами возбуждено 79 уголовных дел, 1955 дел об АП, пресечено 60 попыток незаконного ввоза товаров общей стоимостью более 1,8 млн. евро (более 116 млн. рублей), изъято 27 кг

наркотиков, 17 кг сильнодействующих веществ, 1500 таблеток психотропных веществ, 340 единиц дериватов, 147 единиц оружия, 373 единицы медицинских изделий.

Таким образом, процедура таможенного транзита является одной из основополагающей в осуществлении внешнеэкономической деятельности. Повышению эффективности таможенного транзита может способствовать объединение в единый процесс функционирования государственных контролирующих органов в пунктах пропуска и синхронизации и совмещения контрольных процедур контролирующими органами сопредельных государств в пунктах пропуска через таможенную границу Союза. Одним и наиболее актуальных вопросов организации внешнеэкономической деятельности стран ЕАЭС является создание транзитной системы в рамках Союза и единый гарантийный механизм при транзите товаров на базе законодательных норм Таможенного кодекса Союза. Именно на его основе должны осуществляться развитие интеграционных экономик, электронное информационное взаимодействие, организация единого электронного документооборота с использованием электронной подписи единого образца во всех странах ЕАЭС.

Список литературы

1. Лаптев, Р.А. Национальная экономика России в системе мирохозяйственных связей / Р.А. Лаптев // Общество: политика, экономика, право. - 2018. - № 8 (61). - С. 25-27.
2. Минакова, И.В. Новые геэкономические вызовы России / И.В. Минакова // В сборнике: Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира Сборник научных статей 6-й Международной научно-практической конференции. Под редакцией Л.В. Бычковой, В.М. Кузьминой. - 2017. - С. 109-116.
3. Минакова, И.В., Коварда, В.В. Интеграционные проекты в мировой экономике / И.В. Минакова, В.В. Коварда // В сборнике: Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития Сборник научных статей 7-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Ответственный редактор А.А. Горохов. - 2017. - С. 270-273.
4. Солодухина, О.И. Анализ организации таможенного контроля за транзитом товаров, перемещаемых по таможенной территории ЕАЭС / О.И. Солодухина // В сборнике: Экономика и управление в XXI веке: стратегии устойчивого развития сборник статей III Международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 137-139.
5. Солодухина, О.И. Организация контроля таможенной стоимости товаров в курской таможне / О.И. Солодухина // В сборнике: Мировая экономика и социум: современные тенденции и перспективы развития сборник научных статей. - 2016. - С. 153-156.
6. Солодухина, О.И. Статистический анализ внешней торговли региона в условиях функционирования Евразийского экономического союза / О.И. Солодухина // Modern Economy Success. - 2017. - № 3. - С. 68-72.
7. Методы анализа уровня производительности труда и изучения факторов ее роста / Старых С.А. // Научный альманах Центрального Черноземья. 2014. № 1. С. 82-83.

8. Оценка динамики внешнеэкономической деятельности России/ Васильева З.А., Старых С.А.// В сборнике: Мировая экономика и социум: современные тенденции и перспективы развития сборник научных статей. 2016. С. 165-168.

9. Повышение качества таможенных услуг/ Митина С.П., Старых С.А.// В сборнике: Юность и Знания - Гарантия Успеха – 2016, Сборник научных трудов 3-й Международной молодежной научной конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2016. С. 227-230.

10. Сущность испытания при приеме на службу в таможенные органы/ Варинова А.С., Старых С.А.// В сборнике: Молодежь и XXI век - 2016, Материалы VI Международной молодежной научной конференции. В 4-х томах. 2016. С. 250-252.

11. Таможенные органы в системе органов государственной власти/ Павлова А.И., Старых С.А.// В сборнике: Юность и Знания - Гарантия Успеха – 2016, Сборник научных трудов 3-й Международной молодежной научной конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2016. С. 230-233.

12. Управление состоянием энергоснабжающей организации/ Горлов А.Н., Минакова И.В., Куделина Д.В., Цуканова Н.Е., Солодухина О.И., Старых С.А.// Курск, 2016.

13. Особенности совершения таможенных операций при осуществлении электронного декларирования товаров и транспортных средств/ Солодухина О.И., Старых С.А.// В книге: Эффективные механизмы управления, Под общей редакцией Г. Ю. Гуляева. Пенза, 2017. С. 208-218.

14. Влияние санкций на инновационное развитие России/ Старых С.А., Шатунова А.Р.// В сборнике: Инновационные подходы к решению социально-экономических, правовых и педагогических проблем в условиях развития современного общества материалы I международной научно-практической конференции. 2015. С. 190-193.

15. Организация контроля таможенной стоимости товаров в Курской таможне/ Солодухина О.И.// В сборнике: Мировая экономика и социум: современные тенденции и перспективы развития, сборник научных статей. 2016. С. 153-156.

16. Экспорт электроэнергии в системе международной торговли российской федерации/ Цуканова Н.Е., Кузнецова О.И.// В сборнике: Молодежь и XXI век – 2012, материалы IV Международной молодежной научной конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А.. 2012. С. 271-274.

17. Методология количественной оценки человеческого капитала региона/ Пархомчук М.А., Солодухина О.И.// Казанская наука. 2015. № 12. С. 60-63.

18. Методические подходы к разработке государственной политики в сфере рационального использования региональных активов/ Емельянов С.Г., Вертакова Ю.В., Солодухина О.И.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2016. № 6 (69). С. 102-110.

19. Значение нанотехнологий в обеспечении устойчивого социально-экономического развития России/ Евглевская Т.А., Кузнецова О.И., Шевякин А.С., Коварда В.В.// В сборнике: Физика и технология наноматериалов и структур, материалы Международной научно-практической конференции. Юго-Западный государственный университет. 2013. С. 75-78.

20. Разработка методики оценки эффективности формирования и использования человеческого капитала/ Солодухина О.И., Пархомчук М.А.// Экономические науки. 2016. № 136. С. 30-33.

21. Механизм управления процессами формирования и использования человеческого капитала/ Солодухина О.И.// Общество: политика, экономика, право. 2016. № 5. С. 103-105.

22. Место таможенных процедур в таможенном регулировании/ Солодухина О.И., Новикова Н.// В сборнике: Мировая экономика и социум: современные тенденции и перспективы развития сборник научных статей. 2016. С. 157-160.

23. Анализ организации таможенного контроля за транзитом товаров, перемещаемых по таможенной территории ЕАЭС/ Солодухина О.И.// В сборнике: Экономика и управление в XXI веке: стратегии устойчивого развития, сборник статей III Международной научно-практической конференции. 2017. С. 137-139.

24. Importance of nanotechnologies in supply of sustainable social economic development in Russia/ Kovarda V.V., Yevglevskaya T.A., Shevyakin A.S., Kuznetsova O.I.// Журнал нано- и электронной физики. 2013. Т. 5. № 4. С. 04046-1-04046-7.

25. Статистический анализ внешней торговли региона в условиях функционирования евразийского экономического союза/ Солодухина О.И.// Modern Economy Success. 2017. № 3. С. 68-72.

*Solodukhina Olga Ivanovna, candidate of Economics, associate Professor
(e-mail: kuznecova_olja@mail.ru)*

*Staryh Svetlana Alekseevna, senior teacher
(e-mail: kuznecova_olja@mail.ru)*

*Solodukhin Denis Yurievich, student
Southwest State University, Kursk, Russia
(e-mail: kuznecova_olja@mail.ru)*

ANALYSIS OF APPLICATION OF CUSTOMS PROCEDURE OF CUSTOMS TRANSIT IN THE CONDITIONS OF ACTION OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION

Abstract. The article presents the main results of the study of the organization of transit transport of goods through the customs territory of the Eurasian economic Union. It is noted that the import of transit goods to the customs territory of the EAEU has a positive impact on the Russian economy, as it stimulates activity in those areas that are somehow connected with the implementation of transportation.

Keywords: customs transit, customs operations, declaration of goods

О СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

*Терехина Светлана Вячеславовна, старший преподаватель
Дагестанский государственный университет
народного хозяйства*

Промышленность – представляет собой социально значимую отрасль экономики Республики Дагестан. Промышленное производство в составе произведенного валового регионального продукта (ВРП) занимает 6,6 процента. Более 27 тысяч человек относят к численности занятого населения по отрасли.

К основным подотраслям промышленности Республики Дагестан можно отнести следующие: пищевая промышленность, машиностроение, электроэнергетика, химическая индустрия.

К обрабатывающим производствам относится машиностроительный комплекс, являясь одним из основных блоков. На сегодняшний день он

представлен в республике производством оборудования для авиа- и судостроения, радиоэлектронной промышленностью, энергетическим машиностроением и электротехнической промышленностью. Изготовление в республике запасных частей для автомобилей развивается ускоренными темпами последние несколько лет.

Если говорить об отрасли, то сюда входят свыше 25 больших и средних компаний, тем самым они обеспечивают работой примерно 9 тыс. человек.

Последние несколько лет предприятия машиностроения развиваются за счет кооперирования и интегрирования с крупными российскими компаниями, корпорациями, холдингами, концернами. К таким компаниям, по сути, являющимися официальными партнерами промышленных предприятий Республики Дагестан можно отнести: ОАО «Лукойл», ОАО «АВТОВАЗ», ГК «Ростех», ОАО «Авиационная холдинговая компания «Сухой»», ОАО «Газпром», ОАО «Концерн «Морское подводное оружие – Гидроприбор»», ОАО «КАМАЗ» и т.д. [3]

В рамках химической и стекольной индустрии можно выделить 8 основных компаний, размещенных в нескольких городах республики Дагестан. Здесь количество занятого населения составляет примерно 2 тыс. человек. Максимальный объем выпуска продукции в отрасли относят на счет таких компаний как: ОАО «Каспийский завод листового стекла», ОАО «Дагфос», ООО «ДагестанСтеклоТара», ОАО «Завод стекловолокна», ООО «НБТ «Дагестан»» и пр.

На сегодняшний день нет возможности максимизировать производительность труда в реальном секторе экономики республики без полной модернизации, в состав которой входит обширные направления: внедрение новых технологий и способствование развитию инновационной деятельности, постоянное и кардинальное повышение качества человеческих ресурсов и внесения изменений в институциональную структуру государственного сектора науки.

На крупных промышленных предприятиях имеются незагруженные мощности и свободные производственные площади, обладающие всей нужной для деятельности инфраструктурой. Их можно и просто необходимо использовать в качестве инвестиционных площадок. В свою очередь у всех компаний Республики Дагестан есть инвестиционный проект, основное предназначение которого это модернизация производства, изготовление конкурентоспособных гражданских изделий. [1]

Для того чтобы избавиться от преград, тормозящих развитие промышленности, необходимо использовать соответствующие комплексные методы и механизмы разрешения сложившейся проблемной ситуации.

Применять программно-целевой метод необходимо в соответствии с некоторыми факторами, которые замедляют инновационное развитие промышленности. К таким факторам можно отнести:

- невозможность получения больших и средних инвестиционных займов на долгосрочную перспективу под адекватные процентные ставки. Сегодня компании осуществляют разработку инновационной продукции и вкладывают средства в ее производство, по сути, за свои деньги, что является недостаточным. По этой причине проработка инновационных проектов откладывается на много лет, и все это приводит к их старению, не актуальности или потере рыночных позиций из-за предприятий-конкурентов из других республик, краев и областей;

- республиканские промышленные компании находятся в острой зависимости от государственного оборонного заказа, где основную часть произведенной продукции относят к машиностроению. Рассматривая производственный опыт и потенциальные возможности работников предприятий оборонной промышленности, возникает потребность в проведении перестройки отрасли для воспроизведения новейших производств по изготовлению продукции, не уступающей ни в чем предприятиям-конкурентам;

- отсутствие достаточного количества высококвалифицированного персонала. Трудовые ресурсы в республике, а так же их подготовка, в особенности начальное и среднее профессиональное образование, не дают стабильно развивать промышленность. [3]

Надо подчеркнуть, что нехватка трудовых ресурсов для предприятия промышленного комплекса исходит из сравнительно невысокого заработка в отрасли. Например, зарплата работников машиностроительного комплекса приближена к уровню средней заработной платы по республике. В реальности картина должна быть другой: их зарплата должна превышать в два раза, как минимум.

По причине необходимости претворения в жизнь государственной научно-технической политики в Республике Дагестан первоочередной задачей в регионе будет формирование хороших условий для инвестиций в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), обеспечения достаточно эффективного стимулирования для развития инновационной инфраструктуры, затрагивающей весь процесс – от формирования идеи, разработки до фактического ввода в массовое производство изделия с новыми характеристиками, способного конкурировать в рыночных условиях с другими. [1]

К образующейся инновационной инфраструктуре обязаны присоединиться фирмы, предприятия, организации, компании, объединения, образовательные учреждения высшего профессионального образования, научно-исследовательские институты, затрагивающие весь цикл реализации инновационной научно-технической деятельности - от зарождения мыслей, идей до их реализации.

Инновационные инфраструктуры способны приманивать и накапливать денежные потоки, так же и из внебюджетных источников, в целях покупки

инновационного научно-исследовательского оборудования, программного обеспечения, новейших производственных линий.

В целях поддержания увеличения показателей внешнеторговой деятельности, повышения доли вывоза промышленных товаров в общей структуре товарооборота Республики Дагестан в сфере промышленности необходимо рассмотреть различные варианты мер и механизмов поддержки промышленных предприятий республики, выраженных в создании благоприятных условий для продвижения товаров и услуг на внешние рынки, оказании организационной и информационной поддержки промышленным предприятиям, осуществления координации взаимодействия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти Республики Дагестан, организаций, содействующих экспортной активности, и предприятий-экспортеров. [2]

Список литературы

1. Федеральный закон «Об инновационной деятельности и научном инновационном обеспечении развития экономики в Республике Дагестан» <http://docs.cntd.ru/document/802054771>
2. Федеральный закон «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации» <http://docs.cntd.ru/document/901723799>
3. <http://docs.cntd.ru/document/430600030>

ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)

Толочко Александр Владимирович, к.полит.н., доцент

*Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, г.Елец, Россия
(E-mail: tolochko@rambler.ru)*

В данной статье рассматривается специфика формирования ОЭЗ. Утверждается, что современное рыночное хозяйство, интенсифицируя производство, усиливая физическую, умственную и экологическую нагрузку на работников вызвало необходимость создания отраслей, обеспечивающих восстановление трудового потенциала и расширенное его воспроизводство. Предложены пути оптимизации и совершенствования социально-экономического развития Липецкой области.

Ключевые слова: особые экономические зоны, стратегическое планирование, детерминанты конкурентных преимуществ, бизнес, Липецкая область.

На современном этапе в развитии национальной экономики, повышении ее эффективности, интеграции в мировое хозяйство и увеличении конкурентоспособности все большую роль приобретают особые экономические зоны (ОЭЗ). Значение ОЭЗ связано с развитием и

освоением новых инновационных технологий, либерализацией экономико-правового режима деятельности предприятий, в рамках которых обеспечивается возможность для освоения инновационных, как правило, венчурного типа технологий, а также активизацией как внутрихозяйственной, так и внешнеэкономической деятельности. Кроме того, формирование ОЭЗ в условиях становления международной экономической системы обеспечивает приток иностранных инвестиций, инноваций и передового менеджмента [3, с. 54].

Помимо улучшения инвестиционного и предпринимательского климата в стране, создание ОЭЗ в России ставит своей целью выравнивание условий внешней конкуренции и создание системы генерации знаний как основы новой социально-экономической системы, которая основывается на наукоемких технологиях и коммерциализации научно-технических разработок. По расчетам Минэкономразвития, одна развивающаяся ОЭЗ будет производить ежегодно продукции на сумму порядка 6 млн. долларов США и создаст около 14 тыс. новых рабочих мест. При этом потенциальный объем инвестиций, который она сможет привлечь, равен 330 млн. долларов США.

Особые экономические зоны обладают эффектом притяжения внутренних и внешних потоков капитала, технологий, инвестиций и инновационных идей, и решений, квалифицированной рабочей силы, которые призваны выравнивать внутреннюю среду и внешние условия предпринимательства на основе освоения новых технологий в производстве, менеджменте и маркетинге.

ОЭЗ является компонентом национальной экономики, в свою очередь, являясь системой. Постоянное изменение структуры, коррекция задач системы в соответствии с изменяющимися условиями внешнего воздействия образуют механизм адаптации ОЭЗ, который является проявлением способности к самоорганизации. Проявление способности к самоорганизации, происходящее в динамике, реализует способность к саморазвитию ОЭЗ.

Способность ОЭЗ к самоорганизации и наличие адаптационного механизма проявляются следующим образом.

Доминирующими факторами ОЭЗ являются детерминанты конкурентных преимуществ. Изменение детерминант ведет к формированию определенных противоречий в функционировании ОЭЗ. В конечном итоге это включает эволюционно сформировавшийся механизм адаптации к новым условиям. Это влечет за собой изменение, увеличение структурного и функционального разнообразия ОЭЗ, адекватно отражая меняющиеся внешние условия существования элементов [2, с. 278]. Следовательно, ОЭЗ в условиях изменяющейся рыночной экономики способна к адаптации, самоорганизации и как следствие к саморазвитию.

По соглашению о ведении промышленно-производственной деятельности, резидент особой экономической зоны обязуется вести в

течение срока действия соглашения промышленно-производственную деятельность и осуществить инвестиции в предусмотренных соглашением объеме и сроке (сумма инвестиций должна быть эквивалентной не менее десяти миллионам евро, из которых не менее одного миллиона должно быть вложено в течение года с момента заключения соглашения). На органы управления особыми экономическими зонами возложена обязанность, заключить с резидентом договор аренды земельного участка. Соглашение может также предусматривать обязанность органов управления заключить с резидентом договор аренды находящегося на участке государственного или муниципального недвижимого имущества.

Липецкая область является одним из наиболее благоприятных для инвестирования регионов Российской Федерации. Реализуемая в области промышленная политика и меры, направленные на повышение инвестиционной привлекательности промышленного комплекса области, позволили резко увеличить приток инвестиций.

Сегодня особые экономические зоны становятся точками роста экономики регионов России, в которых они расположены. И, несмотря на мировой экономический кризис, интерес инвесторов к ОЭЗ возрастает – это объективный индикатор того, что новая форма экономики будет активно развиваться и совершенствоваться.

ОЭЗ «Липецк» посетили представители компаний из целого ряда стран Азии и Европы. Это наглядно свидетельствует о том, что серьезные инвесторы верят в очень важный государственный проект, которым являются особые экономические зоны.

Из опыта Китая и Сингапура, где зарождались первые ОЭЗ, известно, что резиденты приходят во вновь созданную зону лишь через два-три года после ее открытия. Все это время затрачивается на строительство инженерной инфраструктуры, подготовку коммуникаций, сетей и т.д.

Для резидентов ОЭЗ «Липецк» построена вся необходимая инфраструктура, действующие предприятия обеспечены в полном объеме газом, электроэнергией.

За время существования ОЭЗ «Липецк» стало очевидно, что зона и ее резиденты требуют дополнительной инфраструктуры и расширения сферы услуг. Например, создания логистических комплексов, учебно-производственных баз и т.д. Резидентам не целесообразно решать этот вопрос самостоятельно. Государство же обеспечивает ОЭЗ лишь основной инфраструктурой. Таким образом, возможность предоставлять резидентам дополнительный сервис открывается перед предприятиями малого и среднего бизнеса. У них, как правило, есть бизнес-идеи по развитию сферы услуг для резидентов (логистика, производство комплектующих и т.д.). Соответственно, эти компании получают статус нерезидентов зоны.

Современное рыночное хозяйство, интенсифицируя производство, усиливая физическую, умственную и экологическую нагрузку на работников вызвало необходимость создания отраслей, обеспечивающих

восстановление трудового потенциала и расширенное его воспроизводство.

Результаты проведенной в исследовании оценки современного состояния потенциала Липецкой области свидетельствуют о том, что на современном этапе Липецкая область - один из центров деловой активности Российской Федерации. Регион располагает значительным потенциалом для развития внутреннего туризма. В условиях интенсивного развития металлургической промышленности в области сложилась неблагоприятная экологическая ситуация. В сложившейся экономико-экологической обстановке существенно обостряется социальная и демографическая ситуация в регионе. В этих условиях объективно необходимым становится формирование на территории Липецкой области системы рекреации здоровья населения, посредством развития ОЭЗ туристско-рекреационного типа.

Одной из главных составляющих этой системы является формирование туристской индустрии, основными задачами которой является развитие современного эффективного конкурентоспособного регионального туристского рынка, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах, повышение занятости и уровня доходов населения.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». Редакция от 18.07.2017
2. Богдановский Д.Л. Организационно-экономический механизм управления особой экономической зоной // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы / Сборник научных трудов международной научно-практической конференции: 3 марта 2010 г. / отв. ред. А.В. Кидинов. – Тамбов: Изд-во Першина Р.В., 2010. – С. 29-32.
3. Донской Д.А. Особые экономические зоны регионального уровня как фактор инновационного развития // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы / Сборник научных трудов международной научно-практической конференции: 3 марта 2010 г. / отв. ред. А.В. Кидинов. – Тамбов: Изд-во Першина Р.В., 2010. – С. 349-363.

Tolochko Alexander Vladimirovich, Cand. Political sciences (PhD in Political sciences), associate professor Bunin Yelets State University, Yelets, Russia.

SPECIAL ECONOMIC ZONES AS A FACTOR OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION (on the example of the Lipetsk region)

Abstract. *This article discusses the specifics of the formation of the SEZ. It is argued that the modern market economy, intensifying production, increasing the physical, mental and environmental burden on workers has necessitated the creation of industries that ensure the restoration of labor potential and its expanded reproduction. Ways of optimization and improvement of social and economic development of the Lipetsk region are offered.*

Keywords: *special economic zones, strategic planning, determinants of competitive advantages, business, Lipetsk region.*

ВЫБОР ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Трусова Наталья Сергеевна к.э.н. доцент

(e-mail: Trusova-ns@yandex.ru)

Клименко Павел Алексеевич к.э.н. доцент

pklimenko.81@mail.ru

Юго-Западный государственный университет, Курск, Россия

В статье исследуются современные меры государственной антикоррупционной политики, определяются наиболее действенные и предлагаются наиболее перспективные направления по борьбе с проявлением коррупции в различных сферах деятельности.

Ключевые слова: коррупция, правовая база противодействия коррупции, антикоррупционная политика, механизмы выявления коррупционных механизмов, меры по борьбе с коррупцией.

В нашей стране происходит сложный процесс становления института государственной службы, и параллельно с ним, разрабатывается законодательство, имеющее антикоррупционную направленность. В современной научной литературе по проблемам борьбы с коррупцией существует множество определений коррупции. Ее рассматривают в нескольких аспектах: социальном, политическом, правовом. Ряд ученых считает, что коррупцию нужно рассматривать не как конкретный состав преступления или административного правонарушения, а как совокупность родственных деяний, включающих в себя ряд должностных злоупотреблений.

Обращаясь к словарю необходимо отметить, что термин «коррупция» в переводе с латинского (corruptio) означает подкуп, порча, упадок.

С этой точки зрения изучение явления коррупции в системе государственной службы наиболее приемлемо, поскольку наиболее точно выражает основную закономерность его происхождения и выражения: первоначально имеет место подкуп обладающих соответствующими полномочиями государственных служащих, затем умышленное причинение вреда нормативно урегулированным общественным отношениям и в итоге – вызванный деформацией общественных отношений упадок общества. Трудности исследования феномена коррупции связаны с его многогранностью и проникновением в различные сферы, традиционно являющиеся объектами изучения различных общественных наук. Многообразие подходов к исследованию коррупции обуславливает отсутствие удовлетворяющего всех однозначного определения этого явления, но исторически первые определения коррупции относились к области права [4, с. 109].

При этом к признакам коррупции обычно относятся: непосредственное нанесение ущерба авторитету или иным охраняемым законом интересам

государственной власти (государственной службы); незаконный характер получаемых государственным служащими благ (материальных и нематериальных); использование государственным служащими своего статуса вопреки интересам государственной службы; наличие у государственного служащего умысла на совершение действий (бездействия), объективно причиняющим ущерб охраняемым законом интересам власти или службы; наличием у государственного служащего корыстной или иной личной заинтересованности.

Одно из емких и кратких определений коррупции, используемых в документах: коррупция – это злоупотребление государственной властью для получения выгоды в личных целях, в целях третьих лиц или групп.

Проблема борьбы с коррупцией является одной из самых острых проблем Российского государства и общества. Коррупция, несмотря на все принимаемые государством усилия, начинает приобретать характер реальной угрозы национальной безопасности страны. Она угрожает стабильности и безопасности общества, нанося ощутимый урон его социально-экономическому и политическому развитию. Поэтому готовность к эффективной борьбе с ней рассматривается мировым сообществом в качестве важнейшего показателя цивилизованности государства, его приверженности демократическим ценностям. Проблема усугубляется тем, что сейчас коррупция выходит за рамки национальных границ. Доходы от нее после «отмывания» включаются в национальные и международные финансовые потоки, подрывая государственные и международные основы власти и экономики. В условиях сложных социально-экономических преобразований граждане крайне остро реагируют на коррупционные проявления и справедливо ожидают от власти конкретных шагов по их искоренению. Готовность к эффективной борьбе с коррупцией является важнейшим показателем цивилизованности государства, его приверженности к демократическим принципам и ценностям. Международным и национальным опытом доказано, что коррупции невозможно противостоять путем осуществления отдельных разрозненных, фрагментарных мероприятий на различных направлениях. Снизить ее уровень можно, лишь реализовав целостную систему последовательных мер на ключевых направлениях. Слишком взаимосвязаны многие проблемы. Нужен только комплексный подход в решении проблем, острота которых не спадает, а, напротив, в последнее время многократно возрастает. Выработка целостной государственной стратегии противодействия коррупции и осуществлении последовательной и скоординированной политики в этой сфере являются одними из насущных задач правовых преобразований на современном этапе. От их решения зависит реализация национальных интересов России практически во всех сферах общественных отношений [1, с. 88].

Сегодня коррупция превратилась в одну из наиболее серьезных проблем, поэтому международное сообщество объединяет усилия в борьбе

с этим явлением. В этих целях используется весь арсенал правовых средств, начиная с мер уголовно - правового и гражданско - правового характера и заканчивая специфическими методами налогового и финансового контроля. В целом анализ ситуации с противодействием коррупции в стране позволяет сделать выводы о необходимости принятия первоочередных мер по совершенствованию государственной политики в этой сфере. Важнейшей составной частью антикоррупционной политики должно стать формирование эффективного антикоррупционного законодательства. Проблемы формирования и совершенствования целостной системы антикоррупционного законодательства носят комплексный характер. Они связаны с проблемами компетенции и взаимодействия органов, осуществляющих властные полномочия в сфере противодействия коррупции [3, с. 435].

Многогранность проблем, порождаемых коррупцией, диктует необходимость системного подхода к организации противодействия ей. Правомерно ставить вопрос не просто об усовершенствовании отдельных институтов и направлений деятельности государственных органов, а о концептуальном оформлении новых подходов в нормативном, ресурсном, информационном, организационном обеспечении борьбы с этим явлением.

В связи с этим разработка проекта федерального закона «О противодействии коррупции» («рамочного» закона), закрепляющего принципы и основные направления осуществления государственной политики по предупреждению коррупционных проявлений и борьбе с коррупцией, определяющего надзорные и координирующие функции государства в сфере осуществления такой политики, предусматривающего нормативное закрепление дефиниции «коррупция», имеет первостепенное значение [2, с. 131].

Согласно статистическим данным в год выявляется в среднем около 25 тысяч преступлений против государственной власти, интересов государственной службы, службы в органах местного самоуправления. Однако статистика не отражает действительного состояния коррупционной преступности, поскольку латентность ее остается крайне высокой.

Коррупция имеет тесную взаимосвязь с теневой экономикой. Она влияет на снижение темпов экономического роста, снижение потенциала институтов гражданского общества, нарушение прав человека.

Антикоррупционная политика должна стать постоянной и неотъемлемой частью государственной политики в целом. На практике это означает, что безотлагательно следует разработать и ввести в действие продуманную государственную систему противодействия коррупции, которая предусматривала бы не только принципиальные подходы к проблеме, но и систему взаимосвязанных мер во всех областях жизнедеятельности государства и общества [4, с. 133].

Необходимо отметить, что нормы российского уголовного права не охватывают деяния, признаваемые коррупционными кругами за рубежом.

Не считаются коррупцией такие действия, как подкуп иностранного должностного лица, принятие решения в условиях конфликта интересов, незаконное обогащение должностного лица. Правовая ответственность за подкуп не применяется к юридическим лицам.

Таким образом, государственная политика в области борьбы с коррупцией должна предусматривать комплексное осуществление правовых, политических, организационных, технических и финансовых мероприятий, обеспечивающих развитие необходимых механизмов, реализация которых позволит создать серьезные предпосылки для коренного изменения ситуации в сфере противодействия масштабным проявлениям коррупции и антиобщественным действиям связанной с ней преступности.

Список литературы

1. Клименко П.А., Трусова Н.С. Государственная финансовая политика: теория, практика и безопасность: учебное пособие. – Курск: ЮЗГУ, 2016. – 149 с.
2. Klimentko P.A. Safety assessment of regional reproduction proportions according to the stability criterion // Наука и общество. 2014. № 3. С. 128-138.
3. Trusova N., Klimentko P., Prikhodchenko O. Regional state fiscal policy: russian and foreign experience // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 6. С. 436.
4. Экономическая безопасность в бюджетно-налоговой сфере экономики: монография / Ткачева Т.Ю., Афанасьева Л.В., Севрюкова Л.В. [и др.]; под ред. Л.В. Севрюковой, Т.Ю. Ткачевой. – Курск: ЮЗГУ, 2015. – 280 с.
5. Выбор инструментов финансового стимулирования реального сектора в условиях экономической нестабильности/ Клименко П.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 7 (25). С. 72-76.
6. Обоснование общеэкономических пропорций устойчивого развития регионального хозяйственного комплекса (РКХ)/ Вертакова Ю.В., Клименко П.А.// Известия Курского государственного технического университета. 2004. № 1 (12). С. 200-206.
7. Оценка общеэкономических пропорций устойчивого развития регионального хозяйственного комплекса курской области/ Клименко П.А., Вертакова Ю.В.// Известия Курского государственного технического университета. 2004. № 1. С. 214.
8. Исследование зависимости инвестиционного потенциала курской области от инвестиционного риска/ Вертакова Ю.В., Клименко П.А., Шевченко Н.С.// Известия Курского государственного технического университета. 2003. № 1 (10). С. 167-174.
9. Обоснование границ устойчивости регионального развития по критериям потребления и накопления/ Клименко П.А., Вертакова Ю.В.// Известия Курского государственного технического университета. 2004. № 2. С. 136.
10. Компаративный анализ государственной налоговой политики в России и зарубежных странах/ Клименко П.А., Трусова Н.С.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2016. № 1 (18). С. 136-144.
11. Regional state fiscal policy: russian and foreign experience/ Trusova N., Klimentko P., Prikhodchenko O.// Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 6. С. 436-442.
12. Program budgeting as a mechanism to achieve social and economic development of the region/ Plotnikov V., Klimentko P., Trusova N., Prikhodchenko O.// SGEM International Multidisciplinary Scientific Conference on Social sciences and Arts. 2015. № 2-2. С. 851-858.

13. Safety assessment of regional reproduction proportions according to the stability criterion/ Klimenko P.A.// Наука и общество. 2014. № 3. С. 128.

14. Кредит и его роль во взаимодействии реального и банковского секторов/ Казаренкова Н.П., Колмыкова Т.С., Обухова А.С., Остимук О.В.// Курск, 2015.

Klimenko p. A., Ph. D. associate Professor

pklimenko.81@mail.ru

Russia, Kursk, Southwest state University

Trusova Natalya Sergeevna Ph. D. in Economics associate Professor

(e-mail: Trusova-ns@yandex.ru)

Russia, Kursk, Southwest state University

THE SELECTION OF PRIORITY DIRECTIONS OF THE STATE ANTI-CORRUPTION POLICY

The article examines the current measures of the state anti-corruption policy, identifies the most effective and offers the most promising areas to combat corruption in various fields.

Keywords: Corruption, legal framework for combating corruption, anti-corruption policy, mechanisms for identifying corruption mechanisms, measures to combat corruption.

ОЦЕНКА БАНКОВСКОЙ АКТИВНОСТИ В СФЕРЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Трусова Наталья Сергеевна, к.э.н. доцент

(e-mail: Trusova-ns@yandex.ru)

Клименко Павел Алексеевич, к.э.н. доцент

pklimenko.81@mail.ru

Юго-Западный государственный университет, Курск, Россия

В статье исследуются процессы инвестиционного кредитования на примере ПАО «Сбербанк». Анализируется динамика и структура инвестиционных вложений ПАО «Сбербанк», предлагаются направления совершенствования деятельности ПАО «Сбербанк» в данной сфере.

Ключевые слова: инвестиционный кредит, структура инвестиционного кредита, состав и структура вложений коммерческих банков, вложения коммерческих банков в ценные бумаги, доля кредитов банков в инвестициях

В основе банковского инвестиционного кредитования лежит особый долгосрочный банковский продукт — инвестиционный кредит. Его экономическое содержание заключается в предоставлении заемщику денежных средств на целевой основе, главным образом для реализации инвестиционного проекта, а также для воспроизводства основных средств под залог доходоприносящих активов, которые юридически и/или экономически неотделимы от деятельности заемщика (инициатора проекта) [1, с. 96].

Проектное кредитование является сложным процессом, зависящим от большого количества факторов и участников. Инвестиционный кредит как форма целевого проектного финансирования выступает в качестве

разновидности банковского кредита (как правило, долгосрочного), направленного на инвестиционные цели [4, с. 104].

Содержание механизма проектного кредитования можно рассматривать как в широком смысле. Это определяется прежде всего тем, что он является частью всей кредитной системы, одним из основных элементов которой выступает инвестиционный кредит, так и в узком смысле как совокупность организационно экономических приемов предоставления и возврата инвестиционных банковских ссуд.

Стадии проектного инвестиционного кредитования представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Этапы и стадии механизма проектного кредитования в коммерческом банке

Информационная стадия охватывает консультационную деятельность, оценку проекта и связанных с ним рисков, определение структуры кредитования и т.п.

Основная задача информационной стадии отбор жизнеспособного проекта в целях последующего кредитования. Отбор проекта требует комплексного подхода, потому что именно на этом этапе допускаются ошибки, которые впоследствии приводят к потере вложенных средств. В силу этого необходим глубокий анализ инвестиционных проектов. Как правило, выделяют три уровня предынвестиционного анализа: анализ возможностей; предварительное технико-экономическое обоснование (ТЭО); окончательное технико-экономическое обоснование.

Кредитная стадия в узком (практическом) смысле включает согласование между участниками с учетом приемлемого распределения риска, схем заимствования, уточнения сроков и способов представления и погашения кредитов, контроль за выполнением условий кредитного соглашения [5, с. 83].

Следующая стадия проектного кредитования – это обеспечение и, как самостоятельный процесс, включает в себя следующие процедуры:

- выбор объектов залога;
- определение рыночной стоимости объектов залога одним из традиционных подходов: затратным, доходным или сравнительным;
- формирование системы мониторинга рыночной стоимости объектов залога на срок предоставления инвестиционного кредита.

Таблица 1 – Бухгалтерский баланс ПАО «Сбербанк»

Наименование показателя	На 1 янв. 2017г.	На 1 янв. 2016г.	На 1 янв. 2015г.
Денежные средства	733	1241	717
Средства в банке России	587	370	409
Средства в кредитных организациях	356	356	94
Чистые вложения в ц/б для продажи	2316	1745	1744
Чистые вложения в ц/б, удерживаемые для погашения	436	366	404
Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	406	826	145
Чистая ссудная задолженность	16870	15889	11978
Основные средства, материальные запасы	477	479	468
Прочие	536	475	316
Итого активы	22 707	21747	16275
Средства Банка России	769	3516	1967
Средства банков	618	795	630
Средства клиентов	17722	14027	11128
Выпущенные долговые обязательства	648	513	405
Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	228	618	34
Прочие обязательства	356	259	145
Резервы на прочие потери	38	37	31
Источники собственных средств	2328	1982	1935
Итого пассивы	22707	21747	16275

Управление кредитованием инвестиционных проектов приносит успех только в том случае, если процесс кредитования представляет собой целостную систему, в которую входят все элементы механизма кредитования.

Налаживание взаимодействия между этими элементами является центральной задачей менеджеров банка, которая реализуется через функции и задачи его подразделений.

Таким образом, проведенное исследование позволяет утверждать, что механизм проектного кредитования это не что иное, как совокупность финансовых рычагов, которая выражается в организации, планировании и стимулировании использования кредитных ресурсов. В его структуру входят пять взаимосвязанных элементов: субъекты, объекты, методы, инструменты, обеспечивающие подсистемы.

Таблица 2 – Анализ структуры актива и пассива баланса ПАО «Сбербанк»

Наименование показателя	На 1 янв. 2017г.	На 1 янв. 2016г.	На 1 янв. 2015г.
Денежные средства	3,23	5,71	4,41
Средства в банке России	2,59	1,70	2,51
Средства в кредитных организациях	1,57	1,64	0,58
Чистые вложения в ц/б для продажи	10,20	8,62	10,72
Чистые вложения в ц/б, удерживаемые для погашения	1,92	1,68	2,48
Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	1,79	3,80	0,89
Чистая ссудная задолженность	74,29	73,06	73,60
Основные средства, материальные запасы	2,10	2,20	2,88
Прочие	2,36	2,18	1,94
Итого активы	100	100	100
Средства Банка России	3,39	16,17	12,09
Средства банков	2,72	3,66	3,87
Средства клиентов	78,05	64,50	68,37
Выпущенные долговые обязательства	2,85	2,36	2,49
Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	1,00	2,84	0,21
Прочие обязательства	1,57	1,19	0,89
Резервы на прочие потери	0,17	0,17	0,19
Источники собственных средств	10,25	9,11	11,89
Итого пассивы	100	100	100

С целью изучения эффективности деятельности ПАО «Сбербанк» мы проанализировали основные показатели финансово - хозяйственной деятельности банка за 2015-2017 гг.

В таблицы 1 рассмотрели показатели бухгалтерского баланса за 2014-2016гг.

Таблица 3 – Отчет о финансовых результатах

Наименование показателя	2016	2015	2014
Процентные доходы	1999,1	1661,9	1339
Процентные расходы	1132,4	702,2	526,3
Комиссионные доходы	297,7	241,1	188,9
Комиссионные расходы	31,8	23,9	17,7
Чистый процентный доход	866,7	959,7	812,7
Чистый комиссионный доход	265,9	217,2	171,2
Чистый доход от операций с финансовыми активами, ц/б и инвалютой	68,9	94,2	20
Прочие операционные доходы	19,6	47,6	22
Операционный доход до создания резервов	1221,1	1318,6	1025,9
Изменение резервов	-294,4	-290,8	-56,7
Операционные расходы	-619,8	-598,7	-466,4
Прибыль до налогообложения	306,9	429,2	502,8
Возмещение/расход по налогам	-88,5	-118,0	-125,1
Чистая прибыль	218,4	311,2	377,6

Таблица 4 – Сведения об обязательных нормативах (на 1 января 2017 г.)

Наименование показателя	Нормативное значение	Фактическое значение
Норматив достаточности базового капитала (Н1.1)	>5	7,9
Норматив достаточности основного капитала (Н1.2)	>5,5	7,9
Норматив достаточности собственных средств(капитала) (Н1.0)	>10	11,9
Норматив мгновенной ликвидности (Н2)	>15	116,4
Норматив текущей ликвидности (Н3)	>50	154,4
Норматив долгосрочной ликвидности (Н4)	<120	65,5
Норматив максимального размера риска на одного заемщика или группу связанных заемщиков (Н6)	<25	19,99
Норматив максимального размера крупных кредитных рисков (Н7)	<800	197,51
Норматив максимального размера кредитов, банковских гарантий и поручительств, предоставленных банком своим участникам(акционерам) (Н9.1)	<50	0
Норматив совокупной величины риска по инсайдерам банка (Н10.1)	<3	0,76
Норматив использования капитала для приобретения акций других ЮЛ (Н12)	<25	10,59

Активы за 2016 год выросли на 4,4% и составили 22707 млрд. руб. Их рост произошел в основном за счет увеличения кредитного портфеля клиентов. За все три, рассматриваемых периода наибольшую долю в активе баланса имеет чистая ссудная задолженность и составляет 74,3%, 73,1% и 73,6% соответственно на 2016, 2015 и 2014 года. Чистая ссудная задолженность клиентов за год, в сравнении с 2015 годом, увеличилась на 6,2% и достигла величины около 16870 млрд. руб. [2, с. 88].

В таблице 2 провели анализ структуры актива и пассива баланса за исследуемый период.

В Таблице 3 рассмотрели показатели отчета о прибылях и убытках за 2014-2016гг.

В таблице 4 были отражены сведения об обязательных нормативах ПАО Сбербанк

Исследовав Бухгалтерский баланс ПАО «Сбербанк» на 01.01.2017 года, на 01.01.2016 года и на 01.01.2015 года и проанализировав и сравнив активы и пассивы всех трех периодов, изучив Отчет о финансовых результатах за 2014, 2015 и 2016 год, а также рассмотрев Сведения о фактических значениях обязательных нормативов банка за 2016 год и сравнив их с нормативными значениями, в целом можно сделать вывод: Сбербанк России находится на высшей ступени - имеет одну из самых высоких категорий надежности, обойдя при этом множество других известных и надежных банков России [3, с. 847].

В период с 2014 года по 2016 год, банк увеличил долю кредитования физических и юридических лиц, увеличение статьи Средства клиентов в пассиве баланса говорит о том, что клиентская база Сбербанка с каждым годом растет.

Таблица 5 – Динамика основных показателей инвестиционной деятельности ПАО «Сбербанк», млрд руб.

Основные показатели	Годы		
	2014 год	2015 год	2016 год
Общий объем инвестиций по Банку, в том числе	18,253	21,118	22,288
Инвестиции в строительство жилой недвижимости	6,288	7,211	7,477
Инвестиции в развитие малого бизнеса	0,891	1,207	1,303
Инвестиции в развитие среднего бизнеса	2,029	2,400	2,308
Инвестиции в развитие крупного бизнеса	3,920	4,021	4,211
Инвестиции сервисных и прочих предприятий	4,102	4,274	4,82
Финансирование реконструкции зданий и сооружений	1,009	1,523	1,837
Инвестиции в зарубежные проекты	0,014	0,482	0,470

Рассмотрев Сведения об обязательных нормативах банка можно сделать вывод о том, что Сбербанк на протяжении исследуемого периода стабильно выполнял все обязательные нормативы, установленные Центральным банком России, что является подтверждением устойчивой и эффективной позиции банка, о его инвестиционном потенциале и о своевременном выполнении Банком своих финансовых и долговых обязательств перед всеми контрагентами.

Одним из главных видов деятельности ПАО «Сбербанк России», приносящей прибыль банку, является инвестиционная деятельность.

Разнообразие направлений инвестиционной деятельности Банка достаточно велико, начиная от инвестирования строительства жилья и развития бизнеса и кончая даже инвестициями в зарубежные проекты.

Динамика основных показателей инвестиционной деятельности ПАО «Сбербанк России» представлена в таблице 5.

В результате реализации сформированных инвестиционных услуг ПАО «Сбербанк» имеет возможность превратиться из консервативной банковской структуры в высокотехнологичный финансовый институт, входящий в список мощнейших банков мира.

При этом отмечаем, что в посткризисный период сохраняются негативные условия, замедляющие инвестиционную банковскую деятельность Сбербанка:

- несовершенство нормативной базы, регулирующей деятельность банков и возможность контроля за их действиями, нерешенность ряда ключевых проблем налогового законодательства;

- проблема мелкого инвестора. Рынок государственных ценных бумаг самых ликвидных и надежных на сегодняшний день закрыт для мелких и средних инвесторов, что так же создает проблемы для самого рынка, для мотивации деятельности банка на этом рынке, что порождает финансовые проблемы более широкого характера;

- депозитарий, т.к. нет крупного признания всеми головного депозитария и существует проблема с регистраторами и реестром;

- ограничение объема производимых банком операций влияет на уровень капитализации банковского сектора, что вызывает необходимость рассмотрения ряда проблем, связанных с их ресурсной обеспеченностью;

- система налогообложения инвестиционной деятельности банков, характеризуется неэффективностью налоговых ставок, множественностью элементов налогооблагаемых баз, ограниченным и жестким режимом льготирования.

Поэтому для решения этих проблем необходимо проводить мероприятия по совершенствованию процесса инвестиционного кредитования. В ходе исследования были предложены рекомендации по совершенствованию инвестиционного кредитования.

Для решения отмеченных выше проблем инвестиционной деятельности ПАО «Сбербанк» необходимо:

- большее развитие региональной сети, розничного и корпоративного бизнеса с целью повышения конкурентоспособности;

- углубить диверсификацию ресурсной базы за счет активизации деятельности на российских финансовых рынках, а так же в сегменте розничного бизнеса;

- достичь стабильного финансового результата, т. е. достичь такого значения отношения прибыли к капиталу, которое позволило бы обеспечить акционерам банка уровень доходности, соответствующий рыночным условиям, при сохранении умеренного риска вложений.

- уделить особое внимание сокращению иммобилизованной доли капитала, в том числе не прибыльности участия в уставных фондах других организаций.

- поддерживать собственные средства на необходимом уровне не только для поддержания текущей деятельности банка, но и для развития операций банка с ценными бумагами.

- повышать прозрачность финансовой информации и проводить рациональную и стабильную дивидендную политику.

Таким образом, хорошо организованная и спланированная деятельность банка, поможет бороться с рисками и оставаться на достаточно высоком уровне, не уступая свои позиции на рынке ценных бумаг.

Список литературы

1. Казаренкова Н.С., Клименко П.А., Маркина С.В. Управление филиальной сетью коммерческого банка: монография. – М-во образования РФ, Гос. образовательное учреждение высш. прф. образования «Юго-Западный гос. Ун-т». – Курск. – 2011. – 130 с.

2. Клименко П.А., Трусова Н.С. Государственная финансовая политика: теория, практика и безопасность: учебное пособие. – Курск: ЮЗГУ, 2016. – 149 с.

3. Klimentko P., Markina S., Mashkina N. The influence of processes of financial globalization and transformation on the world financial and credit system // SGEM INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY SCIENTIFIC CONFERENCES ON SOCIAL SCIENCES AND ARTS/ 2017. С.847-852

4. Региональная банковская система: проблемы развития и взаимодействия с реальным сектором экономики: монография под ред. Т.А. Световцевой, Н.П. Казаренковой. – Курск. – 2010. – 154 с.

5. Развитие уровней и элементов финансовой системы в условиях трансформирующейся экономики: монография под ред. Т.А. Световцевой. – Курск. 2006. – 144 с.

6. Выбор инструментов финансового стимулирования реального сектора в условиях экономической нестабильности/ Клименко П.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. № 7 (25). С. 72-76.

7. Обоснование общеэкономических пропорций устойчивого развития регионального хозяйственного комплекса (РКХ)/ Вертакова Ю.В., Клименко П.А.// Известия Курского государственного технического университета. 2004. № 1 (12). С. 200-206.

8. Оценка общеэкономических пропорций устойчивого развития регионального хозяйственного комплекса курской области/ Клименко П.А., Вертакова Ю.В.// Известия Курского государственного технического университета. 2004. № 1. С. 214.

9. Исследование зависимости инвестиционного потенциала курской области от инвестиционного риска/ Вертакова Ю.В., Клименко П.А., Шевченко Н.С.// Известия Курского государственного технического университета. 2003. № 1 (10). С. 167-174.

10. Обоснование границ устойчивости регионального развития по критериям потребления и накопления/ Клименко П.А., Вертакова Ю.В.// Известия Курского государственного технического университета. 2004. № 2. С. 136.

11. Компаративный анализ государственной налоговой политики в России и зарубежных странах/ Клименко П.А., Трусова Н.С.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2016. № 1 (18). С. 136-144.

12. Regional state fiscal policy: russian and foreign experience/ Trusova N., Klimenko P., Prikhodchenko O.// Mediterranean Journal of Social Sciences. 2015. Т. 6. № 6. С. 436-442.

13. Program budgeting as a mechanism to achieve social and economic development of the region/ Plotnikov V., Klimenko P., Trusova N., Prikhodchenko O.// SGEM International Multidisciplinary Scientific Conference on Social sciences and Arts. 2015. № 2-2. С. 851-858.

14. Safety assessment of regional reproduction proportions according to the stability criterion/ Klimenko P.A.// Наука и общество. 2014. № 3. С. 128.

15. Кредит и его роль во взаимодействии реального и банковского секторов/ Казаренкова Н.П., Колмыкова Т.С., Обухова А.С., Остимук О.В.// Курск, 2015.

УДК 327.8

РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ «МЯГКОЙ СИЛЫ» КАК НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Туарменский Владимир Викторович, к.п.н., доцент

(e-mail: tuarmensky@gmail.com)

Лящук Юлия Олеговна, доцент

(e-mail: ularzn@mail.ru)

Шарабаева Светлана Владимировна, студентка

Московский университет им. С.Ю. Витте, г.Рязань, Россия

(e-mail: ssharabaeva@mail.ru)

В данной статье рассматриваются модели социального партнёрства, как один из факторов, определяющих параметры корпоративной культуры государства.

Ключевые слова: «мягкая сила», ресурсный потенциал, внешняя политика.

Термин «мягкая сила» (англ. «soft power») был введён в оборот впервые профессором Гарвардского университета Джозефом Найом в книге «Призвание к лидерству: меняющаяся природа американской власти» (1990 г.). Мягкая сила, с точки зрения автора термина — это одна из форм внешнеполитической стратегии, предполагающей возможность добиваться поставленных целей на основе добровольного участия, симпатии и привлекательности, в отличие от «жёсткой силы», которая подразумевающей принуждение. Язык и культура страны как раз и выступают в качестве «мягкой силы», которая, по мнению автора термина, играет ключевую роль в международных отношениях, влияя на международные отношения и деловые связи. Слагающими системы «мягкой силы» для США, страны, где появился данный термин, являются следующие элементы: политические ценности и институты (свобода; права человека; демократические выборы, многопартийность); культурные ценности (музыка; Голливуд; английский язык и литература); общество потребления и его символы (Coca-Cola, джинсы и т.д.) [3, с. 158].

Термин «мягкая сила» как одно из направлений внешней политики страны используется в российских официальных кругах совсем недавно. Вопрос был поднят в июле 2012 г. на Совещании послов. В.В. Путин заметил, что: «образ России за рубежом формируется не нами, поэтому он часто искажен и не отражает ни реальную ситуацию в нашей стране, ни ее вклад в мировую цивилизацию, науку, культуру, да и позиция нашей страны в международных делах сейчас освещается как-то однобоко... А виноваты мы с вами в том, что мы плохо объясняем свою позицию».

Была разработана программа по улучшению образа России за рубежом. В Концепции внешней политики Российской Федерации термин «мягкая сила» появился в феврале 2013г. и был определен как «комплексный инструментарий решения внешнеполитических задач с опорой на возможности объединений граждан, информационно-коммуникационные, гуманитарные и другие методы и технологии, альтернативные классической дипломатии». «Мягкая сила» была наконец-то названа «неотъемлемой составляющей современной международной политики». Реализация данных мер была возложена на Россотрудничество. В этом же тренде находилась и зимняя олимпиада в Сочи. Однако, события на Украине и жёсткая конфронтация с Западом, свели на нет многие подвижки в формировании нового позитивного образа России. Первые исследования по оценке потенциала государств в применении «мягкой силы» было проведено в 2015 году. Россия тогда не вошла в тридцатку мировых лидеров. В 2016 году западные исследователи получили новую картину, которая шокировала в первую очередь их самих. Мы не будем рассматривать саму методику определения потенциала «мягкой силы», по моему мнению, она слишком субъективна и евроцентрична. К ужасу западных исследователей Британское пиар-агентство Portland включило Россию в перечень стран, наиболее успешно оказывающих влияние на другие государства посредством "мягкой силы". Составленный рейтинг наиболее успешных в данной области стран насчитывал 30 позиций. Россия оказалась в нем на 27-м месте. Первое место отдали США, на второе Великобритания, третье – Германия. В результате, перед Россией оказались все страны Запада [5, с. 54].

В основу рейтинга были положены шесть критериев (культура, образование, деловой климат, государственное управление, распространенность цифровых технологий, отношения с другими странами) и данные социологических исследований. В области цифровых технологий Россия оказалась на 11-ой позиции, по культурному влиянию – на 14-ой, по международным отношениям – на 8-ой, а по уровню образования – на 20-ой. Самые низкие оценки получили деловой климат (27-е место) и система госуправления (30-е место). На последнем месте Россия оказалась по итогам опроса граждан других стран [4, с. 123].

Сильными сторонами России агентство назвало её влияние при помощи СМИ и высокий уровень дипкорпуса. К слабым местам отнесли высокий

уровень коррупции и дискриминацию меньшинств. Сразу за Россией, оказался Китай. Как бы то ни было, но автор термина Дж. Най негативно реагировал на китайские и российские попытки вовлечения «мягкой силы» в международный процесс, и его очередная статья появляется с заголовком «Пекин и Москва пытаются выглядеть привлекательно - и терпят жалкую неудачу».

Какими же ресурсами располагает наша страна? Исследователи выделяют несколько факторов:

1. Культурно-историческое наследие (литература, театр, балет, живопись, кинематограф, достижения науки и техники, уникальное разнообразие культур, межконфессиональный диалог и т.д.).

2. Развитая система образования, особенно высшего.

3. Огромная русскоязычная диаспора за рубежом, а также сам русский язык, на котором общаются около 300 миллионов человек.

4. Геополитический потенциал страны (статус ядерной, энергетической и космической державы, место постоянного члена Совета Безопасности ООН, активное участие в крупнейших международных структурах, таких как Евразийский союз, ШОС и БРИКС) [2, с. 38].

5. Туристские обмены, имеющие мощнейшие культурно-познавательную, гуманитарную и политическую составляющие.

Список литературы

1. Концепция внешней политики Российской Федерации // Министерство иностранных дел Российской Федерации. Официальный сайт. [Электронный ресурс] URL: <http://www.mid.ru>.

2. Лепешкин В.А. «Мягкая сила» российского туризма //Федерализм, 2014. - № 3. с.35-44.

3. Ляшук, Ю.О. Информационное пространство как фактор повышения качества жизни / Ю.О. Ляшук // Материалы международной конференции «Информатизация населения, как фактор повышения качества жизни». – Рязань: Рязанский институт экономики СПбУиЭ, 2013. – С. 157-161.

4. Ляшук, Ю.О. Информационные системы управления рисками / Ю.О. Ляшук // Научные достижения и открытия 2017: сборник статей III Международного научно-практического конкурса / Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017. – С. 123-124.

5. Туарменский В.В. Ресурсы мягкой силы России // Наука и образование XXI века. Материалы X-ой Международной научно-практической конференции. – Рязань, СТУ, 2016. С.53-55.

Tuarmensky Vladimir Viktorovich, Lyashchuk Yuliya Olegovna, Sharabayeva Svetlana Vladimirovna, Moscow University named after S.U. Vitte, Ryazan, Russia

RESOURCE POTENTIAL OF “SOFT FORCE” AS DIRECTIONS OF FOREIGN POLICY OF THE STATE

Abstract. *This article examines the models of social partnership as one of the factors determining the parameters of the corporate culture of the state.*

Key words: “soft power”, resource potential, foreign policy.

ГЛАВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Фольмер Кира Владимировна, студент

(e-mail: kira.folmer1999@gmail.com)

Курский государственный университет, г. Курск, Россия

В данной статье рассматривается проблема оценки эффективности развития предприятия. Авторы характеризуют основные особенности данного процесса, а также их влияние на развитие производства. Представленная информация позволяет определить основные цели и задачи оценки эффективности развития организации.

Ключевые слова: организация, эффективность, рынок, конкуренция, ресурсы, производство, показатели эффективности.

В процессе своей жизнедеятельности любая компания, если она планирует долгосрочное существование, должна думать не только об оперативном планировании и текущем состоянии дел в компании, но и серьезно задумываться о дальнейших путях развития, создавать новые стратегии и пути развития и эффективно их реализовывать [3, с. 58].

Эффективность предприятия - это экономическая категория, выражающая результативность его деятельности, т.е. соотношение между получаемыми результатами и затратами труда и средств производства. При анализе эффективности экономических объектов главной задачей является корректное определение системы критериев, применимых к исследованию.

Вопрос оценки эффективности деятельности предприятия сервиса является одним из самых сложных и трудноразрешимых [1, с.69].

Оценка эффективности предприятия производится путём анализа комплекса показателей, изучения динамики развития относительно времени. Её целью является определение дальнейшей стратегии развития предприятия. При этом определяют пути повышения основных показателей, выясняют, какие процессы могут тормозить деятельность. Оценка эффективности позволяет найти слабые и уязвимые места организации и способы их решения. Она необходима для сбалансированной работы всех ее систем, обнаружения скрытых резервов, повышения производительности труда, увеличения прибыли.

С целью выживания производственного предприятия в жестких условиях конкурентной борьбы на рынке, каждое предприятие должно осуществлять поиск резервов повышения эффективности развития и деятельности.

Также оценка эффективности позволяет более рационально использовать ресурсы, предыдущий опыт, помогает избежать непредвиденные затраты и потери [2, с.112].

Можно выделить три подхода к определению эффективности развития организации (табл. 1).

Таблица 1 - Подходы к определению эффективности развития организации*

Подход	Характеристика
Концепция рациональности	Способность организации достигать поставленных целей, нахождение для этого наилучших способов и средств.
Концепция выживания	Способность организации поддерживать себя во внешней среде, взаимодействовать с ней. Основной критерий – способность организации к адаптации.
Удовлетворенность потребителей	Способность организации удовлетворить минимальные запросы и потребности населения.

*Источник: собственная разработка автора

Оценка эффективности развития предприятия ставит перед собой следующие задачи:

- 1) подвести итог прошлой деятельности – всем сотрудникам предприятия необходимо знать каких результатов они добились;
- 2) установить новые цели следующего отчетного плана;
- 3) выяснить истинное положение дел на основе официальной документации;
- 4) обсудить и уточнить обязанности каждого должностного лица для устранения недочетов.

Исходя из мирового и отечественного опыта, можно обозначить следующие проблемы системы оценки эффективности деятельности предприятий [4, с. 114].

- 1) перекос в сторону финансовых показателей показывает, что компания живет прошлым. По итогам оценки финансовых показателей проводится анализ причин неудач, вместо того, чтобы предвидеть будущее ухудшение через другие, более подробно описывающие текущую ситуацию, не доводя до финансового сбоя;
- 2) показатели деятельности (в основном финансовые) инициируют анализ следствий, а не причин;
- 3) оценка нефинансовых показателей в организации проводится редко, чаще всего в случае ухудшения финансовых итогов;
- 4) оценка нефинансовых показателей используется для поиска причин, а не как полноценный инструмент управления предприятием;
- 5) финансовые показатели более инерционны, чем нефинансовые, поэтому в случае их падения затраты на исправление гораздо выше;
- 6) использование финансовых показателей оценки эффективности деятельности предприятия обусловлено фискальной политикой

государства, а остальные показатели исчезли вместе с плановой экономикой.

Для устранения указанных проблем, следует более подробно изучать вопрос оценки эффективности предприятия, рассматривать все экономические и социальные показатели работы, методы их оценки. Эффективность развития организации зависит именно от степени его изученности на всех уровнях, от выявления проблем и своевременного их предотвращения или ликвидации.

Список литературы

1. Лапыгин, Ю. Н. Теория организации и организационное поведение [Текст]: учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 328 с.
2. Лукичева, Л. И. Менеджмент организации: теория и практика [Текст]: Учебник для бакалавров / Л.И. Лукичева, Е.В. Егорычева; Под ред. Ю.П. Анискин. - М.: Омега-Л, 2012. - 488 с.
3. Михненко, П. А. Теория организации [Текст]: учебник / П.А. Михненко. - М.: МФПУ Синергия, 2013. - 336 с.
4. Никулина, Н. Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика [Текст]: Учебное пособие / Н.Н. Никулина, Д.В. Суходоев, Эриашвили. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 511 с.

ПОНЯТИЕ И СТРУКТУРА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Фродитова Екатерина Николаевна, магистр

(e-mail: saint.001@mail.ru)

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В данной статье раскрываются понятие дебиторской и кредиторской задолженности в современном мире и рассматривается структурная составляющая дебиторской и кредиторской задолженности.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, долг, задолженность.

В современной время в мире экономике присутствие задолженности, как кредиторской, так и дебиторской, считается естественным явлением в экономических и финансовых отношениях. В каждой организации присутствие этой формы задолженности является нормой.

В научной литературе авторы характеризуют дебиторскую и кредиторскую задолженность по-разному.

Авторы В.Б. Ивашкевич и И.М. Семенова в своей работе «Учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности» определяют дебиторскую задолженность как сумму долгов, причитающихся организации от юридических или физических лиц в результате хозяйственных операций между ними, или, иными словами, отвлечения средств из оборота организации и использования их другими организациями или физическими лицами.[1]

Следует отметить, что дебиторская задолженность характеризуется суммой задолженности перед другими юридическими или физическими лицами. В общем смысле дебиторская задолженность рассматривается как задолженность других предприятий, работников и физических лиц в отношении отгруженной продукции, подотчетных сумм, полученных кредитов.

Кредиторская задолженность - это обязательства организации за приобретенные товары, работы или услуги, а также другие обязательства в пользу кредиторов, которые являются условными деловыми операциями за прошлые периоды.

В бухгалтерском учете дебиторская и кредиторская задолженность делятся на различные типы. Дебиторская задолженность можно разделить на долгосрочную и краткосрочную.

Долгосрочной задолженностью является задолженность, у которой срок погашения более двенадцати месяцев. А краткосрочная дебиторская задолженность – это задолженность, у которой срок погашения меньше двенадцати месяцев [2].

С 2011 года в бухгалтерском балансе дебиторская задолженность не делится на краткосрочные и долгосрочные, а показана как общая стоимость.

Эта статья отражает задолженность на:

- покупатели и клиенты;
- подотчетные лица;
- сотрудники компании по предоставленным суммам и займам;
- бюджетные и внебюджетные фонды из-за переплаты компаний налогов и взносов и т. д.

В дебиторской задолженности предприятия делятся на:

- в зависимости от срока оплаты;
- просроченные;
- безнадежно к выздоровлению.

На величину дебиторской задолженности влияют такие факторы, как:

- объем продукции, работ, услуг, приобретаемых покупателем с рассрочкой платежа;
- кредитоспособность должников;
- условия платежа;
- контроль за соблюдением расчетов с должниками;
- анализ реального состояния дебиторской задолженности и т. д.

Кредиторская задолженность мы может рассматривать как источник привлеченных денежных средств на определенный период.

В финансовом мире предприятию необходимо своевременного участвовать в обороте определения рационального инвестирования в наиболее ликвидные типы активов, которые могут быть прибыльными.

На повышение дебиторской задолженности влияют следующие основные причины:

1) несостоятельность, банкротство отдельных потребителей продукции, работ, услуг, подлежащих последующей оплате;

2) неэффективная кредитная политика компании в отношении покупателя;

3) неизбирательный выбор партнеров;

4) возникновение препятствий для погашения дебиторской задолженности вследствие изменений внешних условий (например, изменения обменных курсов)[4].

Повышение дебиторской задолженности провоцирует дополнительные препятствия в организации в виде [2]:

- роста объема работы с дебиторами;
- увеличения продолжительности оборота дебиторской задолженности;
- потерь от безнадежной дебиторской задолженности.

Следует мнение автора Ковалева В.В, что тенденция к повышению дебиторской задолженности отражает снижение ликвидности предприятия [3].

Кредиторская задолженность по бухгалтерскому учету делится по типу:

- задолженность перед поставщиками и подрядчиками;
- задолженность перед сотрудниками предприятия;
- задолженность перед государственными внебюджетными фондами;
- задолженность по налогам и сборам;
- задолженность перед другими кредиторами.

В основном кредиторская задолженность обычно формируется за счет расчетов с поставщиками и подрядчиками.

В состав обязательств каждой компании входят следующие виды задолженности

- срочные (задолженность, закрытие которой имеет большое значение, такие как задолженности перед бюджетом, оплата налогов, социальное страхование и безопасность и т. д.);
- обыкновенные (обязательства перед дочерними компаниями, полученные авансы, векселя к оплате, задолженность перед поставщиками и т. д.).

Также по причине образования кредиторская задолженность компании может разделяться на задолженность согласно сроков по договору и на просроченную [2].

В следствие работы с системой расчетов с кредиторами возникает кредиторская задолженность.

Также необходимо контролировать расчеты с кредиторами, своевременно погашать им обязательства, так как организация рискует потерять доверие перед своими поставщиками, инвесторами и кредиторами, получит штрафы по расчетам с контрагентами. Это влечет потребность в оперативном анализе и контроле правильности расчета с дебиторами и кредиторами [3].

Таким образом, кредиторская задолженность носит двойственный юридический характер:

как часть собственности она принадлежит организации по праву собственности или даже права собственности на заемные деньги или вещи, определенные родовыми характеристиками;

как объект правовых обязательств - это долги организации перед кредиторами, то есть лица, имеющие право запрашивать или собирать из организации указанную часть имущества.

Дебиторская и кредиторская задолженность является неизбежным следствием существующей системы денежных расчетов среди предприятий. Такая система отражает наличие разрыва между сроком платежа и моментом передачи права собственности на продукты, между предоставлением платежных документов для оплаты и временем их уплаты после факта.

Подводя итог данной статьи, мы можем сделать вывод, что дебиторская задолженность - это один из важных источников погашения, закрытия кредиторской задолженности в организации.

Следовательно, это спровоцирует появление различных видов штрафа, пеней и неустоек.

Следует отметить, что в экономическом процессе наличие дебиторская и кредиторская задолженность существенно влияет на имущественный статус предприятия, а так же на эффективность использования наличных денежных средств организация и сумму прибыли.

Список литературы

1. Ивашкевич, В. Б. Учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности [Текст] / В. Б. Ивашкевич, И. М. Семенова. - М.: Бухгалтерский учет, 2013. - 192 с.
2. Старикова Е.В. Мониторинг финансового состояния и результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Е.В.Старикова // Поволжский торгово-экономический журнал. - 2012. - № 3. - С. 63-73.
3. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 530 с.
4. Банк В. Р. Финансовый анализ : учеб. пособие / В. Р. Банк, С. В. Банк, А. В. Тараскина. - М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011. - 344 с.

Froditova Ekaterina Nikolaevna, master

(e-mail: saint.001@mail.ru)

Southwest state university, Kursk, Russia

THE CONCEPT AND STRUCTURE OF RECEIVABLES AND PAYABLES OF THE ORGANIZATION

Abstract. *This article reveals the concept of receivables and payables in the modern world and considers the structural component of receivables and payables.*

Keywords: *accounts receivable, accounts payable, debt, debt.*

КРУПНЫЙ И МАЛЫЙ БИЗНЕС В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ: РОЛЬ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Хамидулина Диана Гумяровна, студентка

Научный руководитель:

Болдырева Инна Александровна, д.э.н., профессор

Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт

Донского государственного аграрного университета

В статье раскрываются особенности функционирования крупного и малого бизнеса в сельском хозяйстве. Выявлены тенденции развития и проблемы крупного и малого бизнеса в сфере сельхозпроизводства. Проанализирована динамика показателей сельхозпроизводства в разрезе категорий хозяйств.

Ключевые слова: *сельское хозяйство, сельскохозяйственные организации, крупный и малый бизнес, агрохолдинг.*

Проблема взаимодействия малого, среднего и крупного бизнеса является объектом внимания, как с позиции государственной экономической политики, так и со стороны исследователей и экспертов в области экономики.

Данную проблему представляется актуальным рассматривать относительно сельского хозяйства РФ, так как эта важнейшая отрасль экономики России в последние годы показывает положительные тенденции развития.

Сельское хозяйство РФ претерпело большие изменения в 1990-х годах, когда большинство сельскохозяйственных предприятий обанкротились в связи с финансовым крахом экономики России в целом. Со стороны государства отсутствовала поддержка агробизнеса, а многие вопросы взаимодействия участников сельскохозяйственного производства остаются открытыми, не отрегулированными и нерешёнными до сих пор, что и приводит к разбалансировке аграрной экономики.^[1]

Одним из самых важных факторов влияния на общее развитие сельского хозяйства можно считать проблему разделения пропорций между малым, средним и крупным бизнесом и определение наиболее эффективного их взаимоотношения.

Для начала разберём категории хозяйств, которые задействованы в функционировании сельскохозяйственного рынка.

Сельскохозяйственные организации — это юридические лица, которые занимаются производством и переработкой сельскохозяйственной продукции. Это достаточно крупные агрохолдинги или предприятия, которые в большинстве случаев действуют сразу в нескольких субъектах РФ.

Далее рынок делят малые коммерческие структуры — разнообразные крестьянские (фермерские) хозяйства. Это объединения граждан, которые совместно владеют имуществом и осуществляют производственную деятельность в сфере сельского хозяйства.

Малые формы сельского предпринимательства помогают решать проблему продовольственного обеспечения сельских семей, особенно в глубинных районах, способствуют обеспечению продовольственной безопасности регионов и страны в целом. Более того, малые и средние формы хозяйствования создают новые рабочие места и повышают занятость сельского населения.

Рассматривая сельскохозяйственные организации, нельзя не отметить, что их функционирование оказывает значительное влияние на развитие сельских территорий. Благодаря им растут поступления в местные бюджеты, возобновляется обработка заброшенных земель, а зачастую, обеспечивается благоустройство и инфраструктура сельских территорий (например, строительство дорог, уборка снега и т.д.).

Более 70 % численности сельскохозяйственных организаций составляют малые и микро-предприятия. И, если число фермерских хозяйств имеет явно выраженную тенденцию к снижению, то посевные площади, обрабатываемые КФХ, возрастают, что увеличивает объемы их производства. В тоже время по мере формирования многоукладной аграрной экономики небольшие размеры семейных хозяйств ограничивают возможности применения прогрессивных технологий, сохраняют их низкую товарность, а, следовательно, и инвестиционную непривлекательность.^[2]

Основными направлениями деятельности агрохолдингов являются наиболее прибыльные и имеющие относительно небольшой период окупаемости производство зерновых культур, подсолнечника, мяса птицы и свинины. Социально-экономические последствия деятельности агрохолдингов на региональном уровне двойки – с одной стороны, они используют новую технику и технологии, прогрессивные методы производства, что позволяет повысить эффективность производства. Межрегиональные сельскохозяйственные компании и организации, как правило, не заинтересованы в развитии местной социальной сферы и в сотрудничестве с мелкими предприятиями.^[3]

Исследовать роль крупного, среднего и малого бизнеса на российском рынке сельскохозяйственного производства, позволяет анализ данных официальной статистики, размещенной на сайте Росстата (таблица 1).

Данные, представленные в таблице 1, позволяют сделать следующие выводы:

- во-первых, рост объемов сельскохозяйственного производства за последние 15 лет более, чем в 7 раз;

Таблица 1 – Динамика производства продукции сельского хозяйства РФ по категориям хозяйств

млрд.руб.

Показатель	2000	2010	2014	2015	2016
Хозяйства всех категорий					
Продукция сельского хозяйства	742,4	2587,8	4319,1	5164,9	5505,7
в том числе: растениеводства	394,7	1191,5	2222,5	2791,4	3035,8
животноводства	347,7	1396,3	2096,6	2373,5	2469,9
Сельскохозяйственные организации					
Продукция сельского хозяйства	335,6	1150	2139	2657,1	2890,4
в том числе: растениеводства	189	485,9	974,1	1307,1	1473,8
животноводства	146,6	664,1	1164,9	1350	1416,6
Хозяйства населения					
Продукция сельского хозяйства	383,2	1250,4	1750	1932,8	1951,1
в том числе: растениеводства	188,5	572,1	917,9	1024,3	1025,4
животноводства	194,7	678,3	832,4	908,5	925,7
Крестьянские (фермерские) хозяйства					
Продукция сельского хозяйства	23,6	187,4	429,8	575	664,2
в том числе: растениеводства	17,2	133,5	330,5	460	536,6
животноводства	6,4	53,9	99,3	115	127,6

-во-вторых, основное производство (более 50 %) на рынке сельхозпроизводства приходится на сельскохозяйственные организации;

-существенный удельный вес занимает производство продукции в личных подсобных хозяйствах (около 30 %);

- на долю КФХ приходится чуть более 10 % производства сельхозпродукции.

Сегодня все участники аграрного бизнеса заинтересованы в объединении усилий по производству, переработке и реализации продукции населению. Аграрные предприятия вступают в это объединительное движение, стремясь снизить риск, связанный с производством, его зависимостью от климатических условий, стихийностью рынка сельскохозяйственной продукции,

необходимостью повышения конкурентоспособности производства, требованиями перерабатывающих пищевых предприятий.

В современных экономических условиях и при современном состоянии рынка сельхозпродукции резервы малых предприятий реализованы только частично, сохраняются разнообразные трудности в производстве, обработке уже произведённой продукции, в возможности кредитования и даже в реализации продукции.

Формирование и развитие субъектов малого предпринимательства может быть успешным и эффективным при развитии взаимодействия малого бизнеса с крупным на контрактной основе, кооперации между разными видами малых сельскохозяйственных производств, интеграции сельскохозяйственных производителей с заготовительными, перерабатывающими, обслуживающими и прочими предприятиями и организациями в крупные агропромышленные компании.

Список литературы

1. Шарипов С., Якушкин Н., Колпаков П., Взаимодействие крупного и малого бизнеса в АПК Татарстана // Экономика сельского хозяйства России. 2009 - № 9. – С. 44-50.
2. Чернышева З.Д., Михайлова О.В., Иванов Е.О., Развитие экономических связей субъектов малого предпринимательства в системе отношений аграрного производства // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2013. - № 4. – С. 62-67/
3. Минаев В.Н., Роль агрохолдингов в развитии экономики регионов России // Научный вестник ЮИМ. – 2018. - № 2. – С. 74-81.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Харченко Валерия Александровна, студент
(valeria27kharchenko33@mail.ru)

Ситникова Эльвира Валерьевна, доцент
(0209elvira@mail.ru)

В данной статье рассмотрено понятие и задачи рынка ценных бумаг, законодательная база, раскрыта структура рынка ценных бумаг, выявлены проблемы и раскрыты мероприятия для развития рынка ценных бумаг.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, задачи РЦБ, первичный, вторичный, биржевой, внебиржевой, организованный, неорганизованный, кассовый, срочный, компьютеризованный и публичный рынок ценных бумаг,

Рынок ценных бумаг представляет собой часть финансового рынка, где как продаются, так и покупаются различные виды ценных бумаг, которые были эмитированы государством и хозяйствующими субъектами. Деятельность данного рынка повышает эффективность многих

экономических процессов, а также дает возможность регулировать эти процессы.

Федеральный закон № 39 «О рынке ценных бумаг» представляет собой законодательную базу рынка ценных бумаг. Этим законом регулируются отношения, которые возникают при обращении эмиссионных ценных бумаг и особенности деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг.

Основными задачами рынка ценных бумаг являются привлечение инвестиций на российские предприятия, обеспечение межотраслевого перенаправления инвестиционных средств, создание условий для стимулирования и дальнейшего инвестирования накоплений.

Рынок ценных бумаг можно рассматривать с различных сторон. Различают первичный и вторичный РЦБ, биржевой и внебиржевой, организованный и неорганизованный, кассовый и срочный, компьютеризованный и публичный рынок ценных бумаг (рис. 1).

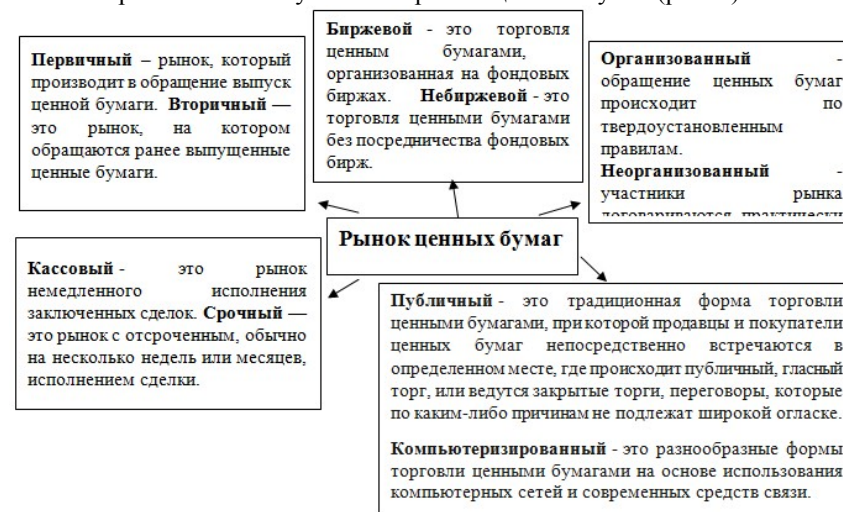


Рис. 1 – Структура рынка ценных бумаг

По созданию эффективной экономики, которая обеспечивает высокий уровень социально-экономического развития, и по достижению устойчивого экономического роста можно судить о состоянии рынка ценных бумаг и о его развитии.

В таблице 1 представлена структура развития ценных бумаг в России за 2015, 2016, 2017 года.

Динамика объема ценных бумаг имеет волнообразную динамику: в 2016 году наблюдается их сокращение на 12%, тогда как в 2017 году их количество выросло на 13,5%. Рост общего количества ценных бумаг в

2017 году связан в первую очередь со значительным увеличением количества акций (в 2 раза), тогда как в 2016 году количество акций имело отрицательную тенденцию.

Таблица 1 – структура развития ценных бумаг

Показатели	2015	2016	2017	Абс. откл.		Отн. откл.	
				2016-2015	2017-2016	2016/2015	2017/2016
1	2	3	4	5	6	7	8
Ценные бумаги	1644	1444	1639	-200	195	87,83	113,50
Акции	111	108	230	-3	122	97,30	212,96
Векселя	204	178	137	-26	-41	87,25	76,97
Фьючерсы	40	41	37	1	-4	102,50	90,24
Опционы	23	24	24	1	0	104,35	100,00
Облигации органов гос. власти	1266	1093	1211	-173	118	86,33	110,80

В общей структуре количества ценных бумаг наблюдается снижение числа таких ценных бумаг, как вексель (на 24%) и фьючерсы (на 10%). Также наблюдается рост облигаций органов государственной власти на 1,8%.

Выделим следующие проблемы развития рынка ценных бумаг:

1. Риски российской экономики – слабое проведение структурных реформ, проблемы с инвестиционным климатом. Это все отрицательно повлияет на экономический рост и внутренний спрос.

2. Низкая доходность – снижение цен на рынке сырьевых ресурсов, нестабильность динамики курсов акций, преобразование коммерческих банков и т. д. Все это приводит к неблагоприятной ситуации на фондовом рынке, поэтому необходима высокая доходность, для привлечения инвесторов к ценным бумагам.

3. Структура инвесторов – на российском рынке отсутствуют стратегические инвесторы, вкладывающие капитал в развитие инновационных технологий, строительство дорог, развитие инфраструктуры и т. д., а на мировом рынке основными держателями ценных бумаг являются коллективные инвесторы, которые осуществляют инвестиции на длительный период времени.

4. Недостаточно развитая инфраструктура рынка ценных бумаг – неравномерное развитие регионов РФ, слабое обеспечение защиты прав потребителей финансовых услуг, недостаточное выявление недобросовестных участников рынка и т. д.

5. Небольшое разнообразие финансовых инструментов – для привлечения инвестиций физических лиц отсутствуют специальные инструменты и программы.

6. Слабая ликвидность рынка – по сравнению с корпоративными облигациями на рынке ценных бумаг активность торгов мала.

Для развития рынка ценных бумаг необходимо проводить определенные мероприятия. К ним можно отнести:

1. Структура инвесторов и предлагаемые финансовые инструменты – необходимость расширения финансовых инструментов для привлечения коллективных инвесторов на рынок ценных бумаг. Создание таких инструментов, которые будут ориентированы на физических лиц и домохозяйств.

2. Инфраструктура – необходимость создания условий для развития разных видов поставщиков финансовых услуг. Обеспечение возможности предоставления финансовых услуг с помощью мобильных технологий и Интернета. Повышение квалификации профессиональных участников рынка.

3. Низкие кредитные рейтинги – развитие национальных рейтинговых агентств и стремиться к тому, чтобы они были признаны иностранными регуляторами.

4. Расширение рекламы и информации на финансовом рынке – обеспечение свободного доступа к информации о финансовых продуктах и услугах. Информировать о деятельности финансовых пирамид. Не допускать распространение ложной информации, вводящей в заблуждение.

Таким образом, рынок ценных бумаг играет значительную роль в перераспределении финансовых ресурсов государства. Он необходим для благополучного развития рыночной экономики. И несмотря на тяжелое положение имеет неплохие возможности чтобы восстановиться и дальше развиваться.

Список литературы

1. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016-2018 гг. С.29
2. Козин И.С. Проблемы развития рынка ценных бумаг в Российской экономике // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: № 11(40).
3. Проблемы и пути их разрешения в развитии рынка ценных бумаг в России Язева В.С., Ситникова Э.В., Череповская М.С. В сборнике: Наука молодых - будущее России Сборник научных статей 2-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 5-ти томах. Ответственный редактор А.А. Горохов. 2017. С. 162-165.
4. Рынок ценных бумаг Ситникова Э.В. Курск, 2014.
5. Контент – анализ понятия "Финансовый рынок" Федянина В.В., Ситникова Э.В., Сысоева Е.Ф. В сборнике: Наука молодых - будущее России Сборник научных статей 2-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых. В 5-ти томах. Ответственный редактор А.А. Горохов. 2017. С. 414-417.

Kharchenko Valeria Aleksandrovna, student (valeria27kharchenko33@mail.ru)

Southwest state university, Kursk, Russia

Sitnikova Elvira Valeryevna, associate professor (0209elvira@mail.ru)

Southwest state university, Kursk, Russia

Problems and prospects of development of the securities market

Abstract: This article discusses the concept and objectives of the securities market, the legal framework, disclosed the structure of the securities market, identified problems and disclosed measures for the development of the securities market.

Keywords: securities market, RZB tasks, primary, secondary, exchange, OTC, organized, unorganized, cash, term, computerized and public securities market,

УДК 657

АУДИТ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цечоев Илез Ахмедович, студент

(e-mail: ilez505@mail.ru)

Шевченко Ирина Владимировна, доцент

Пятигорский государственный университет, г.Пятигорск, Россия

(e-mail: irenni@mail.ru)

В данной статье раскрыта взаимосвязь между аудиторской службой и службой экономической безопасности на предприятии, способствующие решению проблем, с которым сталкивается предприятие в процессе своей жизнедеятельности.

Ключевые слова: аудит, аудиторская деятельность, экономическая безопасность, обязанности аудиторских организаций.

В России аудит и служба экономической безопасности начали свое развитие относительно недавно, но в современном мире они являются неотъемлемой частью практически всех успешно развивающихся предприятий.

В современных условиях рыночной системы хозяйствования перед руководителями, принимающими управленческие решения, стоит множество задач, одна из которых - создание результативной системы обеспечения экономической безопасности защищаемых объектов.

Для качественного управления службой экономической безопасности руководство предприятия и должностные лица должны определять угрозы, с которыми может сталкиваться предприятие в процессе своего функционирования, разрабатывать основные направления стратегии обеспечения экономической безопасности.

Также необходимо проводить регулярный анализ и подбор информации, касающейся финансовой, социальной и политической обстановки. Это напрямую влияет на возможное появление проблем в сфере экономической безопасности предприятия.

Служба экономической безопасности совместно с руководством предприятия проводит аудиторскую проверку всей документации на предприятии.

Внешний аудит проводится на основании статьи 5 Федерального закона от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности",

проводится раз в год и исключительно аудиторскими организациями на договорной основе с аудируемым лицом. При этом выделяют 2 вида аудиторских проверок: внешние и внутренние.

При проведении внешнего аудита решаются следующие вопросы:

1. проверка достоверности сведений, представленных в отчетах;
2. выявление возможностей для оптимизации ресурсов;
3. контроль за соблюдением законодательных требований в вопросах ведения учета и составления отчетности.

Внутренний же в свою очередь проводится на основании приказа или устного поручения руководства фирмы. Проводится непосредственно службой внутреннего аудита, следящей за достоверностью бухгалтерской и финансовой отчетности.

Как правило, внутренние аудиторские проверки проводятся при помощи:

1. опроса;
2. инвентаризации;
3. экспертной оценки;
4. экономического анализа;
5. сверки документов.

При проведении внутреннего аудита руководством предприятия совместно со службой экономической безопасности создается специальная комиссия, в которую входят квалифицированные аудиторы.

Для более эффективной работы, сотрудники должны проходить курсы повышения квалификации, чтобы избежать ошибок при проведении внутреннего аудита.

По окончании проверки составляется акт аудиторской проверки в котором описаны объекты проверки, выявленные нарушения и рекомендации по их устранению.

Внутренний и внешний аудит имеет схожие функции, однако их различие заключается в том, что информация, которую получили при проведении внутреннего аудита остаётся на самом предприятии и является конфиденциальной.

Таким образом, можно сделать вывод, что служба внутреннего аудита борется с угрозами внутреннего характера, а служба экономической безопасности с внешними угрозами.

Список литературы

1. Анохова Е.В. Саморегулирование аудиторской деятельности: современный этап // Аудиторские ведомости. 2011. № 12.
2. Бычкова, С. М. Аудиторская деятельность. Теория и практика, 2016.
3. Шевченко И.В. Отечественный и зарубежный опыт стратегического планирования современной компании // Университетские чтения-2016. Материалы научно-методических чтений ПГЛУ. 2016. С. 57-63.
4. Шевченко И.В. К вопросу о восполнении ресурса труда аграрного сектора АПК в современных условиях // Университетские чтения - 2015. Материалы научно-методических чтений ПГЛУ. 2015. С. 71-76.

5. Шевченко И.В., Эбзеев К.К. Основные этапы создания эффективной системы экономической безопасности компании / Университетские чтения – 2018: Материалы научно-методических чтений ПГЛУ. – Часть XIV. – Пятигорск: ПГЛУ, 2018. – С.75-80.

*Tsechoev Ilez Akhmedovich, student
(email: ilez505@mail.ru)*

Pyatigorsk State University, Pyatigorsk, Russia

Shevchenko Irina Vladimirovna, associate professor

Pyatigorsk State University, Pyatigorsk, Russia

AUDIT IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY

Abstract: *In this article we will consider the relationship between the audit service and the economic security service at an enterprise, which, with proper functioning and management, will help solve the problems that an enterprise encounters during its life activity and will help in its development.*

Keywords: *audit, auditing, economic safety, duties of auditing organizations.*

УДК 338.4

ПРОБЛЕМЫ АВТОМАТИЗАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ

Цукахина Марина Александровна, студентка

Орлова Елена Борисовна, доцент

*Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина
(e-mail: o.alena2015@yandex.ru)*

В статье проблема инновационных технологий в сельском хозяйстве Российской Федерации.

Ключевые слова: инновации, автоматизация, модернизация, сельское хозяйство, развитие.

В современной экономике одной из важнейших задач развития агропромышленного комплекса страны является автоматизация сельскохозяйственного производства. Автоматизация производства – это процедура передачи управления процессом производства от человека к автоматизированной машине с целью повышения эффективности предприятия. Автоматизация – это самый действенный способ улучшения работы АПК. Развитие сельского хозяйства сдерживается низким уровнем современных технологических производств в России. Совсем недавно, во времена Советского Союза, приоритетом была занятость населения. Сейчас же динамично развивается рыночная экономика, поэтому все действия правительства, местного руководства и менеджмента отдельных предприятий направлено на повышение эффективности сельского хозяйства за счет его автоматизации. Таким образом, в России идет технологический переворот в области сельского хозяйства. По оценкам экспертов, уровень автоматизации производств АПК в нынешних условиях далек от требований средних условий общественного воспроизводства

развитых стран и стран догоняющего развития. Это подтверждается следующими факторами:

- отсутствием продуктивной политики инноваций государства;
- отсутствием денежных ресурсов на внедрение инноваций;
- недостаточным техническим потенциалом предприятий АПК;
- сезонным характером производства;
- большой вероятностью получения негативных результатов;
- нехваткой специалистов в области автоматизации производства на предприятиях.

Эти факторы обуславливают некоторые трудности в развитии технологических исследований сельского хозяйства и аграрной науки.

К факторам, способствующим автоматизации агропромышленного комплекса, относятся:

- наличие природных ресурсов в необходимом количестве для успешного ведения сельскохозяйственного производства;
- высокий научный потенциал специалистов в сельскохозяйственной области;
- высокая емкость рынка продовольствия.

Отметим, что сложность производства агропромышленного комплекса связана с высоким уровнем рисков введения инновации в аграрный сектор. Такие риски, как временный разрыв между издержками и прибылью или неопределенность величины спроса на новую продукцию, не способствуют привлечению инвесторов вкладывать средства в развитие сельского хозяйства.

Для решения проблемы автоматизации производства в аграрной промышленности направлена стратегия инновационной деятельности.

Инновационная деятельность – это совокупность научных, технологических, финансовых мероприятий, ориентированная на коммерциализацию накопленных знаний, оборудования и технологий. Инновационная деятельность содержит в себе поиск проблем, реализацию инновационного процесса, непосредственную организацию деятельности. Она имеет цикличность и не является единовременной поддержкой. Главная предпосылка инновационной деятельности предприятия заключается в том, что действующие сооружения, машины и оборудование рано или поздно стареет, поэтому нужно периодически отказываться от всего, что устарело. Для этого на предприятиях будет проводиться аттестация товаров, технологий и рабочих мест. Также необходимо определиться с направлением инноваций, ведь слишком сложные инновации очень часто бывают нереальными для осуществления.

Относительно АПК инновационная деятельность представляет собой цикличное преобразование технологических идей в технологии и использование их в производстве с целью создания качественной продукции. В инновационной деятельности участвуют

сельскохозяйственные организации, органы управления производством и производители продукции сельского хозяйства. Развитие инновационной деятельности определено потребностями рынка, так как производители инноваций создают и внедряют новшества для потребителей с целью получения прибыли. Инновации начинаются с образования идеи и завершаются их реализацией.

Основными направлениями реализации инновационной деятельности в АПК являются: создание системы инноваций АПК, содержащей научно-технический потенциал сельскохозяйственной отрасли, действующей на основе общей научно-технической политики государства; создание и улучшение нормативно-правового обеспечения инноваций, активизирование защиты интеллектуальной собственности в сфере инноваций; формирование механизма инновационного процесса, который включает системы лицензирования и развития разработок, подготовки рабочих кадров; ускорение освоения в производстве передового опыта; побуждение роста инновационных процессов в агропромышленном комплексе и улучшение контроля над этими процессами.

В наше время и в будущем вопросы автоматизации производства сельского хозяйства будут иметь важное значение. В АПК России в данном направлении роль государства недостаточно определена. Необходима специальная программа автоматизации сельскохозяйственного производства, включающая или полное финансирование. Также должны быть четко выражены этапы работы, направления и итоги. Очень важно рассмотреть вопрос в полном объеме, чтобы создать надежную систему, учитывающую весь комплекс развития автоматизации производства сельского хозяйства, социальное общество и вопросы сохранения экологии. Также немаловажно, участие в программе малого бизнеса, так как инновационный потенциал исходит и от малых структур, находящихся в АПК.

Список литературы

1. Санду И.С. Инновации в АПК. Стимулы и барьеры [Электронный ресурс]: сборник статей по материалам участников международной научно-практической конференции / И.С. Санду [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Научный консультант, 2017. — 394 с.
2. Хачемизова Э.А. Организационно-экономические основы развития птицеводческих предприятий в условиях рыночных отношений (на примере Республики Адыгея) //Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Майкоп, 2000
3. Хачемизова Э.А. Методологические подходы к оценке эффективности функционирования рынка труда /Ю.И. Тарасов, Н.А.Тумасян, Э.А. Хачемизова //Вестник Адыгейского государственного университета. 2005. № 3. С. 104-107.
4. Хачемизова Э.А. Организационно-экономический механизм кооперативных организаций в птицеводстве региона //Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 12-7. С. 1305-1308.

5. Федоренко В. Ф., Буклагин Д. С., Аронов Э. Л. Инновационная деятельность в АПК: состояние, проблемы, перспективы: науч. изд. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2010. – 280 с.

Zucchini Marina Aleksandrovna, student, student of the Kuban state agrarian University. I. T. Trubilin

Orlova Elena Borisovna, associate Professor Kuban state agrarian University. I. T. Trubilin
PROBLEMS OF AUTOMATION OF AGRICULTURAL PRODUCTION IN RUSSIA
The article deals with the problem of innovative technologies in agriculture of the Russian Federation.

Key words: innovations, automation, modernization, agriculture, development.

УДК 657

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

Чекмарева Ольга Петровна, магистрант
(e-mail: olga-savenkova@yandex.ru)

Жмакина Наталья Дмитриевна, к.э.н., доцент
Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия
(e-mail: zhmakina.natalya@mail.ru)

В статье рассмотрено значение учета затрат на производство продукции как одного из важнейших условий успешного функционирования предприятия. Изучено понятие издержек производства, проанализированы методы учета затрат и распределения накладных расходов, выявлены основные направления совершенствования учета затрат.

Ключевые слова: затраты, издержки, учет, себестоимость, производственный процесс, финансовый результат.

Результативное использование всех видов ресурсов производства, снижение затрат и рост доходности являются основными стратегическими задачами деятельности любого предприятия. Главная роль при этом отводится бухгалтерскому учету затрат.

Система учета затрат на сельскохозяйственном предприятии, особенно работающем в условиях рынка, - это центральный участок работы бухгалтерии, можно сказать всей системы стратегического управления предприятием, так как здесь собирается информация о реальных издержках, а значит, создаются основы для подсчета фактической прибыли, т.е. расчета того показателя, ради достижения которого и была создана организация.

Отсутствие системного решения проблем производственного учета, недостаточная гибкость и адаптивность к быстроизменяющимся условиям внутреннего управления и внешней среды трансформационной экономики

не позволяет в полной мере развивать оперативное, тактическое и стратегическое управление эффективностью развития сельского хозяйства.

Результаты производства характеризуются не только выпуском продукции, но и издержками. Данные производственные величины отражаются в управленческом учете, где дается понятие данных категорий, как «издержки производства», «затраты и расходы организации», имеющие общие и отличительные признаки.

В Методических Рекомендациях [1, 2] указано, что издержки общие - совокупность всех затрат экономических ресурсов в денежной форме в процессе кругооборота всех средств производства.

Рассматривая данные понятия приходим к выводу, что «... издержки производства рассматриваются как совокупность затрат живого и овеществленного труда на производство и реализацию товаров, выраженных преимущественно в натуральной форме. Затраты отдельных предприятий представлены как выраженные в денежной форме издержки, связанные с производством и сбытом, включая расходы на социальные нужды и потребности персонала. Расходами признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств и иного имущества) организации, за исключением уменьшения вкладов по решению собственников».

В экономической литературе многие экономисты-аграрники уделяют большое внимание вопросам издержек производства, но подходят к этой проблеме они по-разному.

В настоящее время широкое распространение получила концепция учета производственных затрат по местам возникновения и центрам ответственности.

В системе основных проблем при формировании системы управленческого учета на производственных предприятиях особое значение приобретает проблема создания современных систем учета и контроля затрат, использования различных методов калькулирования себестоимости продукции.

Одним из важнейших условий получения достоверных данных о себестоимости продукции и финансовых результатах деятельности хозяйства является четкое определение состава производственных затрат, а также полное и своевременное отражение выхода продукции, для чего необходим строгий учет.

Система бухгалтерского учета формируются в соответствии с нормативными актами по бухгалтерскому учету в России, а система управленческого учета не регламентирована внутренними документами. Он ведется в рамках производственного учета, а аналитический учет построен по местам возникновения затрат.

По определению Кувалдиной Т.Б. [3] в практике существует необходимость исчисления производственной себестоимости, поэтому за правильность калькулирования должен отвечать бухгалтерский учет, так

как он обеспечивает информацией важнейшие функции управления: планирование, анализ и оценку результатов, контроль и регулирование.

В условиях бескомпромиссной борьбы товаропроизводителей на мировом и внутреннем рынках снижение себестоимости производимой продукции является наиболее обоснованным направлением повышения эффективности хозяйственной деятельности организаций. Поэтому проблема выбора наиболее эффективных методов снижения себестоимости, совершенствование расчета себестоимости производимой продукции приобрела в последнее время еще большую актуальность.

Производственный процесс в промышленных и сельскохозяйственных организациях резко отличается, так как в сельском хозяйстве производственный период и период производства не совпадают во времени. Производственный период в сельскохозяйственных предприятиях исчисляется месяцами, а период производства - днями.

Данные факторы предопределяют особенности организации производственного учета и калькулирования себестоимости продукции. В растениеводстве учет издержек производства основывается на системе детализации затрат по калькуляционным статьям.

На современном этапе развития экономики особую актуальность приобретает проблема совершенствования учета затрат на производство и калькулирования себестоимости сельскохозяйственной продукции как основного фактора ценообразования. Методом усеченной (неполной, сокращенной) себестоимости считается методика «директ-костинг». По данной методике не все затраты разделяются на переменные и постоянные, следовательно, не совсем точно его относить к себестоимости. И как следствие, получается другая себестоимость при применении методики «директ-костинг» [4].

Исключительно большое значение имеет дальнейшее совершенствование первичного, аналитического и синтетического учета. Следует отметить, что бухгалтерские издержки отражаются в учете, а альтернативные не отражаются, хотя каждый предприниматель при приобретении любого производственного ресурса просчитывает имеющиеся варианты и выбирает (по его убеждению) наиболее эффективный. Все предварительные расчеты направлены на поиск путей сокращения общих затрат.

В сельскохозяйственном производстве значительную долю занимают затраты незавершенного производства [5]. Следует отметить, что если прямые затраты относят непосредственно на производство продукции, то косвенные расходы распределяются в соответствии с базой распределения, принятой учетной политикой организации. К распределяемым затратам относятся и общепроизводственные расходы, которые относятся на каждый вид продукции пропорционально выбранной базе распределения.

Так как каждая организация стремится получить максимум прибыли при минимизации издержек производства, необходимо создание такой системы

управленческого учета, которая позволила бы использовать преимущества модели управления производством «затраты - выпуск - результат».

Практика показывает, что поиск путей эффективного использования ресурсов имеет значение, как в краткосрочном, так и долгосрочном периоде. Источниками преимущества по затратам являются экономия на затратах за счет квалификации, объема производства и улучшения технологии обработки. В стратегическом управленческом учете используется инструмент, который позволяет установить обусловленность сокращения затрат/

Таким образом, использование оптимальных методов учета незавершенного производства оказывает непосредственное влияние на финансовый результат деятельности организации.

Список литературы

1. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат и выхода продукции в молочном и мясном скотоводстве (утв. Минсельхозом РФ) [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_93052/.
2. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат и выхода продукции в растениеводстве (утв. Минсельхозом РФ 22.10.2008) [Электронный ресурс] / — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_93409/.
3. Кувалдина, Т.Б. Производственный учет: сущность и необходимость [Электронный ресурс] / Т.Б. Кувалдина // Международный бухгалтерский учет. – 2015.- № 31. — Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Жмакина, Н.Д., Кирсанова А.Г. Система «Директ-костинг» в российской и международной практике [Текст] / Жмакина Н.Д., Кирсанова А.Г. // В сборнике: Инновационная деятельность в модернизации АПК: Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 3 частях. - 2017. - С. 189-191.
5. Шульгина, Г.А., Жмакина, Н.Д., Скобликова, О.А. Учет затрат на производство [Текст] / Шульгина Г.А., Жмакина Н.Д., Скобликова О.А. // В сборнике: Интеграция науки и сельскохозяйственного производства: Материалы Международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 251-253.

Chekmareva Olga Petrovna, graduate student

(e-mail: olga-savenkovaa@yandex.ru)

Southwestern State University, Kursk, Russia

Zhmakina Natalia Dmitrievna, Ph.D., associate professor

Southwestern State University, Kursk, Russia

(e-mail: zhmakina.natalya@mail.ru)

THEORETICAL ASPECTS OF ACCOUNTING COSTS FOR PRODUCTION OF PRODUCTS

Abstract. The article discusses the importance of cost accounting for the production of products as one of the most important conditions for the successful functioning of the enterprise. The concept of production costs is studied, the methods of cost accounting and distribution of overhead costs are analyzed, the main directions for improving cost accounting are identified.

Keywords: costs, costs, accounting, cost, production process, financial result.

УДК 339

АНАЛИЗ ИТОГОВ ПРОВЕДЕНИЯ ТАМОЖЕННЫХ ДОСМОТРОВ (ОСМОТРОВ) НА МАПП СУДЖА КУРСКОЙ ТАМОЖНИ

Черкашин Сергей Николаевич, студент

(e-mail: cherkashinsergey_kursk@mail.ru)

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

При осуществлении перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу Евразийского экономического союза, таможенными органами выполняется ряд обязательных операций, среди которых особое место уделяется таможенному контролю, а именно конкретной форме - таможенному досмотру. В связи с последними событиями, касающимися непростых отношений России и Украины, вопрос о проведении таможенного контроля становится наиболее актуальным.

Ключевые слова: МАПП Суджа, таможенный досмотр, профиль риска, административное правонарушение, таможенные органы.

Таможенный пост МАПП Суджа Курской таможни является одним из трех автомобильных пунктов пропуска, действующих в регионе деятельности Курской таможни. До 15 сентября 2012 года именовался Суджанским постом Курской таможни. Пост оснащен самой передовой техникой и полностью соответствуют предъявляемым требованиям, что послужило созданию современной таможенной и социальной инфраструктуры в приграничной зоне. На данный момент штат поста насчитывает около 60 человек [5].

Для более подробного анализа динамики осуществления таможенных досмотров (осмотров) необходимо изучить статистику их проведения на МАПП Суджа, она представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Число таможенных досмотров и осмотров, проводимых на МАПП Суджа (2015-2017 гг.)

Проводимая работа	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Осмотров	331	149	114
Досмотров	83	97	223
Всего	414	246	337

На основании приведенных в таблице данных, можно сделать вывод о том, что наибольшее количество таможенных осмотров и досмотров было проведено должностными лицами МАПП Суджа в 2015 году. К 2017 году количество таможенных осмотров резко снизилось, так, в 2016 г. по сравнению с 2015 г. их количество сократилось на 45%, а в 2017 г. по отношению к 2016 г. на 2%.

Количество таможенных досмотров, наоборот, возросло. К 2017 г. наблюдается их увеличение более чем на 250% по сравнению с 2015 г., в первую очередь это связано с тем, что МАПП Суджа находится на границе РФ и Украины, а в свете последних событий должностные лица таможенного поста принялись более тщательно досматривать все автомобили с украинскими номерами, что повлекло за собой увеличение времени на проведение досмотров и созданию огромных пробок на границе [2, с. 111].

Также, в своей работе должностные лица МАПП Суджа в используют профили риска. Под профилем риска понимается формализованное описание объекта и области риска, его индикатора, и указание на необходимые меры воздействия с целью минимизировать риски.

В исследуемом подразделении данные о таможенных досмотрах в рамках СУР ведутся по профилям риска № 00227 и 00228, их динамику мы можем наблюдать в таблице 2.

Таблица 2 – Данные о таможенных досмотрах в рамках СУР по профилям риска № 00227 и 00228 (2015-2017 гг.)

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Количество таможенных досмотров ПР 00228	17	22	18
Количество таможенных досмотров ПР 00227	13	23	5

На основе данных, приведенных в таблице мы видим, что наибольшее На основе данных, приведенных в таблице мы видим, что наибольшее количество таможенных досмотров с применением ПР было в 2016 г. Из общего числа проведенных досмотров (97) в 2016 г., доля таможенных досмотров с применением ПР № 000228 составила 23%, а на долю таможенных досмотров с применением ПР № 00227 пришлось 15,5%.

Дела об административных правонарушениях, возбужденные должностными лицами, в первую очередь должны быть зарегистрированы в учетно-регистрационном отделении в день их возбуждения [4, с. 182].

Данные об АП по результатам проведения таможенных досмотров при выявлении рисков на МАПП Суджа представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Количество возбужденных дел об АП по результатам таможенных досмотров при выявлении рисков (2015-2017 гг.)

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Количество возбужденных дел об АП	49	93	69

Так, по линии административной практики в 2017 г. возбуждено 69 дел об административных правонарушениях. По сравнению с 2016 годом этот показатель снизился почти в два раза. Субъектами административных правонарушений, в основном, являлись физические лица.

Уменьшение количества административных дел произошло в связи с сокращением фактов не вывоза временно ввезенных транспортных средств иностранными гражданами [3, с. 185].

Сложившаяся ситуация с украинскими экспортерами стала повторением таможенного кризиса между странами летом 2013 года, когда таможенный контроль за всеми украинскими транспортными средствами был усилен, что привело к фактической блокировке поставок украинских товаров на российский внутренний рынок [1, с. 218].

Список литературы

1. Головин, А.А. Комплексная оценка условий внешней торговли стран БРИКС / А.А. Головин, А.А. Головин, М.А. Пархомчук / Theoretical & Applied Science. – 2017. – № 9 (53). – С. 216-220.
2. Головин, А.А. Специфика функционирования промышленных предприятий региона и угрозы их экономической безопасности / А.А. Головин, М.А. Пархомчук, А.А. Головин // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2017. – № 4 (73). – С. 109-117.
3. Головин, Ар.А. Оценка состояния экспортной диверсификации Российской Федерации / Ар.А. Головин, А.А. Головин // Мировая экономика и социум: современные тенденции и перспективы развития: сб. ст. – М: ИД Университетская книга. – 2016. – С. 185-189.
4. Головин, Ар.А. Современное состояние внешней торговли технологиями России / Ар.А. Головин, С.А. Старых // Мировая экономика и социум: современные тенденции и перспективы развития: сб. ст. – М: ИД Университетская книга. – 2016. – С. 180-185.
5. ФТС России [Электронный ресурс]: // <http://www.customs.ru> (дата обращения: 03.11.2018 г.).
6. Оценка эффективности управления земельными ресурсами центрально-чернозёмного региона/ Головин А.А., Курасова И.И.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 5. С. 20-24.
7. Земельные ресурсы как специфический объект управления/ Головин А.А., Головин А.А.// Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2014. № 1 (49). С. 154-162.
8. Управление эффективностью регионального апк на основе приоритетности целей и направлений реализации программных мероприятий/ Головин А.А., Белоусова Л.С.// Современные проблемы науки и образования. 2014. № 6. С. 439.
9. Оценка факторов, формирующих внутреннюю экономическую безопасность предприятий АПК региона/ Головин А.А., Пархомчук М.А., Головин А.А.// Вестник АПК Верхневолжья. 2017. № 2 (38). С. 59-63.
10. Эффективность использования пашни в сельскохозяйственных организациях Курской области/ Головин А.А.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2013. № 7. С. 13-15.
11. Рейтинг международных финансовых центров/ Головин А.А.// В сборнике: Российская экономика: взгляд в будущее, материалы III международной научно-практической конференции (заочной): в 2 частях. 2017. С. 405-408.
12. Факторы формирования прибыли в АПК/ Головин А.А., Курасова И.И., Чжан-Сен А.Ю.// Аграрный вестник Урала. 2014. № 1 (119). С. 80-83.
13. Технология принятия управленческого решения/ Солошенко В.М., Головин А.А.// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 4. С. 29-32.

14. Транстихоокеанское и трансатлантическое партнёрство как индикаторы мировых глобализационных процессов/ Головин А.А., Панкова К.О., Имкина Е.С.// The Genesis of Genius. 2017. № 1. С. 131-134.

Cherkashin Sergey Nikolaevich, student
(e-mail: cherkashinsergey_kursk@mail.ru)
Southwest state University, Kursk, Russia

ANALYSIS OF THE RESULTS OF CUSTOMS INSPECTIONS(EXAMINATIONS) MAPP SUDZHA KURSK CUSTOMS

Annotation. When carrying out the movement of goods and vehicles across the customs border of the Eurasian economic Union, the customs authorities perform a number of mandatory operations, among which a special place is given to customs control, namely a specific form - customs inspection. In connection with the recent events concerning the difficult relations between Russia and Ukraine, the issue of customs control becomes the most urgent.

Keywords: MAPP Sudzha, customs inspection, risk profile, administrative offense, customs authorities.

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА

Чернов Евгений Сергеевич, аспирант

Кубанский государственный университет, Россия

Статья посвящена практическим аспектам использования механизма государственно-частного партнерства в социальной сфере региона. Рассмотрены особенности организации и реализации государственно-частного партнерства в социальной сфере, его основные формы, а также факторы, препятствующих широкому применению механизмов ГЧП в рассматриваемой сфере.

Достижение целей развития, успешная модернизация экономики и социальной сферы субъектов РФ требует использования рациональных и высокоэффективных механизмов взаимодействия органов власти и управления с частнопредпринимательскими структурами, направленных на координацию усилий всех сторон, обеспечение учета интересов бизнеса и различных социальных групп общества при выработке и проведении региональной социально-экономической политики.

Особым механизмом взаимодействия государства, бизнеса и общества является государственно-частное партнерство (ГЧП).

Перманентный рост потребностей населения в качественных социальных услугах и общественной инфраструктуре в совокупности с наличием значительного дефицита бюджетных средств предопределил необходимость развития взаимодействия власти и бизнеса, основанного на принципах партнерства, в форме ГЧП.

В самом общем виде ГЧП можно рассматривать как «институциональный и организационный альянс органов власти и бизнес-

структур с целью реализации общественно значимых проектов в широком спектре сфер деятельности – от развития стратегически важных отраслей экономики до предоставления общественных услуг в масштабах всей страны или отдельных территорий» [3].

К основным особенностям использования механизма партнерства в социальной сфере исследователи относят:

- доминирование социальной цели, которая отражает основную функцию/задачу отрасли социальной сферы, ее конкретного учреждения;
- четкое разделение социальных целей публичной власти и экономических целей бизнес-структур, а также обеспечение их непротиворечия друг другу;
- локальный характер проектов ГЧП, их реализация преимущественно на муниципальном уровне власти и управления;
- сложность объекта ГЧП, обусловленная спецификой видов деятельности в социальной сфере;
- высокие экономические риски частного партнера, связанные с низкой долей прибыльности социальных объектов, что предполагает выработку механизма компенсации для частного партнера в процессе функционирования объекта;
- низкая инвестиционная привлекательность социальных объектов [2, 6].

Обеспечение благосостояния граждан, их прав и свобод, удовлетворение социальных потребностей и интересов, обеспечение достойного качества жизни во многом зависит от обеспеченности объектами социальной инфраструктуры. В целях повышения качества жизни населения субъектам РФ следует обеспечить повышение доступности объектов социальной сферы для населения, обновление основных фондов учреждений образования, здравоохранения, культуры и спорта.

Актуальным направлением развития социальной сферы является повышение качества предоставляемых социальных услуг, значительным потенциалом в данном контексте обладает частный сектор. В настоящее время в российских регионах формируется рынок частных операторов в системе здравоохранения, образования и социального обслуживания, что в перспективе позволит более эффективно применять различные модели ГЧП для эффективного управления объектами социальной инфраструктуры.

В соответствии с законодательством РФ наиболее распространенными формами ГЧП проектов в социальной сфере выступают:

- соглашения о государственно-частном партнерстве;
- концессионные соглашения;
- контракты жизненного цикла;
- договоры аренды с инвестиционными обязательствами.

На сегодняшний день в России на различных стадиях реализации находится 212 проектов ГЧП в социальной сфере, из которых 172 проекта

прошли стадию коммерческого закрытия (проекты, где заключены соответствующие соглашения между публичной и частной сторонами). В странах с развитой экономической системой отношение частных инвестиций в социальную инфраструктуру на принципах ГЧП к номинальному ВВП колеблется в районе 3-4%. В России общий объем частных инвестиций в проекты ГЧП в социальной сфере составляет немногим более 100 млрд рублей. Таким образом, с учетом ВВП России на уровне 120 трлн рублей потенциал для привлечения инвестиций в инфраструктуру социальной сферы реализован менее, чем на 0,1%. В таблице представлены примеры лучших практик ГЧП в социальной сфере.

Таблица 1 – Лучшие практики ГЧП в социальной сфере

Отрасль	Проект
Здравоохранение	Центр экстракорпоральной гемокоррекции и трансклинической физиологии Самарской области
	Сеть центров врачей общей практики в муниципальных образованиях в Ульяновской области
Образование	Строительство дошкольных и общеобразовательных учреждений в Ямало-Ненецком автономном округе
Социальное обслуживание населения	Строительство и эксплуатация муниципальной бани в г. Новосибирске
Физическая культура и спорт	Строительство ледового дворца спорта в г. Ульяновске
Культура и культурное наследие	Реконструкция и благоустройство парка культуры в г. Сызрани
	Реконструкция и реставрация объекта культурного наследия – «Полотняный завод» в Калужской области

Перспективы дальнейшего развития института ГЧП в социальной сфере связаны с формированием благоприятных условий для данного процесса. Вместе с тем, в настоящее время имеется ряд факторов, сдерживающих широкое применение ГЧП в социальной сфере. Согласимся с мнением специалистов, которые выделяют следующие факторы:

- отсутствие механизмов эффективного финансирования и страхования ГЧП проектов в равной степени для всех участников проекта, существенный политический компонент для реализации долгосрочных проектов;
- ограниченный доступ потенциальных участников ГЧП к крупным проектам из-за высоких требований, предъявляемых к ним государством;
- низкий уровень разнообразия и недоиспользование потенциала перспективных форм и инструментов ГЧП, заметно ограничивающий возможности его использования [1, 4, 5].

Преодоление обозначенных факторов является необходимым для социально-экономического развития регионов РФ в условиях недостаточности бюджетных средств в социальной сфере и постоянного роста спроса на социальные услуги. Дальнейшее развитие ГЧП в

социальной сфере предполагает совершенствование правовых основ использования данного инструмента взаимодействия власти и бизнеса, методологической базы, развитие системы управления ГЧП на всех уровнях власти и управления.

Кроме того необходимо развивать механизмы привлечения финансовых ресурсов в проекты ГЧП в социальной сфере, стимулировать рост количества и качества реализуемых проектов, что в свою очередь будет способствовать повышению уровня и качества жизни населения.

Список литературы

1. Акбюлов Р.И. Проблемы и перспективы управления развитием социальной сферы российских регионов на основе государственно-частного партнерства // Вопросы управления. 2015. №36. С.59-65.
2. Галахов Д.И., Колмыкова Т.С. Проблемы инновационного развития высокотехнологичного сектора экономики России // Микроэкономика. 2012. № 3. С. 91-93.
3. Жураковский В.М., Сазонова З.С. Актуальные задачи модернизации профессионального образования // Высшее образование в России. 2010. № 5. С. 4-12.
4. Колмыкова Т.С., Астапенко Е.О. Современные аспекты оценки инновационного потенциала региона // Регион: системы, экономика, управление. 2017. № 2 (37). С. 48-52.
5. Колмыкова Т.С., Мерзлякова Е.А., Артемьев О.Г. Инновационный потенциал: методический и прикладной аспекты оценки // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2016. № 2 (19). С. 37-45.
6. Колмыкова Т.С., Полятыкина Е.В. Инвестиционная стратегия в сбалансированном развитии региона // ФЭС: Финансы. Экономика.. 2017. № 1. С. 33-39.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ В АКТИВИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Чернов Евгений Сергеевич

Кубанский государственный университет, Россия

Статья посвящена рассмотрению основных направлений реализации государственно-частного партнерства в социально-экономическом развитии Краснодарского края.

Современные условия хозяйствования характеризуются чрезвычайно высокой ролью предпринимательских структур, от эффективности деятельности которых зависят темпы экономического роста, инновационная активность, уровень жизни населения, характер социальных проблем. Аналитики отмечают, что государственное регулирование предпринимательских структур не всегда учитывает интересы общества и коммерческих предприятий, что требует совершенствования государственного воздействия на предпринимательство, устранения многих барьеров, препятствующих конструктивному и динамичному развитию бизнеса, создания условий для

установления партнерских отношений между государством, бизнесом и обществом в целом [1, 2, 3]. Важно что создание эффективной системы партнерства, обеспечивающей, с одной стороны, комфортные условия ведения бизнеса, а с другой, - решение значимых социально-экономических проблем, невозможно без достаточной изученности особенностей взаимодействия органов государственного управления и предпринимательских структур. С учетом усиливающихся в настоящее время процессов глобализации мирового хозяйства, оптимальный путь развития страны предполагает не только опору на самобытный национальный опыт и особенности России, но и учет общемировых экономических и политических тенденций, возможность критического заимствования зарубежных механизмов, технологий и инструментов для достижения целей государственной политики. Одним из таких механизмов, сформированных в развитых странах мира, является взаимодействие между органами государственной власти и бизнесом.

Исследования зарубежного и отечественного опыта позволило выявить, что государственные органы и ведомства, а также региональные власти, вовлеченные в процесс подготовки и реализации проектов ГЧП, проделали за последние годы большую работу, направленную на совершенствование не только нормативной базы, но и практических подходов к сотрудничеству [4, 5]. Следующим этапом должно стать более интенсивное взаимодействие с финансовыми организациями, как отечественными, так и иностранными, с тем, чтобы предлагаемые правовые и политические инструменты обеспечения интересов в рамках конкретных проектов позволяли эффективно привлекать финансирование. Происходит постепенное развитие форм ГЧП: от простого госконтракта к сложным и долгосрочным концессионным схемам. В целом же можно говорить о том, что в течение последних лет распределение рисков между государством и бизнесом становится все более сбалансированным.

На начало 2018г в Краснодарском крае с помощью ГЧП принято к реализации 22 проекта. Представим их распределение по сферам (рисунок 1).

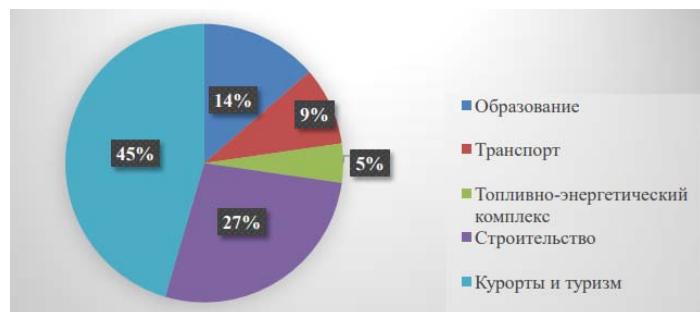


Рисунок 1 - Распределение проектов ГЧП в Краснодарском крае по сферам, в % [6]

Исходя из рисунка 1, большая часть проектов относится к сфере курортов и туризма – 45%.

Задачами государственно-частного партнерства в Краснодарском крае являются:

- привлечение внебюджетного финансирования для реализации социально значимых проектов;
- повышение эффективности использования государственного имущества Краснодарского края;
- эффективное использование бюджетных средств;
- развитие инновационной экономики, техническое и технологическое развитие общественно значимых производств;
- повышение уровня занятости населения.

Участие в государственно-частном партнерстве в Краснодарском крае основывается на следующих принципах:

- законность;
- равноправие сторон государственно-частного партнерства;
- равные условия участия в государственно-частном партнерстве;
- обеспечивающие конкурентную среду;
- соблюдение прав и законных интересов сторон государственно-частного партнерства;
- добросовестное и взаимовыгодное сотрудничество сторон государственно-частного партнерства;
- эффективность государственно-частного партнерства;
- консолидация финансовых, материальных и организационных ресурсов сторон государственно-частного партнерства;
- разделение ответственности, рисков и достигнутых результатов между сторонами государственно-частного партнерства;
- прозрачность деятельности сторон государственно-частного партнерства.

Опыт реализации крупных инфраструктурных проектов по системе ГЧП в Краснодарском крае, позволяет выделить несколько общих характеристик, свойственных текущему развитию государственно-частного партнерства в крае:

1. при осуществлении проекта используются такие формы государственно-частного партнерства как концессионное соглашение, создание совместных предприятий с участием частного и государственного секторов, заключение инвестиционных договоров с распределением финансирования, рисков, имущественных прав на объекты;

2. проекты государственно-частного партнерства носят долгосрочный интерес, с точки зрения повышения экономического роста, уровня и качества жизни, развития территорий, а также в определенной доле потенциала Краснодарского края;

3. плодотворно реализуются такие проекты, которые предполагают финансирование из средств федерального бюджета через Инвестиционный фонд России, и возможность привлечения займов из Внешэкономбанка.

Список литературы

1. Галахов Д.И., Колмыкова Т.С. Проблемы инновационного развития высокотехнологичного сектора экономики России // Микроэкономика. 2012. № 3. С. 91-93.
2. Государственно-частное партнерство в условиях инновационного развития экономики. Монография / Под ред. А.Г. Зельднера, И.И. Смотрицкой. - М.: ИЭ РАН, 2012.- 212 с.
3. Колмыкова Т.С., Астапенко Е.О. Современные аспекты оценки инновационного потенциала региона // Регион: системы, экономика, управление. 2017. № 2 (37). С. 48-52.
4. Колмыкова Т.С., Мерзлякова Е.А., Артемьев О.Г. Инновационный потенциал: методический и прикладной аспекты оценки // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2016. № 2 (19). С. 37-45.
5. Колмыкова Т.С., Полятыкина Е.В. Инвестиционная стратегия в сбалансированном развитии региона // ФЭС: Финансы. Экономика.. 2017. № 1. С. 33-39.
6. Реестр инвестиционных проектов реализованных и реализуемых на территории Краснодарского края с использованием механизмов государственно-частного партнерства // Официальный сайт Департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kubaninvest.ru/page332.html>

ОПЫТ РАЗВИТИЯ НОРМАТИВНОЙ ПРАВОВОЙ БАЗЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩЕЙ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Чернов Евгений Сергеевич

Кубанский государственный университет, Россия

Статья посвящена рассмотрению этапов становления нормативной правовой базы, регламентирующей развитие государственно-частного партнерства как инструмента регионального социально-экономического развития.

На современном этапе развития российской экономики партнерские отношения региональных органов власти и органов местного самоуправления и представителей частного бизнеса являются движущей силой достижения темпов социально-экономического развития субъектов РФ. Однако, во многих регионах управляют процессами взаимодействия в рамках государственно-частного партнерства структурные подразделения органов исполнительной власти, действия которых как правило недостаточно компетентны и скоординированы. Данный факт, свидетельствует о наличии препятствий для реализации эффективной политики развития партнерских отношений в рамках ГЧП на территории

региона. Объем привлечённых частных инвестиций в рамках соглашений о государственно-частном партнёрстве в разрезе федеральных округов представлен на рисунке 1.

Установлено, что фактором, препятствующем внедрению в региональную практику реализации проектов ГЧП используемых институциональных форм и механизмов государственно-частного партнёрства на федеральном уровне, является нескоординированность функций управления системой отношений ГЧП в регионах.

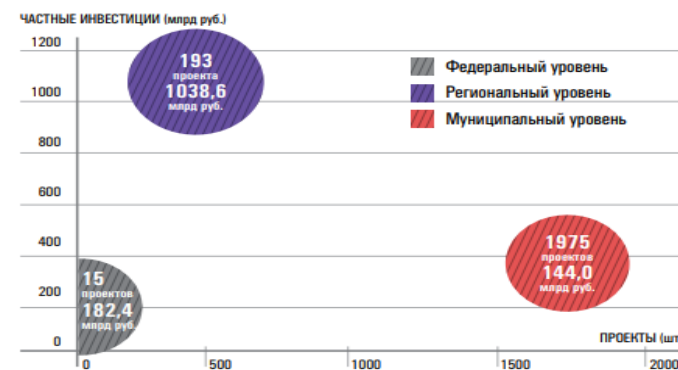


Рисунок 1 - Объем привлечённых частных инвестиций в рамках соглашений о государственно-частном партнёрстве [2]

По состоянию на начало 2017 года в Российской Федерации прошли стадию принятия решения о реализации 2446 инфраструктурных проектов, предусматривающих привлечение частных инвестиций на принципах ГЧП. При этом более 480 проектов находятся в проработке органов власти и порядка 1000, по экспертным оценкам, структурируются частным партнером для запуска с использованием механизма «частной инициативы».

Среди проектов ГЧП, прошедших стадию принятия решения о реализации:

- федерального уровня – 17 проектов;
- регионального уровня – 238 проектов;
- муниципального уровня – 2191 проект.

В свою очередь, проектов ГЧП, прошедших стадию коммерческого закрытия (подписания соглашений/договоров) – 2183, в рамках которых совокупные инвестиционные обязательства (обязательства по финансированию создания/строительства/реконструкции) публичной и частной стороны составляют – 2,040 трлн рублей, из них обязательства частных партнеров – 1,336 трлн рублей (65,4%).

Концессия по-прежнему остается основной формой реализации проектов ГЧП в России. 2200 инфраструктурных проектов уже

реализуются и будут реализованы в форме концессионного соглашения. Соглашения о ГЧП используются в большей степени для структурирования проектов в социальной сфере (здравоохранение, образование) и на текущий момент насчитывают 70 проектов, заключенных в рамках регионального законодательства [1].

Важно отметить, что органами власти было заявлено о 150 проектах в форме соглашений о ГЧП.

На сегодняшний день только в 65 сформирована адекватная современному состоянию российской экономики нормативно-правовая база государственно-частного партнёрства.

Возможно выделить субъекты РФ, законодательная база которых в сфере государственно-частного партнёрства, не обладают достаточным потенциалом для полноценного внедрения института ГЧП в политическую и экономическую практику, а именно: Иркутская, Костромская, Магаданская, Сахалинская, Смоленская, Тульская области; Карачаево-Черкесская Республика, Чукотский автономный округ и другие.

В целом активное принятие нормативно-правовых актов регионального уровня в большинстве субъектов Российской Федерации начинается в 2011 - 2012 годах, все это свидетельствует о том, что на сегодняшний день институт ГЧП в субъектах РФ в целом находится на стадии формирования. Анализ показывает, что, нет единства в определении организационно-правовых основ взаимодействия публичных и частных партнеров [3, 4].

Следует отметить важность такого показателя, определяемого центром развития ГЧП, как качество нормативно-правовой базы региона ГЧП, регламентирующей порядок реализации инфраструктурных проектов и влияющий на уровень развития институциональной среды. По оценке экспертов Министерства экономического развития РФ принятые нормативно-правовые акты в ряде регионов (16 регионов) имеют неудовлетворительное качество проработки, всего же их принято в половине субъектах РФ. В целях анализа развития института государственно-частного партнёрства определяется лидерство регионов, представленных в рейтинге «готовности» регионов к осуществлению подобных проектов. Данный рейтинг составлен Министерством экономического развития РФ на основе материалов Центра развития государственно-частного партнерства Торгово-промышленной палаты РФ. Методика, используемая при составлении данного рейтинга субъектов РФ, соответствует методике Министерства экономического развития Российской Федерации, утверждённой Приказом № 266 от 15.05.2014 года.

На основании анализа представленного рейтинга по уровню развития института государственно-частного партнерства субъекты РФ можно разделить на следующие 5 групп:

- «регионы – лидеры» – показатель развития института ГЧП - 60-75 %;
- регионы с высокими показателями развития института ГЧП - 45-60 %;

- регионы со средними показателями развития института ГЧП - 35-45 %;
- регионы с низкими показателями развития института ГЧП - 25-35 %;
- «регионы- аутсайдеры» – показатель развития института ГЧП 0-25%.

Министерство экономического развития РФ совместно с Центром развития ГЧП провел оценку развития институциональной среды субъектов РФ с учетом принятых на региональном уровне нормативно-правовых актов, регулирующих систему отношений ГЧП. Данная оценка показала, что [5]:

- региональный закон принят в 68 субъектах РФ. Данным законом установлен порядок участия субъектов партнерских отношений – публичного и частного партнеров;
- в 5 субъектах РФ разработаны законопроекты, находящиеся на рассмотрении в законодательном органе;
- нормативно-правовые акты приняты в 40 субъектах РФ. На основе данных актов закрепляется рассмотрение, утверждение и этапы реализации инвестиционных проектов;
- в 20 субъектах РФ приняты нормативно-правовые акты на муниципальном уровне, определяющие стратегию развития муниципально-частного партнерства, а также определяют степень участия муниципальных образований в соглашениях;
- на территории 75 регионов приняты инвестиционные программы и стратегии развития инвестиционного потенциала региона с помощью механизма государственно-частного партнёрства;
- сформированы региональные органы власти и их подведомственные подразделения на территории 76 регионов, которые ответственны за развитие сферы государственно-частного партнёрства;
- лица, занимающие государственные должности и обладающие специальными компетенциями для управления инфраструктурными проектами в сфере ГЧП, отмечены в 48 регионах государственно-частного партнёрства.

Список литературы

1. Исследование «Государственно-частное партнерство в России 2016–2017: текущее состояние и тренды, рейтинг регионов» / Ассоциация «Центр развития ГЧП». – М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2016. – 32 с.
2. Исследование «Развитие государственно-частного партнерства в России в 2015–2016 годах. Рейтинг регионов по уровню развития ГЧП» / Ассоциация «Центр развития ГЧП», Министерство экономического развития Российской Федерации. – М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2016. – 36 с.
3. Колмыкова Т.С., Мерзлякова Е.А., Артемьев О.Г. Инновационный потенциал: методический и прикладной аспекты оценки // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2016. № 2 (19). С. 37–45.
4. Колмыкова Т.С., Полятыкина Е.В. Инвестиционная стратегия в сбалансированном развитии региона // ФЭС: Финансы. Экономика. 2017. № 1. С. 33–39.
5. Туровский Р.Ф. Региональные модели взаимодействия между деловыми и властными элитами: современные процессы и их социально-политические последствия. Итоговый аналитический доклад. 2018 / Р.Ф. Туровский [Электронный ресурс]. URL: <http://www.politcom.ru/8474.html>

ГОТОВНОСТЬ СТУДЕНТОВ К СОБЛЮДЕНИЮ НОРМ НАУЧНОЙ ЭТИКИ

Чернова Елена Владимировна, к.п.н., доцент

Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И. Носова, г. Магнитогорск, Россия
(e-mail: hellenachernova@mail.ru)

В статье приводятся результаты исследования, посвященного оценке отношения современных студентов к соблюдению правил научной этики. Анализ результатов опросов выявил противоречие между потребностью общества в соблюдении учёными норм научной этики и недостаточным уровнем готовности выпускников к этому.

Ключевые слова: научная этика, профессиональное образование, научно-исследовательская деятельность.

В период повышенного внимания к инновационной деятельности актуализируются требования к обеспечению научно-исследовательской подготовки выпускников вузов. Этот блок компетенций присутствует практических во всех образовательных стандартах магистратуры. В то же время содержание научно-исследовательской подготовки не оговаривается, поэтому вузы разрабатывают его самостоятельно.

Исторически сложилось так, что в учебных изданиях, посвященных проблеме подготовки к научно-исследовательской деятельности, авторы повышенное внимание уделяют методологии исследования и техническим аспектам подготовки диссертации вплоть до обучения работы с электронными таблицами, текстовыми редакторами и редакторами формул. Это, безусловно, очень полезные умения, но, в современных условиях, не очень важные. Сейчас, когда российская наука активно интегрируется в мировое научно-информационное пространство, на первый план выходит проблема соблюдения научной этики.[1, 2, 3, 4]

Научная этика – совокупность моральных принципов и административных правил, которых должен придерживаться учёный в своей научной работе. Более того, только соблюдение этих правил и норм позволяет делать вывод о профессиональной пригодности ученого, которыми становятся выпускники вузов.

В настоящее время выделяют этику цитирования, этику соавторства, этику проведения научного исследования и этику взаимоотношений в научном коллективе [5]. Этика цитирования важна, поскольку любая студенческая научная работа базируется на работах других исследователей, и нарушение границ интеллектуальной собственности студентами не всегда воспринимается. Формально соблюдение правил этики цитирования можно выявить на основе проверки научного текста на плагиат. Та же проблема – соблюдение границ между чужой научной работой и своей – рассматривается и в этике соавторства.

На протяжении двух лет на кафедре бизнес-информатики и информационных технологий проводилось исследование, посвященное оценке уровня понимания важности научной этики в работе ученого. Были опрошены более ста пятидесяти студентов 1-4 курсов бакалавриата и 1-2 курсов магистратуры.

Первый блок вопросов позволил выявить понимание необходимости проверки научных и исследовательских работ на заимствования. Результаты опроса показали, что 58% студентов считают проверку на плагиат лишней, т.к. из-за неё приходится переделывать свою работу, а в заимствованиях нет ничего незаконного. Около 9% опрошенных полагают, что это разумное требование, выдавать чужую работу за свою недопустимо и недостойно для тех, кто занимается научной работой. Почти 33% респондентов заявили, что требования к чистоте работы справедливы, но технически не всегда выполнимы, потому что автоматическая проверка даже список использованных источников считает заимствованием. Следует отметить, что доля студентов, которые считают плагиат недопустимым, увеличивается от первого курса к последнему. Так, среди студентов магистратуры таких респондентов – 24%, а среди студентов бакалавриата – всего 4%.

Вторая группа вопросов была связана с оценкой степени участия исследователя в научной работе. Здесь мнения обучающихся практически совпали с общепринятыми в научном сообществе. Так, около 95% студентов сочли неприемлемым добавление в список авторов тех, кто не принимал участие в работе. 5% считают, что это допустимо, если авторский коллектив согласен. Большая часть студентов (75%) считает вклад научного руководителя весомым, поэтому его необходимо добавить в исследование в обязательном порядке. Остальные полагают, что научный руководитель, который выполняет только роль редактора, не может быть включен в коллектив соавторов. Небольшие сомнения возникли относительно участника, обрабатывающего данные. 12,5% респондентов не считают вклад технического исполнителя достаточно весомым, чтобы включить его в список соавторов. 62,5% убеждены, что грамотная обработка результатов работы необходима для достоверных выводов. Четвертая часть студентов убеждена, что в коллектив авторов включены должны быть все, кто принимал участие в работе, даже лаборанты, выполняющую рутинную работу по подготовке и фиксации результатов опытов.

Третий блок вопросов был задан с целью выявления отношения к экспериментам над людьми: допустимо ли это, и, если да, то в каком объеме. Результаты опроса показали, что студенты полностью повторяют постулаты Нюрнбергского кодекса 1947 г. относительно недопустимости подобных опытов в том случае, если человек не дал своего согласия.

Четвертый вопрос касался этики взаимоотношений в научном коллективе. Действительно, в настоящее время любое масштабное

исследование в области социальных, технических, естественных наук требует групповой работы. Конфликтные ситуации могут возникнуть в любом коллективе, в том числе – среди ученых, отстаивающих противоположные точки зрения. Здесь респонденты также единодушно сказали, что приоритетными должны быть научные знания, а не амбиции исследователей. Однако почти 77, 5% студентов отметили, что этика взаимоотношений в научном коллективе ничем не отличается от правил поведения в любом трудовом коллективе.

Пятый блок вопросов позволил оценить научно-исследовательскую работу респондентов. Оказалось, что студенты, которые начали исследовательскую работу с нарушением этических норм, впоследствии не стремятся изменить привычную схему поведения.

Безусловно, данная выборка не может претендовать на репрезентативность, однако уже позволит сделать выводы о том, что в настоящее время отмечается недостаточный уровень готовности студентов к соблюдению норм научной этики: обучающиеся не понимают её роли в научном исследовании. Необходимо в обязательном порядке включать данный раздел в исследовательскую подготовку студентов, поскольку только соблюдение норм научной этики может гарантировать высокое качество научно-исследовательской и инновационной работы специалистов.

Список литературы

1. Гаврилова И.В. Исследовательская подготовка будущих специалистов по информационным технологиям в университете: монография [Электронный ресурс] / И.В. Гаврилова. – М.: ФЛИНТА, 2017. – 115 с.
2. Гаврилова И.В. Организация научно-исследовательской работы студентов с помощью виртуальных исследовательских лабораторий / И.В. Гаврилова. // Современные информационные технологии и ИТ-образование IV Международная научно-практическая конференция, сборник трудов, 2009. - С. 185-191.
3. Попова И.В. Опыт исследовательской деятельности в виртуальном научном пространстве университета / И.В. Попова // Философия образования. - 2007. - № 1 (18). - С. 45-49.
4. Попова И.В. Формирование готовности будущих специалистов по информационным технологиям к исследовательской деятельности: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. – Магнитогорск: Магнитогорский государственный университет, 2006. – 21 с.
5. Сергеев. Н. М. Этика соавторства и этика цитирования – Режим доступа: <http://vivovoco.astronet.ru/VV/PAPERS/ECCE/ETHICS/SERG.HTM>

УДК 347

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ (РАБОТ) ПО ЗАКОНУ ВЕЛИКОБРИТАНИИ «О ПРАВАХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ» 2015 Г.

Черных Елена, магистрант

Богдан Варвара Владимировна, профессор

Юго-Западный государственный университет, г.Курск, Россия

В статье рассматривается часть четвертой главы Закона Великобритании «О правах потребителей», посвященная услугам (работам). В частности, особенности предоставления информации, реализации услуги (работы), ответственности и правах потребителя.

Ключевые слова: потребитель, услуги, работы, защита прав потребителей, зарубежное законодательство, Великобритания

НИР в рамках Гранта Президента Российской Федерации

Великобритания – одна из европейских стран, торговое (коммерческое) законодательство которой считает защиту прав потребителей приоритетным направлением. В частности, именно в Великобритании было положено начало формированию consumer law – специализированному законодательству о защите прав потребителей. Длительное время законодательство о защите прав потребителей было представлено не единичным нормативным актом, регулирующим данный вид правоотношений, а систематизированной нормативно-прецедентной базой.

В 2015 году в Великобритании впервые в истории данного государства был принят Закон «О правах потребителей» (Consumer Rights Act 2015, далее – Закон), вступивший в силу 01.10.2015 года, впервые консолидировавший в одном акте все нормы и права в отношении защиты потребителей, ранее разобщенные в массе законодательных актов.

Глава 4 ч. 1 Закона регулирует отношения, при которых продавец предоставляет услуги покупателю. Положения данной главы применяются ко всей сфере услуг. Весьма показательно, что трудовые договоры, договоры на обучение под действие данной главы не попадают. Если принят законодательный акт, устанавливающий более детальные положения относительно прав и обязанностей определенной сферы деятельности, то такой законодательный акт имеет приоритет над рассматриваемым Законом о правах потребителей.

Положения главы 4 регулируют договоры, по условиям которых продавец не берет на себя обязательства по предоставлению услуги, а привлекает к исполнению субподрядчика (или агента).

Если продавец не предоставил услугу с должной добросовестностью и компетентностью, это будет считаться нарушением действующего положения вне зависимости от окончательного результата. Таким образом, условие «добросовестности и компетентности» является обязательным для

всех договоров по оказанию услуг и должно скорее выполняться на этапе предоставления услуги, нежели в конечном результате.

Законодатель намерено не вводит четкого определения «добросовестности и компетентности» тем самым допускает определенную гибкость критериев в зависимости от сферы или отрасли. Цена, уплачиваемая за оказание услуги, также может служить одним из факторов, определяющих степень должной добросовестности и компетентности. Например, потребитель не будет рассчитывать на более высокий уровень добросовестности и компетентности в случае предоставления ему дешевой и быстрой услуги по починке изделия в сравнении с аналогичной, но дорогостоящей и более тщательной.

Общепризнанными факторами оценки уровня «добросовестности и компетентности» являются стандарты и нормы, существующие в разных отраслях. К примеру, человек нанимает дорогостоящего профессионального садовника для оказания услуг по ландшафтному дизайну. Если после стрижки длина газона не соответствует существующим стандартам, то суд наверняка признает в действиях садовника отсутствие должной добросовестности и компетентности и потребитель сможет прибегнуть к мерам по защите нарушенных прав.

Закон устанавливает требования, в соответствии с которыми продавец обязан соблюдать информацию, заявленную им письменно или устно. Услуга должна соответствовать сведениям, предоставленным потребителю, так как потребитель может учитывать полученные сведения при принятии решения о заключении договора.

Продавец обязан проинформировать потребителя о стоимости услуги до заключения договора. Если по каким-то причинам цена на услугу не была установлена, то в соответствии с Законом, потребитель может уплатить разумную цену.

Например, домовладелец вызвал сантехника, чтобы устранить протечку трубы. Стоимость работ не была оговорена заранее и не прописана в договоре. Течь была устранена за 10 минут с заменой фитинга, стоимостью 50 фунтов. Очевидно, что в данной ситуации 1000 фунтов не будет являться разумной ценой для данного вида работ.

Срок, в который должна быть оказана услуга, также может быть предварительно не установлен. Таким образом, потребитель имеет право получить услугу в разумный срок, после заключения договора. К примеру, заказчик нанимает строителей, чтобы реконструировать 25-метровую садовое ограждение. В договоре заказчик оговорил стоимость работ, но не указал сроки выполнения работ. Отсюда следует, что если через шесть месяцев работы не окончены, то строителями нарушено условия по разумному сроку оказания услуг.

В случае нарушений условий договора или положений данной Главы Закона, потребитель правомочен требовать, чтобы работа была выполнена надлежащим образом (переделана полностью или частично). Также

потребитель, при определенных условиях, имеет право на уменьшение стоимости услуги.

Правоприменение указанных мер аналогично правовому режиму в отношении товаров. Так если потребитель требует, чтобы работы были выполнены заново, то продавец обязан исполнить требование в разумный срок и, не доставляя значимых неудобств потребителю. Если в силу обстоятельств выполнить заново работу не представляется возможным, тогда потребитель может требовать уменьшение стоимости работ.

В некоторых случаях, возможно требовать уменьшение стоимости, даже если не было допущено нарушений, отразившихся на качестве предоставленной услуги. Такая ситуация может иметь место, если заявленные продавцом сведения не соответствуют действительности. Допустим, что продавец заявил, что выплатит своим рабочим зарплату не ниже прожиточного минимума, и данное заявление оказалось важным для потребителя и повлияло на его решение заключить договор. Надо полагать, что данное обстоятельство не могло отразиться на ценности работ, но потребитель все же может воспользоваться своим законным правом на уменьшение стоимости, в связи с выявленным нарушением Закона.

Компенсация ущерба происходит в соответствии с нормами общего права. Размер компенсации устанавливается в судебном порядке и зависит от нарушенных положений и особых условий. Потребитель имеет право на возмещение убытков за ущерб, который можно было предвидеть и возникший по причине не исполнения положений данного Закона. Потребитель не в праве требовать возмещения ущерба, в случае, когда было возможно предпринять разумные действия, чтобы предотвратить возникновение ущерба или смягчить его последствия.

Список литературы

1. Consumer Rights Act 2015. Электронный ресурс. Доступ к электронному ресурсу: <http://www.legislation.gov.uk/ukpga/2015/15/contents>. Дата обращения: 23.06.2018 г.
2. Халин Р.В. Концепция «выраженного согласия» как специальное основание освобождения от ответственности за вред, причиненный недостатками товаров, работ и услуг в праве Англии и США / Сборник научных трудов Белгородского юридического института МВД России имени И.Д. Путилина, Белгород, 2016.- С.86-88.
3. Защита прав потребителей в России: историко-правовое исследование/ Богдан В.В.// монография / В. В. Богдан ; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Курский гос. технический ун-т". Курск, 2008.
4. Актуальные проблемы договорного регулирования правоотношений с участием потребителей/ Богдан В.В.// ВВ: Вопросы права и политики. 2014. № 11. С. 26-35.
5. Самозащита права как способ защиты прав потребителей в сфере торговли/ Богдан В.В.// Юрист. 2003. № 2. С. 25-27.
6. Практические проблемы реализации права граждан на просвещение в области защиты прав потребителей и пути их решения/ Богдан В.В.//В сборнике: Права человека: история, теория и практика = Права людини: історія, теорія і практика міжнародна науково-практична конференція, збірник наукових статей : в 2 частях. Юго-Западный государственный университет (Россия). Курск ; Сумы, 2010. С. 33-36.

7. Эволюция понятия "потребитель": анализ новых подходов/ Богдан В.В.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2012. № 4-1 (43). С. 19а-24.

8. Изменение и прекращение гражданского правоотношения как Способ защиты прав потребителей: баланс интересов/Богдан В.В.// Гражданское право. 2012. № 3. С. 6-9.

9. Судебная "защита" прав потребителей: отдельные проблемы правоприменительной практики/ Богдан В.В., Урда М.Н.// Арбитражный и гражданский процесс. 2014. № 3. С. 32-36.

10. Практика применения норм о взыскании неустойки в свете нового постановления пленума верховного суда рф "о рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей"/ Богдан В.В.// Право и экономика. 2014. № 3 (313). С. 76-79.

11. Права потребителей: понятие, виды, общая характеристика/ Богдан В.В.//Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2012. № 2-2. С. 14-20.

ПРЕДЕЛЫ СУБЪЕКТИВНЫХ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

Чернышева Юлия Андреевна

(e-mail: lavytrans@mail.ru)

кандидат юридических наук, доцент

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина

г. Елец, Россия

Настоящая статья посвящена исследованию вопросов, связанных с пределами субъективных прав человека. Указанная проблема является одной из самых актуальных в юридической науке. Субъективным правом человека является должное поведение в обществе, ограниченное конкретными пределами.

Ключевые слова: права человека, границы субъективного права, субъекты права, интересы личности, должное поведение, ограничения.

Одна из сложнейших проблем в юриспруденции – установление границ и пределов действия прав и свобод, личной в том числе. На наш взгляд, законодатель, решая её, обязан следовать нормам морали, а не только существующей системе законодательства, опираясь на принципы и установки, которые будут служить критериями правоприменительной деятельности при соблюдении прав человека: законность; соразмерность или минимальная достаточность; целесообразность, обусловленность пределов ограничения культурными, социальными и экономическими отношениями; сохранение сущностного содержания прав и свобод; демократизм; сбалансированность интересов государства, общества и личности; своевременность установления ограничения;

дифференцированность, индивидуальность и равенство при применении ограничений².

Проблема границ субъективного права признается одной из самых сложных и трудных в юридической науке, т.к. пределы права ограничивают свободу человека. Для какой цели вводятся ограничения? В 4 ст. Декларации прав человека и гражданина (Франция, 1789 г.) отмечается: «Свобода состоит в возможности делать все, что не наносит вреда другому: следовательно, осуществление естественных прав человека ограничено лишь теми пределами, которые обеспечивают другим членам общества пользование теми же правами. Пределы эти определяются только законом»³.

Немецкие правоведы предлагают для решения данной проблемы применить формулу «адекватного баланса интересов». Суть данной формулы заключается в том, что интерес является фундаментом любого субъективного права. Между субъектами права при удовлетворении интересов могут происходить конфликты интересов, что приводит к конкуренции субъективных прав. Чтобы не допустить данной конкуренции нужно пределы субъективных прав определить так, чтобы установить адекватный баланс интересов, что позволит любому субъекту, пользуясь правовой защитой, удовлетворить свой интерес⁴.

Рассмотрим данный вопрос более подробно, выделив ряд основных позиций. Известно, что субъективным правом человека является должное поведение в обществе, ограниченное конкретными пределами. Произвол, так называемая беспредельная свобода, ничего не имеет общего с правом. Правовое поведение управомоченного субъекта квалифицируется как правонарушение или злоупотребление правом. Пределы, устанавливающие рамки конкретных субъективных прав, носят как объективный, так и субъективный характер. Объективные пределы ограничиваются существующим законодательством; субъективные – регламентируются самим субъектом права. Следовательно, размышляя о понятии «пределы осуществления субъективного права», нужно понимать, что речь здесь идет о правовых предписаниях, которые устанавливают границы поведения управомоченного субъекта. Указанное понятие характеризует в основном субъективные аспекты правореализации, которые определяются носителем субъективного права, осуществляющего его по своему усмотрению в целях своих интересов⁵.

²Чернышева Ю. А. Суррогатное материнство в РФ: уголовно-правовое, криминологическое и социально-правовое исследование: монография. – М., 2013. С. 17.

³Малиновский А.А. Пределы субъективного права // Журнал российского права. 2005. № 11. С. 25.

⁴Лерхе П. Пределы основных прав // Государственное право Германии. Т. 2. М., 1994. С. 234-240.

⁵Крусс В. И. Соматические права человека в соотношении православной антропологии С. Л. Франка и философии экологического кризиса В. Хесле // Медицина, этика, религия и право: материалы конф. М., 2000. С. 171–189.

Хочется особо подчеркнуть, что ситуация с правами человека в мире в XXI веке мало изменилась: практически во всех государствах грубейшим образом нарушаются те или иные права и свободы.

Список литературы

1. Крусс В. И. Соматические права человека в соотношении православной антропологии С. Л. Франка и философии экологического кризиса В. Хесле // Медицина, этика, религия и право. М., 2000. С. 171–189.
2. Лерхе П. Пределы основных прав // Государственное право Германии. Т. 2. М., 1994. С. 234–240.
3. Малиновский А.А. Пределы субъективного права // Журнал российского права. 2005. № 11. С. 25.
4. Чернышева Ю. А. Суррогатное материнство в РФ: уголовно-правовое, криминологическое и социально-правовое исследование: монография. М., 2013. С.17.

The Limits of Subjective Human Rights

Chernysheva Julia Andreevna

(e-mail: lavytrans@mail.ru)

Ph.D., Associate Professor

Elets State University. I.A. Bunin, Yelets, Russia

This article is devoted to the study of issues related to the limits of subjective human rights. The problem of the boundaries of subjective law is one of the most pressing in legal science. Subjective human right is proper behavior in society, limited to specific limits.

Keywords: human rights, boundaries of subjective law, subjects of law, interests of the individual, proper behavior, restrictions.

Льготное налогообложение в системе финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства: зарубежный опыт

Чистова Марина Валерьевна, к.э.н., доцент

(e-mail: marilyn@bk.ru)

Годлевская Мария Дмитриевна, студент

Пятигорский государственный университет, г.Пятигорск, Россия

(e-mail: godlevskaya.mari@mail.ru)

В данной статье исследуется зарубежный опыт налогообложения малого бизнеса и определяются возможности его применения на практике в условиях постоянных изменения рыночной среды в России.

Ключевые слова: малое предпринимательство, презумптивный налог, налоговый режим, специальный налоговый режим, презумптивный налоговый режим.

Развитие малого предпринимательства является одним из важных направлений решения экономических и социальных проблем. Малое предпринимательство как особый сектор рыночной экономики вносит существенный вклад в формирование конкурентной среды, быстро адаптируясь к внешним условиям и обладая дополнительной

возможностью видоизменять конечную продукцию, следуя за спросом. Как известно, малое предпринимательство занимает особое место в экономике, поскольку решает проблему занятости, позволяет быстро перенастраивать производство и тем самым оперативно реагировать на потребности рынка, способствует развитию конкуренции [2].

Необходимость совершенствования специальных налоговых режимов для малого бизнеса, а также снятия наиболее острых противоречий и согласования интересов государства и субъектов малого предпринимательства определяют актуальность исследования зарубежного опыта налогообложения малых предприятий.

Для определения особенностей налогообложения малого бизнеса в зарубежных странах были использованы данные исследования OECD «Taxation of SME sin OECD and G20 Countries» [5], в котором рассматриваются особенности налогообложения малых и средних предприятий (МСП), использование налоговых льгот и других мер по упрощению налогообложения в тридцати девяти странах ОЭСР и G20.

В процессе исследования установлено, что для того, чтобы уменьшить налоговое давление по уплате налогов на прибыль с целью поддержки малых предприятий, страны принимают разные меры: использование презумптивного налога, возможность ведения учета по кассовому методу для расчета налогооблагаемой прибыли, а также другие упрощенные процедуры учета и отчетности.

Рассмотрим более подробно каждый из инструментов льготного налогообложения малого бизнеса.

Презумптивный налог. Согласно этой схеме налогообложения предприятия, которые попадают в категорию малых предприятий по соответствующим критериям, освобождаются от уплаты налога на прибыль. Налог на прибыль заменяется презумптивным налогом, который предусматривает базу, отличную от прибыли, например, годовой доход (поступления). Поскольку презумптивный налог обычно использует скорректированную базу, для которой используются обычные налоговые ставки, то в некоторых случаях налоговые ставки по данному налогу зависят от вида экономической деятельности (например, в Бразилии и Франции).

Требования к налогоплательщикам определяются, как правило, пороговыми значениями годового дохода, в некоторых странах во внимание также принимается максимальное количество работников (например, в Бразилии, Чехии, Польше и Словении). Следует также отметить, что некоторые презумптивные налоговые режимы являются добровольными и предусматривают возможность выбора упрощенной или общей системы налогообложения с обязательным использованием той или иной системы в течение определенного количества лет (Дания). Такая возможность выбора налогового режима способствует снижению налоговых расходов и расходов на администрирование налогов. Малые

предприятия могут быть освобождены от необходимости ведения бухгалтерского учета. Поскольку малые предприятия менее вероятно нанимают работников для учета в целях налогообложения, то упрощенный учет при использовании презумптивного режима налогообложения обеспечивает большую уверенность плательщиков в точности определения их налоговых обязательств. Кроме содействия наполнению бюджетов за счет поступлений от таких налогов, использование схем учета презумптивного налога облегчает переход малых предприятий, которые превысили пороговые значения, в обычный режим налогообложения прибыли.

Самым простым видом презумптивного налога является одноразовый налог, уплачиваемый как постоянная сумма. На практике такой налог применяется к предприятиям, осуществляющим деятельность с незначительным оборотом (например, парикмахеры, механики, рыбаки). Основными преимуществами налога является его простота, незначительная налоговая нагрузка и небольшие расходы на администрирование налога. В то же время, будучи фиксированной суммой, одноразовый налог может нести большую нагрузку на предприятия с более низким доходом, а в периоды, когда предприятия получают низкие доходы или убытки, необходимость уплаты налога может привести к проблемам с денежным обеспечением деятельности предприятия.

В связи с этим в Венгрии существуют два режима упрощенного налогообложения малого бизнеса.

Первый режим налогообложения KIVA, основан на объеме денежного потока предприятия и заменяет налог на прибыль, социальные взносы и взносы на профессиональное обучение [1]. Налоговая ставка составляет 16% от базы налогообложения - поступлений налогоплательщика. Ставка растет с увеличением расходов на персонал. Налоговым режимом могут воспользоваться субъекты с количеством наемных работников не более 25 человек и годовым доходом не более 500 млн. венгерских форинтов. Проблемные моменты применения этого режима заключаются в создании условий содействия трудоемким предприятиям в быстром развитии, а также обеспечении нейтральности между выплатой заработной платы и налоговыми обязательствами работодателя.

Второй режим налогообложения (КАТА) заключается в уплате одноразового налога самозанятыми лицами [1]. Согласно условиям этого режима налогообложения предприниматели, зарегистрированные как малые налогоплательщики, платят ежемесячный платеж в размере 50 000 венгерских форинтов (или в размере 75000 венгерских форинтов в случае, если предприниматель выбрал высокий уровень социальной защиты). Этот одноразовый платеж применяется при получении дохода в 6 млн. венгерских форинтов, если же доход превышает эту сумму, то уплачивается налог в размере 40% от суммы превышения. Уплата этого налога освобождает от уплаты налога на прибыль предприятия,

подходного налога с граждан, социальных взносов, взносов по здравоохранению, пенсионных взносов, а также взносов на трудоустройство и профессиональное обучение. В то же время он не освобождает от уплаты НДС. Режим налогообложения КАТА создан для противодействия теневому бизнесу, а также с целью упрощения учета на микропредприятиях.

В Италии существует презумптивный налог, заменяющий подоходный налог, региональные и муниципальные дополнительные сборы и региональные налоги с производства. Плательщиков этого налога освобождают от уплаты НДС, однако они не могут вычитать входные платежи по НДС. Плательщиками налога могут быть только физические лица-предприниматели с определенным лимитом годового дохода.

Налог к уплате рассчитывается как 15% от базы налогообложения, которая устанавливается путем применения ставки доходности (рентабельности) к валовому доходу предприятия. Например, предприятию, работающему в сфере розничной торговли с доходом 40 000 евро в год, следует уплатить 2400 евро налога: $40000 \text{ евро} * 40\% * 15\% = 2400 \text{ евро}$.

Другой, относительно простой вид презумптивного налога - налог, основанный на индикаторах размера предприятия, отличных от оборота или прибыли. Такими индикаторами могут выступать общее число работников, стоимость активов, потребление электроэнергии и т.п. Базу этого налога в общем труднее сфальсифицировать, чем показатели оборота или прибыли. Отрицательной чертой налога является то, что плательщики будут пытаться ограничить финансирование тех расходов, которые касаются индикаторов, например, если база налогообложения связана с количеством работников, есть риск того, что предприятия будут пытаться ограничивать количество наемных работников, если сумма налога зависит от площади недвижимости, то, соответственно, минимизируются инвестиции в основные средства.

Индикаторный налог часто используется в отношении предприятий, занимающихся специфическими видами предпринимательской деятельности. Например, в Дании такой налог применяется в отношении мореходных предприятий, где индикатором, от которого зависит сумма налога, является грузоподъемность судна. В Индии таким налогом облагается транспортный бизнес, где налоговое обязательство определяется как конкретная сумма за определенный объем перевозимого товара [3].

Кроме того, индикаторы для уплаты налога могут быть связаны с ведением бизнеса в специфических географических зонах. Например, в Польше налог с микропредприятий, кроме ряда других индикаторов, зависит от количества жителей в городе, где расположено предприятие. В Австрии среди индикаторов, определяющих сумму налога, учитывается тот факт, осуществляется ли деятельность в районе Альп.

Наиболее распространенным видом презумптивного налога является налог с оборота. В отличие от одноразового и индикативного налогов, налог с оборота зависит непосредственно от масштабов предприятия, которые измеряются размером его обращения. Фиксированная налоговая ставка является достаточно высокоэффективной налоговой ставкой для предприятий с доходом ниже определенного предела. Таким образом, налог с оборота предполагает большее налоговое бремя для низкоэффективных предприятий, а также предотвращает размещение капитала в тех сферах экономической деятельности, где порог рентабельности ниже среднего.

Схема налогообложения налогом с оборота часто применяется в отношении конкретных секторов экономической деятельности. Интересным примером является Чили, где налоговое обязательство малых металодобывающих предприятий зависит от цены на медь (если последние занимаются добычей меди, золота или серебра) [4].

Подытоживая зарубежный опыт построения системы налогообложения малого бизнеса, можно утверждать, что в большинстве стран мира существуют механизмы льготного налогообложения малых предприятий. Оценить их эффективность трудно, ведь в каждом конкретном случае система налогообложения выступает только элементом комплексного механизма финансовой поддержки малого бизнеса. Кроме того, не все варианты применения льготного налогообложения можно использовать в России. В то же время, на наш взгляд, на некоторые из мер следует обратить особое внимание в процессе реформирования упрощенной системы налогообложения в будущем.

Список литературы

1. Иманшапиева М.М., Мусаева Х.М. Системы налогообложения субъектов малого бизнеса: опыт индустриальных стран и возможности его использования в условиях РФ // *Налоги и налогообложение*. 2013. № 12. С. 906-917.
2. Захарова Е.Н., Корба О.А. Стимулирование устойчивого развития территории: научное электронное издание (монография). – Майкоп, 2015.
3. Никулина О.В., Лемешко И.Г. Совершенствование налогообложения малого предпринимательства в России и за рубежом // *Экономика и предпринимательство*. 2015. № 5-1 (58). С. 940-945.
4. Федосеев Д.В. Зарубежный опыт регулирования и поддержки малого предпринимательства // *Актуальные научные исследования в современном мире*. 2018. № 6-4 (38). С. 133-136.
5. Taxation of SMEs in OECD and G20 Countries / OECD Tax Policy Studies. 2015. № 23. – 154 p.

КАМЕРАЛЬНЫЕ НАЛОГОВЫЕ ПРОВЕРКИ В СИСТЕМЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Чистова Марина Валерьевна, к.э.н., доцент

(e-mail: marilyn@bk.ru)

Хапчаева Диана Ремовна, студент

Пятигорский государственный университет, г.Пятигорск, Россия

(e-mail: khapchaeva1@mail.ru)

В статье исследуется содержание камеральной налоговой проверки как основной формы налогового контроля в Российской Федерации, определяются ее цели и подцели, а также отличительные признаки.

Ключевые слова: налоговый контроль, налоговая проверка, камеральная налоговая проверка.

В общем виде сущность налоговой проверки можно определить как инициативное действие специальных государственных органов по определению правильности порядка исчисления и уплаты налогов и сборов налогоплательщиками (налоговыми агентами и плательщиками сборов) на счет Федерального казначейства или в бюджетную систему Российской Федерации на основе анализа специальных документов, характеризующих экономическую деятельность налогоплательщиков (налоговых агентов и плательщиков сборов) [2].

Главная цель налоговых проверок состоит в предупреждении, выявлении, пресечении и профилактике налоговых правонарушений, а также привлечении к ответственности лиц, нарушающих налоговое законодательство. Как подтверждают статистические данные, именно налоговые проверки являются наиболее оптимальной формой сбора сведений, необходимых для осуществления контроля со стороны налоговых органов за правильностью, своевременностью и полнотой внесения в бюджет и внебюджетные фонды налогов и сборов налогоплательщиками и плательщиками сборов. В связи с этим, изучению вопросов, касающихся организации и проведения мероприятий налогового контроля, уделяется много внимания в научных исследованиях по данной проблематике как в отечественной, так и зарубежной научной литературе [5].

Налоговый кодекс РФ предусматривает два вида налоговых проверок: камеральная и выездная. Основным классифицирующим критерием является место проведения: камеральные проверки проводятся в налоговом органе, а выездные - на территории налогоплательщика.

Камеральная налоговая проверка как форма налогового контроля - проверка правильности исчисления, полноты и своевременности уплаты налогов на основе налоговых деклараций и документов, служащих основанием для уплаты налогов, представленных в налоговый орган, в котором налогоплательщик поставлен на учет. Налоговым кодексом РФ предусмотрено, что субъект контроля может требовать от

налогоплательщика дополнительные документы и сведения, подтверждающие правильность исчисления и своевременность уплаты налога: первичные документы, договора, счета-фактуры, другие бухгалтерские документы.

Отметим, что в теории налогов, научной литературе, Налоговом кодексе отсутствует однозначное определение предмета и цели камеральных проверок. Практически все толкования сущности камеральных налоговых проверок основаны на ст.88 Налогового кодекса РФ, где закреплено, что: «Камеральная налоговая проверка проводится по месту нахождения налогового органа на основе налоговых деклараций и документов, представленных налогоплательщиком, служащих основанием для исчисления и уплаты налога, а также других документов о деятельности налогоплательщика, имеющихся у налогового органа» [1].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что отличительными признаками камеральной налоговой проверки являются:

- 1) в качестве места проведения проверки – налоговый орган;
- 2) информационная база проверки – налоговые декларации и документы, предоставленные налогоплательщиком, а также иные документы о деятельности налогоплательщика, находящиеся в распоряжении у налогового органа;
- 3) осуществление проверки уполномоченными должностными лицами налогового органа в соответствии с их служебными обязанностями – без какого-либо специального разрешения руководителя налогового органа.

Глобальной целью камеральных налоговых проверок выступает контроль со стороны налоговых органов соблюдения налогоплательщиками законодательных и иных нормативных правовых актов о налогах и сборах [1]. Данная цель конкретизируется в подцелях:

- выявление и предотвращение налоговых правонарушений;
- отбор налогоплательщиков для проведения выездных налоговых проверок [1].

Технология проведения камеральных проверок налоговыми органами за все время существования налоговых инспекций претерпела коренные изменения. Следует помнить, что в настоящее время камеральный контроль рассматривается в качестве основной и приоритетной формы налогового контроля.

Камеральные налоговые проверки в современных условиях осуществляются структурными подразделениями налоговых органов (инспекций) по следующей схеме:

- ✓ камеральная налоговая проверка начинается после того, как налогоплательщик представил в Инспекцию налоговую декларацию или расчет;
- ✓ камеральная налоговая проверка осуществляется в течение 3 месяцев со дня представления декларации;

- ✓ при выявлении ошибок, расхождений или несоответствия сведений работниками отдела обращаются к налогоплательщику с требованием представить пояснения и/или внести исправления и представить уточненную декларацию;

- ✓ при отсутствии нарушений камеральная налоговая проверка автоматически завершается;

- ✓ при выявлении нарушений в течение 10 рабочих дней с момента ее завершения составляется акт камеральной проверки, затем не позднее 5 рабочих дней с даты составления акт вручается налогоплательщику;

- ✓ налогоплательщик в течение **1 месяца** вправе подать возражения на акт камеральной проверки;

- ✓ в течение **10 рабочих дней** после окончания срока представления возражений руководитель Инспекции обязан рассмотреть материалы проверки, возражения налогоплательщика, и вынести решение о привлечении либо об отказе в привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения [5].

Таким образом, методика проведения камеральной налоговой проверки достаточно унифицирована и представлена двумя видами процедур: камеральная и углубленная камеральная проверки, в ходе которых не могут применяться процедуры, осуществляемые в рамках выездной налоговой проверки.

Камеральная налоговая проверка имеет ярко выраженную профилактическую направленность при более низком фискальном результате по сравнению с выездной налоговой проверкой, что, в конечном счете, способствует росту объема добровольно внесенных в бюджет налоговых платежей. Камеральная проверка и по сей день является существенным источником пополнения бюджета.

Вместе с тем, само содержание камерального налогового контроля имеет и недостатки [3], главным образом, присутствующие на законодательном уровне:

- сущность камеральной налоговой проверки четко не прописана, приводятся лишь ее отличительные признаки;

- процедура проведения камеральных налоговых проверок в НК РФ должным образом не проработана, о чем свидетельствует, к слову отсутствие законодательно установленной даты фактического начала конкретной камеральной проверки;

- не закреплена и возможность продления сроков камеральной налоговой проверки при дифференцировании налогоплательщиков (крупнейшие, с чистой налоговой историей и др.).

Таким образом, в целях дальнейшего повышения эффективности камеральных налоговых проверок необходимо устранить существующие пробелы в налоговом законодательстве.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая. Справочно-правовая система «Консультант-плюс».

2. Груздева В.Г. Методические аспекты комплексной оценки эффективности основных форм налогового контроля: дисс....канд. экон. наук. – Нижний Новгород, 2010. – 162с.

3. Николаев В.А., Фатеев Д.И. Налоговая политика в период экономической нестабильности: тенденции и приоритеты // Экономика и предпринимательство. – 2017. - №19-1(87). – С.158-161.

4. Чистова М.В., Мирзоян К.А. Особенности взыскания налоговой задолженности в зарубежных странах: опыт Италии // В сборнике: Современные научные исследования в сфере экономики Сборник результатов научных исследований. Киров, 2018. – С.1061-1066.

5. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nalog.ru

ОБЩЕСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Чуйков Олег Евгеньевич, к.соц.н.

(e - mail: chuikov-ru@mail.ru)

Курский государственный университет, г.Курск, Россия

В статье рассмотрены важные направления деятельности общественных организаций Курской области: общественный контроль и общественное участие. Определены основные институты гражданского общества, осуществляющие общественный контроль.

Ключевые слова: общественный контроль, общественное участие, общественные организации, Комиссия по общественному контролю.

Общественный контроль должен носить практический характер. Проведя анализ применения областного закона «О некоторых вопросах осуществления общественного контроля в Курской области», в том числе и деятельности общественных советов, следует подготовить предложения по изменению регионального закона. [2]. Рассмотрим особенности общественного контроля, представленного на рисунке 1.

Для того, чтобы общественное участие было эффективным, следует при его организации соблюдать следующее, а именно: постановку ясной цели с чёткими задачами для каждого этапа, альтернативность, предоставление полной и достоверной информации, наличие налаженной обратной связи, чтобы вносить предложения, надлежащее обучение участию, его техническая поддержка, включение в участие общественности на ранних стадиях подготовки проекта, включенность в процесс всех заинтересованных и затрагиваемых проектом сторон, без дискриминации, открытость и контролируемость процесса общественного участия с отражением совокупности предложений в документации. Процесс следует координировать, разграничить во времени,

а так же применить принцип локальности, с учётом местных традиций и возможностей населения.

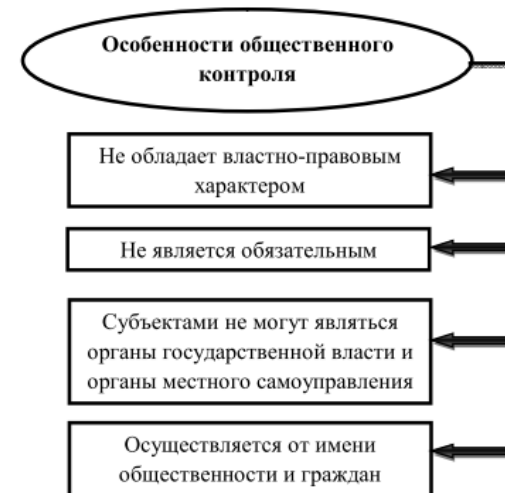


Рисунок 1 – Особенности общественного контроля

Относительно каждого принимающего участие в данном процессе следует рационально распределить баланс прав и ответственности. Так же одним из требований к общественному участию выступает рациональность, другими словами использование соответствующей теоретической и методологической базы для организации процесса и контроля его результатов, а так же строгое следование законодательно установленным процедурам с постоянным повышением компетентности персонала[3]. Только создав, контроль за соблюдением данных принципов и введя санкции за их неисполнение можно говорить о плодотворном и добросовестном общественном участии.

Общественные объединения и иные негосударственные некоммерческие организации могут являться организаторами таких форм общественного контроля, как общественный мониторинг, общественное обсуждение, а также принимать участие в осуществлении общественного контроля в других формах, предусмотренных настоящим Федеральным законом [1].

Комиссии по общественному контролю, общественной экспертизе, взаимодействию с общественными советами, органами государственной власти и местного самоуправления Общественной палаты Курской области обеспечивает процесс взаимодействия общественных организаций и органов власти. Важный принцип работы Комиссии – открытость. Работа членов Комиссии, её проекты активно освещаются в СМИ (ГТРК «Курск», ТК «Сейм», газеты «Курская правда» и «Курские известия»), представлена работа комиссии и в социальных сетях. Члены

комиссии выступают как эксперты по широкому спектру актуальных вопросов, при этом свое видение проблем они могут озвучить и на дискуссионных площадках [6].

Стратегия развития гражданского контроля в муниципальном образовании должна включать в себя комплексное социально - технологическое решение широкого круга проблем. Разработка самой стратегии требует следования алгоритму с четким соблюдением процедур, включающих в себя: инициирование процесса работы; издание распоряжения о работе над стратегией; создание рабочей группы; анализ проблемных зон; работу над проектом; обсуждение стратегии; утверждение документа представительным органом; утверждение механизма управления реализацией стратегии главной администрации муниципального образования; промежуточную оценку процесса реализации стратегии экспертными комиссиями. Конечная цель, которую преследует реализация муниципальной стратегии это придание гражданскому контролю действенного, системного характера, сделав его постоянным элементом в практике муниципального управления [5].

В ходе целенаправленного создания и реализации стратеги развития гражданского контроля в практике местного самоуправления появляются негативные риски, которые необходимо прогнозировать и сводить к минимуму, используя возможности социальной науки. К числу наиболее вероятных среди них относятся: риск имитации гражданского контроля, риск неспособности муниципалитета индуцировать общественную активность, риск гиперконтроля.

Список литературы

1. Федеральный закон от 21 июля 2014 г. № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации»// СПС Консультант Плюс (дата обращения: 1.11.2018г.)
2. Закон Курской области от 28 апреля 2015 года № 39-зко о некоторых вопросах осуществления общественного контроля в Курской области//[http://docs.cntd.ru/ document/428526409](http://docs.cntd.ru/document/428526409) (дата обращения: 26.10.2018г.)
3. Галушкин А.А. Роль общественных организаций в обеспечении прав человека и гражданина [Электронный ресурс] // Правовая инициатива. 2012. № 2. С. 32–39. URL: <http://www.49e.ru/ru/2012/2/3> (дата обращения: 19.09.2018)
4. Чеботарев Г.Н. Особенности регулирования деятельности территориального общественного самоуправления как некоммерческой организации//Государственная власть и местное самоуправление. 2018. № 7. С. 33-37.
5. Чуйков О.Е. Процесс становления и развития молодежных организаций в России: историко-социологический анализ // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2013. № 2. С. 99.
6. Чуйков О.Е. ПОЛИТОЛОГИЯ. Учебно-методический комплекс. - Курск, 2010. – 167с.
7. Чуйков О.Е., Гавриков Ф.А. Финансовое положение городов Курской губернии во время первой мировой войны // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2013. № 3. С. 112.
8. Чуйков О.Е. Формирование патриотизма в условиях молодёжных общественных организаций: социокультурный аспект. Автореферат дис. ... кандидата социологических наук / Рос. гос. торгово-эконом. ун-т. Москва, 2010. – 25 с.

УДК 338.012

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ В ОАО «ИРТЫШСКОЕ ПАРОХОДСТВО» ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕЛИ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОМПАНИИ

*Чумарина Диана Айратовна, магистр
(e-mail: di-123@bk.ru)*

*Зотов Максим Александрович, старший преподаватель
(e-mail: knitu.zotovmaksim@gmail.com)*

*Поникарова Анна Сергеевна, д.э.н., доцент
(e-mail: ponic7@yandex.ru)*

*Казанский национальный исследовательский технологический
университет, г. Казань, Россия*

В статье рассматриваются проблемы современного развития организации водного транспорта, проводится анализ их влияния на их функционирование в условиях существующих ограничений и угроз и предлагается модель своевременного управленческого воздействия, оказываемого на "узкие" места компании с целью повышения эффективности его развития и совершенствования системы управления с учетом имеющихся сильных и слабых сторон и воздействия внешней среды.

Ключевые слова: антикризисное управление, модель управления, организации водного транспорта, стратегия развития организации

В современных условиях развития транспортная инфраструктура и ее эффективное использование при организации различного вида перевозок имеет большое значение. Так, речное пароходство в Сибири играет огромную роль в осуществления пассажирских перевозок и организации транспортировки грузов. В настоящее время, речное пароходство составляет около 2% грузооборота. Водный транспорт позволяет перевозить грузы в труднодоступные районы страны, где перевозка груза данным способом является наиболее выгодной и доступной.

ОАО «Иртышское пароходство» - крупнейшее из предприятий водного транспорта в Сибирском регионе России, которая осуществляет свою транспортную деятельность по перевозке грузов и пассажиров на огромной территории, растянувшейся от границ Казахстана до Северного Ледовитого Океана. Иртышское пароходство располагает флотом для транспортировки нефти и нефтепродуктов, суммарной мощностью более 100 тысяч тонн, в том числе имеются танкера, способные без перевалки завозить различные виды нефтегрузов в прибрежно-морские районы, недоступные из-за небольших глубин крупным морским судам.

Деятельность организации осуществляется под влиянием факторов внутренней и внешней среды. Для оценки влияния внешних факторов

ОАО «Иртышского пароходства» был проведен PEST-анализ, согласно которому основная проблема внутреннего водного транспорта ОАО «Иртышского пароходства» - рост цен на топливо. Изменение цен в период составления тарифных ставок до реализации услуг могут сильно отражаться на деятельности предприятия. В 2017 году организация столкнулась с проблемой повышения цен на дизельное топливо, что заметно отразилось на себестоимости оказываемых услуг и привело к потере части клиентов.

Второй не менее важной проблемой является дефицит квалифицированных специалистов речного транспорта. Как показывает анализ степени удовлетворения заявок на выпускников от транспортных компаний и организаций отрасли, существующая система подготовки специалистов морского и речного транспорта в целом обеспечивает потребности организаций отрасли в подготовке, повышении квалификации и переподготовке специалистов, однако уже сейчас заявки транспортных компаний удовлетворяются не полностью из-за оттока специалистов в связи с неблагоприятными условиями работы в отрасли [3]. Это же послужило причиной потери интереса к данному направлению подготовки среди абитуриентов, что привело, к снижению уровня образованности специалистов [4].

На ряду с перечисленными выше проблемами, также существует проблема высокого износа судов. Производство высококачественных двигателей в исследуемом регионе с каждым сокращается. В связи с этим, организациям речного транспорта приходится приобретать зарубежные аналоги, которые отличаются более высокой ценой, что непосредственно влияет на себестоимость производимых услуг. Для изменения сложившейся ситуации необходимо провести ряд мероприятий, реализация которых приведет к качественному прорыву и позволят выйти на новый уровень развития.

К таким мероприятиям следует отнести:

- привлечение специалистов водного вида транспорта путем введения дополнительных бонусных программ в виде дополнительной премии.
- снижение расхода топлива на пройденную милю может быть достигнуто за счет работы судна на экономических скоростях, фильтрация топлива и другие меры по снижению затрат на топливо.

- рассмотрение организацией варианта по производству необходимых запасных частей и материалов непосредственно на самом предприятии.

Анализ развития речного транспорта на примере Иртышского пароходства показал ряд проблем, которые ограничивают развитие организации и ставят преграды к ее росту. Устранение выявленных проблем, принесут организации заметный эффект роста финансовых показателей. Для этого необходимо выработать стратегию на долгосрочную перспективу, которая позволит решить негативные

тенденции и равномерно распределит, возникшие связанные с решением проблем, расходы.

На основе полученных данных, «была сформирована модель антикризисного управления, которая состоит из ряда взаимосвязанных и взаимодополняющих стратегий антикризисного управления, учитывающая уровень развития» и возможности ОАО «Иртышского пароходства» [2].

Модель системы антикризисного управления организации рассматривается с учетом факторов внутренней и внешней среды. Достижение высокого уровня антикризисного управления является важнейшим стратегическим преимуществом организации. Данная модель должна осуществляться не только в краткосрочной перспективе, но и на долгосрочный период. Она направлена на снижения уровня вероятности возникновения проблем у организации связанные с ресурсами, финансами, кадровым потенциалом и т. д.



Разработанная модель является универсальной для предприятий оказывающих услуги в области доставки грузов речным транспортом. В ее основе лежит вариативность развития событий в зависимости от различных фактов влияния на нее.

Модель антикризисного управления подразумевает взаимодействие всех внутренних систем с внешними. Очень важно уметь разделять факторы в зависимости от источников происхождения на внутренние и внешние. Воздействуя на данные факторы, организация может усилить свои позиции на рынке и повышать свои доходы. Внешние - позволяют создавать услуги, более привлекательные для клиентов, данные факторы не контролируются организацией. Внутренние — сильные стороны самой организации, они

определяют эффективность процесса приспособления к угрозам, возможностям внешней среды.

Модель антикризисного управления характеризуется своей цикличностью. Система антикризисного управления начинается с подразделения на функционально- организационные и ресурсные элементы. В состав функционально- организационных элементов входят: технологии, методы, инструменты. К ресурсным элементам относятся: информационные, технические, финансовые, кадровые, организационные. В процессе их функционирования формируется система принятия решения антикризисного управления, которая ведет к изменению финансовой устойчивости. Результатом реализации данной модели должна стать система антикризисного управления, параметры и инструменты которой могут быть скорректированы при снижении ее искомой эффективности.

Стратегия планирования ресурсов организации предполагает осуществление разработки прогноза потребности сырья и материалов раздельно по приоритетным и непероритетным заказам, анализ возможных сроков выполнения заказов с целью выбора оптимальных методов прогнозирования по каждому виду сырья [4]. Основными целями данной стратегии является прогнозирование и контроль за состоянием запасов и разделение сырья на приоритетные и непероритетные заказы.

Данная стратегия позволит контролировать динамику цен на сырье и состояние имеющих запасов, а также прогнозирование закупки сырья. Условиями для эффективной реализации данной стратегии являются обеспеченность квалифицированными кадрами, информационными ресурсами, необходимые для принятия решения.

Стратегия управления дебиторской задолженностью, представляет собой своевременный мониторинг и контроль за соблюдением долгосрочных планов по ее снижению.

Для этих целей необходимо разработать стандарты оценки покупателей, которые будут включать:

1. Определение класса кредитоспособности клиента;
2. Исходя из установленного класса определить срок предоставления товарного кредита, его размер, условия оплаты и скидок, и т. д.
3. Установление критерий изменений класса кредитоспособности клиента.

Системный подход к управлению дебиторской задолженностью способствует сокращению кассовых разрывов и повышению финансовой устойчивости компании. Принятию любых решений по управлению дебиторской задолженностью должен предшествовать анализ ее состава, уровня и динамики в предшествующем периоде. Для реализации данной стратегии необходимо наличие достоверной информационной базы, квалифицированных специалистов. Также необходимость в постоянном контроле и мониторинге за ее реализацией.

Стратегия безопасного технологического развития производственного потенциала предполагает развитие данной системы посредством введения дополнительного контроля и использования современной техники и технологий. Эффективное функционирование системы безопасности реализуется с помощью финансовых средств на материально-техническое обеспечение, информационных ресурсов, квалифицированных специалистов. Стратегия повышения квалификации и опыта у специалистов, которая может быть реализована посредством наставничества и тьютерства, использование которых позволяет привлекать собственных сотрудников и осуществлять их профессиональное развитие в процессе подготовки будущих кадров.

Таким образом, реализация данной модели должна способствовать достижению эффективности антикризисного управления компании посредством формирования системы принятия комплексных решений в области планирования ресурсов, управления безопасностью, финансовой деятельностью, кадрами и развития взаимоотношений с клиентами. Использование данной модели в системе антикризисного управления приведет организацию к повышению качества развития и защите от возникающих угроз.

Список литературы

1. Воронкина Д.В. Организация производительного использования материальных ресурсов на предприятиях // Известия ТГУ. Экономические и юридические науки. 2015. № 3-1. С.457-470.
2. Зотов М.А., Поникарова А.С., Гилязутдинова И.В. Новые подходы к управлению промышленными рисками современных предприятий на основе комплексной методики оценки живучести // Управление устойчивым развитием. 2017. № 3(10). С.11-17.
3. Макашина И.Л. Современные проблемы подготовки будущих менеджеров морского торгового флота // Сибирский педагогический журнал. 2008. № 10. С. 371-380.
4. Сысеев Ю.Н. Военно-морское образование: проблемы и пути их решения // Военная мысль. 2008. № 11. С. 68-80

Chumarina Diana Airatovna, magister

(e-mail: di-123@bk.ru)

Kazan National Research Technological University, Kazan

Zotov Maksim Aleksandrovich, senior lecturer,

(email: knitu.zotovmaksim@gmail.com)

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia.

Ponikarova Anna Sergeevna Doc. of Econ. Sci., Associate Professor,

(e-mail: ponik7@yandex.ru)

Kazan National Research Technological University, Kazan, Russia.

The article deals with the problems of modern development of water transport, analyzes their impact on their functioning in the context of existing restrictions and threats and proposes a model of timely management impact on the "bottlenecks" of the company in order to improve its development and management system, taking into account existing strengths and weaknesses and the impact of the environment.

Key words: crisis management, management model, water transport organization, organization development strategy

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ БРЕНДА*Шакалова Дарья Александровна, студент**(shackalowa.dasha@yandex.ru)**Парфенова Елена Николаевна, доцент**Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г.Белгород, Россия*

Актуальность выбранной темы заключается в том, что основной движущей силой любого товара или услуги является правильное и грамотное создание бренда, который поможет компании достичь максимальных результатов, стать независимым лидером на рынке, принести успех и развиваться в дальнейшем высокими темпами.

Ключевые слова: бренд, брендинг, имидж, качество, продвижение, управление.

С каждым днём в нашем современном мире становится всё больше предпринимателей, нацеленных на максимальное получение прибыли, на индивидуализацию своей продукции, продвижение и завоевание большей доли на рынке, при этом сохраняется высокий уровень конкуренции, она становится сильнее. Возникают как компании-гиганты, привлекая к себе большую часть внимания, так и много мелких конкурентов, «отщипывая» по кусочку рынка. Для того, чтобы не потеряться среди всех производителей, продавцов товаров и услуг необходимо создать бренд из своей компании – то, что не потеряет ценности во времени, а если его грамотно развивать и продвигать, он будет работать вечно.

Помимо цены, качества и личных потребностей, предпочтений в условиях широкого выбора около 70% покупателей опираются на фактор бренда при приобретении того или иного товара. Приверженность потребителя определённому бренду действительно обеспечит стабильный спрос, популярность, узнаваемость, высокие позиции среди других продавцов, стабильность. В свою очередь действует обратная связь со стороны бренда: удовлетворение базовых и эмоциональных потребностей, гарантии надёжности, качества.

При создании бренда многие компании допускают некоторые ошибки: они стараются уловить лишь поверхностную информацию, подразумевают только процесс создания логотипа или слогана, вкладывают большое количество денег в имиджевую рекламу, агрессивно себя продвигают, тем самым создаётся впечатление эгоизма по отношению к потребителям. На самом деле, слово «бренд» скрывает в себе намного больше смысла, самыми главными из которых являются ценности предприятия, ориентация на клиента и узнаваемость среди потребителей.

Чтобы логично выстроить цепочку действий перед созданием бренда, необходимо задать следующие вопросы:

1) Какова миссия компании?

2) Знаете ли вы своих клиентов и их отношение к вашей компании?

3) Какими преимуществами обладает продукция или услуги вашей компании?

4) Какое впечатление, на ваш взгляд, должно оставаться у клиентов?

Правильное и логическое восприятие этих вопросов, а также честные ответы на них оправдают риск продавца и помогут правильно воспринять нужную информацию о производстве или продаже, повысить узнаваемость среди клиентов и конкурентов, уменьшить опасность развала во время кризисных ситуаций и увеличить число лояльных покупателей.

Работа над созданием и раскруткой бренда для разработки соответствующего имиджа называется брендинг. Он подразумевает долгую последовательность действий, анализ, разработку чего-то качественно нового и необычного, на что потребитель точно обратит внимание, захочет приобрести именно этот товар, да ещё и вернётся в следующий раз. На рис. 1 представлен ряд направлений в брендинге.

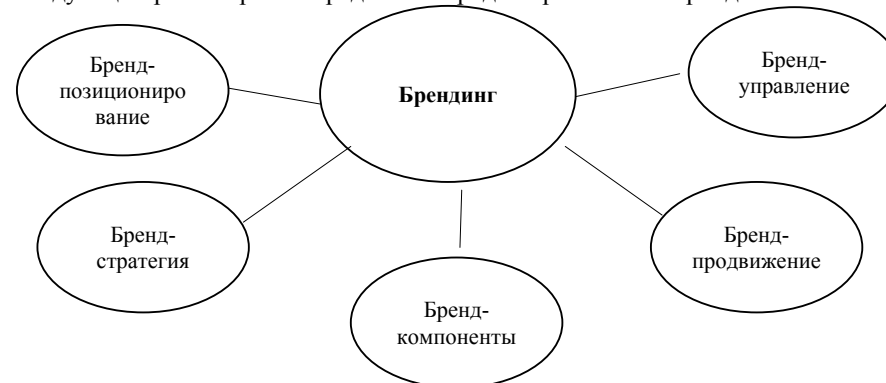


Рисунок 1 - Основные направления брендинга

- **Бренд-позиционирование.** Данная стадия является ключевой, потому как на этом этапе происходит зарождение бренда. Его грамотное построение оказывает позитивное влияние на продукцию. Целью является вывести потребителя на чёткие ассоциации с основной идеей брендинга, каким-то местом или человеком, обладать отличительной чертой. Примером этому послужит компания Apple знаменитого Стива Джобса, до сих пор являющаяся лидирующей на рынке электроники.

- **Бренд-стратегия.** Здесь происходит анализ конкурентов, собственной компании, целевой аудитории и других элементов в перспективе на длительный период, понимание будущего позиционирования бренда и всех его тонкостей: общение, продвижение, донесение до умов потребителей.

- **Бренд-компоненты.** Включают в себя внешнюю оболочку бренда, что могут увидеть и оценить все потребители: имя бренда, торговый знак,

слоганы, логотип, упаковка. Но важно знать, что только сбалансированное сочетание всех компонентов бренда гарантирует его успех на рынке.

- **Бренд-продвижение.** Этот шаг предусматривает разработку подробнейшего плана мероприятий по продвижению бренда, его включения в массы. Изучаются все возможные способы донесения информации до общества, особенно являющиеся популярными на данный момент (ВКонтакте, Viber, Instagram, Facebook и др.)

- **Бренд-управление.** Здесь применяется аналитика и диагностика, мониторинг текущего состояния бренда, поддержание уже существующих корректирующих мероприятий. Одним из главных элементов является репутационный менеджмент, представляющий собой совокупность методов и подходов, направленных на создание, поддержание и контроль имиджа компании.

Мы рассмотрели основные направления в брендинге, которые подводят к более подробному анализу создания бренда, где мы должны понимать конкретный алгоритм, правильную последовательность шагов, включающие в себя одиннадцать пунктов:

1. **Большая идея.** Чтобы продвинуть себя на рынке необходимо создать образ компании, ключевое сообщение, которое будет доходить до клиентов во всех коммуникациях, тем самым выводить организацию на стабильные и прогнозируемые продажи. Только уникальность и комплексный подход к делу позволят выделиться среди других.

2. **Исследования.** Каждому предпринимателю необходимо выяснить ситуацию на рынке о самой компании, конкурентах, их активности и уязвимых местах, поэтому проводится маркетинговый анализ. Зачастую многие пропускают этот шаг и полагаются на свои знания и опыт, но стоит руководствоваться мыслью «Лучше месяц потерять на глубоком анализе, чем всю жизнь заниматься неправильным бизнесом»

3. **Кастинг (глубина).** Здесь мы выбираем из всех ранее сгенерированных идей лучшую, прорабатываем её через исследование и рассматриваем через призму досрочности. Изначально многие компании начинают с самого малого и только спустя некоторое время отбирают для себя максимально полезный, реализуемый товар или услугу.

4. **Нейминг.** Другими словами, это название вашего бренда, идея которая была заложена на первом шаге. Например, компания «PEPSI» получила своё название в честь пищеварительного фермента – пепсин.

5. **Упаковка.** Любое внешний вид товара должен бросаться в глаза, дизайнерское оформление непременно стоит связать с идеей, определить каким образом через упаковку вы сможете общаться с покупателем.

6. **Тесты.** Определить целевую аудиторию, выявить потребности общества, ценовой диапазон помогает тестирование на фокус-группах потребителей и сотрудников компании. Такой эксперимент позволяет улучшить задумку, выявить положительные и отрицательные стороны продукта, его правильную принадлежность к той или иной группе товаров.

7. **«Библия».** Любая компания, будь она большой или маленькой должна позаботиться о создании справочника по бренду, где будут прописаны все инструкции, пояснения к ним и ответы на все вопросы (брендбук, гайдлайн, миссия компании и другое). Общение с клиентом обязательно, это вызывает доверие со стороны потребителей.

8. **Каналы.** Здесь задействована реклама, самый эффективный метод распространения информации о продукте. Нужно не просто создать хороший бренд, нужно чтобы о нём узнал весь мир, подобрав эффективные каналы рекламы и методы её распространения.

9. **Персонал.** Каждого сотрудника необходимо вовлечь в процесс создания бренда и его продвижение, но и не забыть о мотивации, которая будет привлекательна для ваших работников и создаст эффективную работу в компании.

10. **Реализация и анализ.** Включает в себя сразу десятый и одиннадцатый шаг одновременно. Всё, что было намечено в процессе долгой разработки вашего бренда, вы запускаете в дело, а далее мониторите как развивается ситуация, вносите нужные поправки. Окончательно создать бренд и не возвращаться больше к этому делу не получится: меняется общество, интересы, потребности, мода, технологии. А все эти факторы в какой-то мере влияют на бренд и решают его неповторимость.

Нужно запомнить, что личный бренд — это образ. Тут может возникнуть много разногласий по поводу оставаться самим собой или строго следовать указаниям брендинга. Но в сочетании два этих принципах работают намного эффективнее, что по-отдельности. Главное создать упаковку, ценности, «голос» бренда, слоган, быть уверенным и терпеливым в своём деле, и обязательно продвигать компанию, только тогда можно будет заметить продвижение и максимизацию прибыли.

На сегодняшний момент на российском рынке в большей мере преобладают зарубежные марки (Nestle, Pepsi, Pringles, Starbucks, Columbia, H&M, Adiddas и др.), они более популярны среди молодёжи, более раскручены, это является модным приобретать товары иностранного производства. Но везде есть свои минусы. В условиях падения платёжеспособности потребителя у российских компаний появляется преимущество – низкая цена (по сравнению с зарубежными). Однако не факт, что отечественным брендам удастся удержать покупателей, если экономическая ситуация начнёт меняться в лучшую сторону.

Список литературы

1. Дэвис С., Данн М. Бренд-билдинг. Создание бизнеса, раскручивающего бренд / Дэвис С., Данн М. - Пер. с англ. СПб.: Питер, 2006. – С. 56-57

2. Как создать бренд с нуля по шагам [Электронный ресурс]. URL: <https://in-scale.ru/blog/kak-sozdat-brend-s-nulya-i-obohti-konkurentov-poshagovaya-instrukciya.html> (Дата обращения 26. 10.2018).

УДК 338.242

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ШВЕЙЦАРИИ

Шведова Глория Анатольевна, магистрант
(e-mail: shvedova.gl@mail.ru)

Козлова Елена Ивановна, к.э.н., доцент,
(e-mail: kozlova.e.i@kzlv.com)

Липецкий государственный технический университет, г.Липецк, Россия

В статье рассматриваются тенденции развития экономики Швейцарии, проводится анализ привлекательности страны как ведущего финансового центра и как центра привлечения иностранных инвестиций.

Ключевые слова: экономическое развитие, инвестиции, финансовый центр.

Швейцария расположена в самом центре Европы. Ведущие центры мировой экономики являются ее соседями: Германия, Австрия, Лихтенштейн, Италия и Франция. Швейцария по всему миру известна как центр финансовых услуг. Немногие страны выделяются в сфере финансовых услуг. Данная сфера занимает важное место в национальной экономике. По данным Швейцарской ассоциации банкиров, в 2017 году финансовые услуги (включая банковские и страховые) принесли для экономики страны 81 миллиард швейцарских франков [1], что составляет 13% от общей добавленной стоимости в экономике страны. В небольшой стране с численностью восемь миллионов человек в сфере финансов занято около 260 000 человек [2].

Некоторыми из причин привлекательности швейцарского финансового центра является его экономическая и политическая стабильность, универсальность, ответственность и передовой опыт, что было отмечено швейцарской ассоциацией банкиров [1]. Для ведения бизнеса Швейцария имеет также ряд преимуществ, которые включают в себя: высокий уровень жизни, конкурентные налоговые условия и гибкий рынок труда.

Банковская тайна для Швейцарии является главным фактором, который сделал швейцарскую финансовую индустрию знаменитой. В последние годы статус финансового центра был значительно подорван в виду утраты банковской тайны. Это событие непосредственно повлияло на условия по развитию новых отраслей бизнеса.

Ведущие финансовые центры соревнуются и ежегодно отслеживают рейтинг Глобального индекса финансовых центров (GFCI) (рис.1). В этом рейтинге лидером является Лондон, который недавно обогнал Нью-Йорк. Швейцария не только входит в число лидеров, но и имеет два города с ведущими позициями. Цюрих в настоящее время занимает седьмое место (второе место в Европе после Лондона), но понизился с шестой позиции на

4 пункта. Тем временем Женева занимает 13-ое место и усилила свою позицию в рейтинге на пять пунктов.

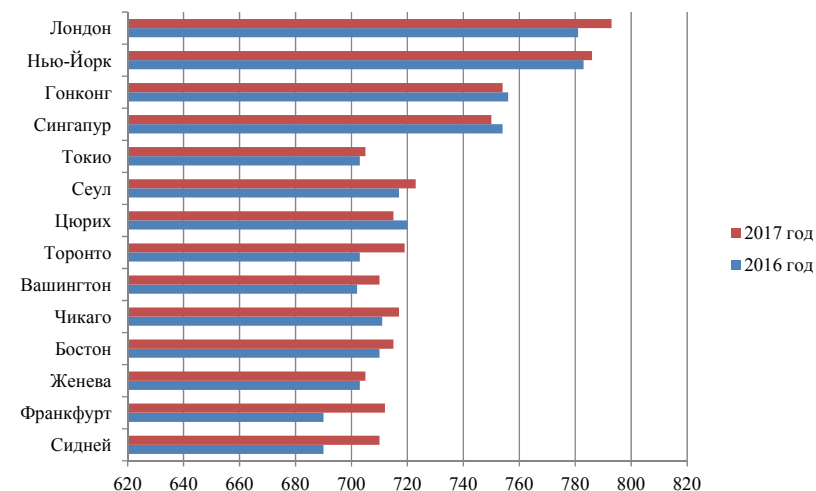


Рисунок 1 - Глобальный индекс финансовых центров [3]

Швейцария продолжает удерживать свои позиции в рейтинге, однако претенденты из быстро растущих центров на развивающихся рынках продолжают усиливать свои позиции. Например, Сингапур занимает 4-ое место, уделяя большое внимание управлению активами. Цюрих занимает лишь 7-ое место в общем зачете и ухудшил свое место по сравнению с прошлым годом из-за упрощения банковской тайны. Это подчеркивает важность перспективного развития других секторов экономики и активной роли в инновациях, перестраивающих сферу финансовых услуг.

Инновации в сфере финансовых услуг дают возможность Швейцарии компенсировать негативные последствия от утраты банковской тайны и превратить инновации в новые уникальные предложения для швейцарского финансового центра. Глобальный инновационный индекс 2017 года, который публикуется Всемирной организацией интеллектуальной собственности (WIPO), Корнельским Университетом в США и бизнес-школой INSEAD во Франции, дают оценку Швейцарии как «мирового лидера инноваций», присуждая ей высший титул с 2011 года [4]. Кроме того, Швейцария подтверждает свою позицию инновационного лидера (рис.2), постоянно опережая все государства ЕС. Швейцария занимает лидирующие положения в связи с тем, что имеет лучшие показатели по 6 пунктам, в частности по открытости, безупречности и привлекательности исследовательских программ, где она имеет высокие показатели по всем трем направлениям, а по показателям взаимосвязи и предпринимательской деятельности – имеет наивысшие показатели [5].

Эти результаты примечательны, учитывая, что Швейцария и Япония являются странами с самыми низкими долями национальных инвестиций в НИОКР, финансируемые из средств бюджета, что составляет примерно 20% от общего объема, по сравнению с 40-50% в других странах.

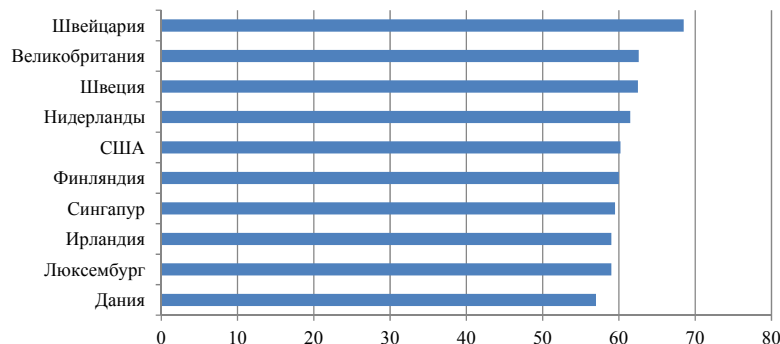


Рисунок 2 - Рейтинг глобального индекса инвестиций в 2017 году (Топ 10)

Однако следует отметить некоторые недостатки. По данным Инновационного союза Европейской комиссии, в Швейцарии доля малого и среднего предпринимательства ниже, чем в среднем по ЕС (9,4% по сравнению с 10,3% в ЕС), количество патентов также ниже, чем в соседних странах (0,93% по сравнению с 1,13% в ЕС) и по экспорту наукоемких услуг Швейцария также имеет отставание (25% против 49,5% в ЕС). В наибольшей степени улучшились показатели расходов на инновации, не связанные с исследованиями и разработками (8,2%), на международные научные публикации (8 %), на импорт лицензионных и патентных доходов (7,4%), и на инновации в МСП (7%). Наибольшее снижение производительности наблюдается в венчурных инновациях [5].

Таким образом, в Швейцарии создан благоприятный климат для ведения международной деятельности и привлечения иностранного капитала. Исследуемая страна занимает лидирующие положения в рейтинге финансовых центров, являясь лидером в области инноваций. Хотя в стране финансирование из бюджета инновационных проектов невелико, страна занимает лидирующие позиции в рейтинге глобального индекса инвестиций.

Список литературы

1. Национальный банк Швейцарии – Режим доступа: swissbanking.org
2. Международная информационная служба Швейцарской национальной теле- и радиокomпании – Режим доступа: swissinfo.ch
3. Международная информационная служба покупки ценных бумаг – Режим доступа: longfinance.net

4. Глобальный индекс инновационного развития – Режим доступа: globalinnovationindex.org

5. Международная информационная служба Швейцарии для предпринимателей – Режим доступа: startupticker.ch

Shvedova Gloriya Anatolyevna, undergraduate

(e-mail: shvedova.gl@mail.ru)

Lipetsk State technical university, Lipetsk, Russia

Kozlova Elena Ivanovna, Cand.Econ.Sci., associate professor

(e-mail: kozlova.e.i@kzlvu.com)

Lipetsk State technical university, Lipetsk, Russia

THE MAIN TRENDS OF DEVELOPMENT SWISS ECONOMY

Abstract. The article is about the main trends in the development of the Swiss economy, analyzes the attractiveness of the country as a larding financial centre and also as centre for attracting foreign investment.

Keywords: *economy development, investment, financial centre.*

ОЗДОРОВЛЕНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ АСПЕКТ РАБОТЫ С «ПРОБЛЕМНЫМИ» БАНКАМИ

Шевченко Лариса Михайловна, к.э.н., доцент

Романенко Ольга Анатольевна, к.э.н., доцент

ССЭИ (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова

Исследование посвящено рассмотрению проблем российской банковской системы. В качестве базовых методов применялись системный и комплексный подходы, диалектический метод познания, научная абстракция и методы сравнения. В исследовании были сделаны выводы о контроле государства над большинством банковских организаций и необходимости внедрения адаптивного инфляционного таргетирования. Изложенные результаты расширяют сферу научных знаний о специфике российской банковской системы.

Ключевые слова: *банковская система, кредитные организации, мегарегулятор, Банк России, инфляционное таргетирование.*

В последнее время отечественная банковская система довольно часто становится объектом исследования российских ученых-экономистов. Это явления можно объяснить рядом проблем, характерных для банковской системы России. Следует отметить, что летом 2013 г. ЦБ РФ начал оздоровление отечественной банковской системы, которая продолжается до настоящего времени, однако «пик отзыва лицензий» у проблемных банков, вероятно, будет пройден в 2018 г., а их санаций – лишь в 2019 г. [3]. Фактически «расчистка» национального банковского сектора не предполагает введения дополнительных норм или требований к коммерческим банкам, однако она характеризует начало более жесткого и последовательного подхода к регулированию деятельности кредитных организаций, предполагающего более серьезный контроль за соблюдением

действующего законодательства, в том числе в области противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и повышения достоверности предоставляемой финансовой отчетности. Несмотря на активную критику действий национального мегарегулятора мы считаем, что потребность в оздоровлении банковской системы назрела уже давно и была необходимой, даже принимая во внимание ее последствия (фактически действия Банка России серьезно осложнили ведение бизнеса мелким и средним банкам, спровоцировав своеобразное «уход в качество», то есть отток клиентов в крупнейшие, как правило, государственные банки). Так, по состоянию на 1 января 2018 г. в России было зарегистрировано 917 кредитных организаций. При этом за 12 месяцев прошлого года количество кредитных организаций, у которых Банк России принудительно отозвал лицензию, составило 51. Кроме того еще 12 кредитных организаций самостоятельно «отдали» лицензии в рамках ликвидации или присоединения. Следовательно, суммарное количество кредитных организаций, которые лишились лицензии в 2017 году составило 63 единицы. При этом наряду с небольшими кредитными организациями в 2017 году случилось несколько лишений лицензий у крупных банков из ТОП-100 по объему активов («ЮГРА», «Татфондбанк», «ЮНИАСТРУМ БАНК», «РОСЭНЕРГОБАНК» и банк «ОБРАЗОВАНИЕ», объем активов которых на 1 января 2017 года составлял 326, 211, 113, 61 и 56 миллиардов рублей соответственно). Помимо этого, в ближайшей перспективе лишение лицензии может произойти еще у пятидесяти кредитных организаций. Сегодня в неофициальном списке фигурируют следующие финансовые компании: ООО КБ «АГРОСОЮЗ», АО «Банк Воронеж», ПАО АКБ «Акцент», АО «ГРИНКОМБАНК», ООО «МБА-Москва», АО АКБ «ИНКАРОБАНК». Еще одной тенденцией российской банковской системы в рамках «цифровизации» является значительный удельный вес банковских организаций напрямую или опосредованно контролируемых государством. В частности, по данным рейтинга 500 крупнейших банков по размеру чистых активов в десятку крупнейших банков входили: «Сбербанк России», «ВТБ», «Газпромбанк», «Россельхозбанк», «Банк Москвы», «Альфа-Банк», «Юникредит Банк», «Райффайзенбанк» и «Росбанк», причем частными банками являлись только последние 4 организации. С точки зрения обеспечения устойчивости финансовой системы России последовательное завершение «расчистки» звена кредитных организаций будет означать ее повышение, так как оно будет «очищено» от «проблемных банков». Особенность «проблемных банков» заключается в том, что они чрезвычайно чувствительны к изменению условий фондирования, т. е. массовый «обвал» таких банков способны спровоцировать самые разнообразные факторы, в том числе и внешнего характера. Таким образом, проводя расчистку кредитных организаций Банк России, по сути, занимается выявлением и решением проблем, присущих отечественной банковской

системе, не давая им «набирать критическую массу», которая может привести к обвалу всей банковской системы в стрессовых условиях.

В качестве еще одной актуальной меры, мы считаем необходимым рассмотреть внедрение адаптивного инфляционного таргетирования. Стоит отметить, что «традиционное» инфляционное таргетирование предусматривает последовательную реализацию следующих этапов: установление целевого ориентира по инфляции (данный ориентир устанавливается на год и может иметь как дискретный, так и интервальный характер); выбор инструмента регулирования, позволяющего прямо или опосредованно влиять на уровень инфляции и его применение (в мировой практике наибольшее распространение получило инфляционное таргетирование через ключевые процентные ставки); анализ полученных результатов и формулировка выводов относительно эффективности проводимой политики в области регулирования инфляции. По нашему мнению, Банку России необходимо переходить на режим таргетирования инфляции в заявленные сроки, однако сам этот процесс должен иметь ярко выраженный адаптивный характер. Мы считаем обязательным появление некоего базового документа, в котором должны быть отражены концептуальные подходы к таргетированию инфляции, которых национальный регулятор будет строго придерживаться на практике. В этом же документе должен быть отражен тот инструментарий, который Банк России намерен использовать для достижения заявленных целей. В этом направлении значительная работа уже проведена: в 2013 г. национальный регулятор приложил большие усилия для появления единого индикатора денежного рынка (ключевой ставки). Также, по нашему мнению, необходим, пересмотр установленных ориентиров должен принять систематический характер, т. е. Банк России должен планомерно двигаться от их спонтанного пересмотра к регулярному (адекватным, по нашему мнению, является ежеквартальная корректировка установленных ориентиров).

Список литературы

1. Вулфел Ч. Дж. Энциклопедия банковского дела и финансов. [Текст] – Самара: ЗАО «Корпорация «Федоров», 2003. URL: <http://www.vocable.ru/dictionary/416/word/globalizacija> (дата обращения 09.11.2018).
2. Корниенко Ю. В. Влияние глобализационных процессов на финансовую устойчивость банков [Текст] // Вестник МГТУ. 2013. №2. С. 242-247
3. Лакшина О. Вопросы финансовой стабильности и функции центральных банков [Электронный ресурс] URL: <http://www.sice.ru/cnts/1428.html> (дата обращения 08.10.2018).
4. Оценка финансовой устойчивости кредитной организации [Текст]: учебник / Под ред. И. О. Лаврушина, И. Д. Мамоновой. – М.: Кнорус, 2011.
5. <http://riarating.ru/banks/20180129/630081000.html> (дата обращения 13.11.2018).
6. Роль управления ассортиментом в формировании антикризисной стратегии организации/ Ткачева Т.Ю., Афанасьева Л.В., Циклаури В.Ю./ Вестник ОрелГИЭТ. 2012. № 4 (22). С. 96-99.

7. Бюджетно-налоговая политика: безопасность и приоритеты/ Афанасьева Л.В., Ткачева Т.Ю.// Курск, 2016.

8. Современные тенденции финансового обеспечения социальных обязательств на региональном уровне/ Ткачева Т.Ю., Афанасьева Л.В.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2016. № 4 (67). С. 154-162.

9. Методические аспекты оценки показателя интегрального риска в системе стратегического управления регионом/ Афанасьева Л.В., Ткаченко Т.Б.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2013. № 4. С. 44-49.

10. Финансовое обеспечение социальной политики государства/ Афанасьева Л.В., Ткачева Т.Ю.// Курск, 2017.

11. Логическая структура многоуровневой системы экономической безопасности/ Ткачева Т.Ю., Афанасьева Л.В.// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2016. № 2 (19). С. 22-27.

12. Подходы к формированию финансовой стратегии корпоративного роста/ Романенко О.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2013. № 2 (2). С. 103-109.

13. К вопросу о контурах финансового механизма корпоративного роста/ Романенко О.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 3 (13). С. 10-14.

14. Стратегия внешнего роста с позиции теории жизненных циклов корпорации/ Романенко О.А.// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 3 (13). С. 14-18.

15. Модель финансового механизма роста компаний/ Романенко О.А.// Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 5 (54). С. 128-132.

16. Особенности управления компанией на основе концепции стоимости: сравнительная характеристика базовых моделей/ Романенко О.А., Попов М.В.// Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2015. № 4 (58). С. 62-65.

17. Теоретический анализ мотивов слияний и поглощений/ Романенко О.А.// Наука и общество. 2011. № 2. С. 66-72.

18. Понятие роста компании: анализ существующих трактовок/ Романенко О.А.// Наука и общество. 2013. № 6 (15). С. 38-43.

19. Типы сокращения компаний и методология дивести́рования/ Романенко О.А.// Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2011. № 5. С. 131-135.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТНЫХ РЕШЕНИЙ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

*Щенятская Марина Александровна, к.э.н., доцент, доцент
(e-mail: marine-r@mail.ru)*

*Авилова Ирина Павловна, к.э.н., доцент, профессор
Белгородский государственный технологический университет
имени В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия
(e-mail: avilova_irina@mail.ru)*

В данной статье предложен организационный механизм снижения одного из основных рисков инвестиционно-строительного проекта — риска неэффективности проекта путем создания новой структурной единицы — бюро независимой экспертизы проектов.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиции в объекты недвижимости, экономическая эффективность инвестиционного проекта, риски инвестиционно-строительного проекта.

Строительный комплекс выступает основным участником большинства социальных и производственных инвестиционных программ, а само строительное производство традиционно считается универсальным индикатором общеэкономического состояния государства. Строительство как отрасль материального производства характеризуется уникальным набором внешних и внутренних факторов, формирующим устойчивый спектр организационно-технологических и финансовых рисков, отражающий вид, качество и последовательность производимых строительно-монтажных работ [1]. По исследованию литературных источников было установлено, что до 80% потерь прибыли строительной организации приходится на факторы, связанные с использованием трудовых ресурсов, организацией и технологией строительного производства. Таким образом, большая часть рисков инвестиционно-строительных проектов связана непосредственно с процессом строительства.

Экономическая эффективность инвестиционно-строительных проектов с точки зрения принимаемых в нем конструктивных и технологических решений может рассматриваться в трех аспектах [2]:

А. Ошибки принимаемых инженерных решений, влияющие на конструктивную безопасность основных частей и инженерных систем здания.

Б. Ошибки принимаемых инженерных решений, не влияющие на конструктивную безопасность здания.

В. Ошибки принимаемых инженерных решений, заключающиеся в превышении объемов/качества укладываемых в дело строительных материалов, изделий и конструкций по отношению к минимально возможному.

Если поиском проектных ошибок типа А и Б занимается органы государственной экспертизы, то эффективные механизмы выявления и устранения ошибок типа В, приводящих к существенному удорожанию строительства против имеющегося целесообразного минимума, в нынешнее время в строительной отрасли Белгородчины отсутствуют.



Рисунок 1 - Механизм смягчения риска неэффективности проекта (проектных ошибок) на стадии рассмотрения ПСД

Нами предлагается следующий механизм смягчения риска неэффективности проекта (проектных ошибок типа В), представленный на рис. 1. Заказчик (инвестор), определив цели, задачи, объем инвестиций и получив разрешение на строительство, размещает заказ на выполнение необходимого комплекта проектно-сметной документации (ПСД) (1), которую согласовывает с органами государственной экспертизы проектной документации в строительстве (2) и, при желании, передает в бюро независимой экспертизы проектов (3), проводящее собственный дополнительный анализ проекта. Специалисты бюро независимой экспертизы проектов выявляют, обосновывают и согласовывают с заказчиком целесообразность изменения проектных решений, оцененных ими неоптимальными (4). В случае признания аргументов убедительными заказчик поручает проектировщику внести изменения в проект (5) и согласовывает их с органами государственной экспертизы (6). Получив изменения в проект (8) застройщик/генподрядчик начинает строительство объекта.

Выявив определенный проектный резерв, специалист бюро независимой экспертизы проектов собственными силами производит его предварительную экономическую оценку, которую доводит до непосредственного исполнителя работ — генподрядчика, согласуя свои рационализаторские замыслы с его технологическими возможностями. Согласованные предложения оцениваются по экономической эффективности и предлагаются заказчику, который оплачивает проектировщику внесение изменений в проект и их дополнительную государственную экспертизу. Независимая экспертиза зачастую является единственным источником объективной информации, на основе которой можно получить обоснованные мотивы для предъявления претензий, оценить целесообразность обращения в судебную инстанцию, установить реальную стоимость величины ущерба. Очевидно, создание аналогичной структурной единицы (единиц) в составе участников инвестиционно-строительного производства на Белгородчине является актуальной и значимой задачей, входящей в круг первоочередных мер по повышению эффективности и целесообразности проектных решений в строительстве, в том числе финансируемом за счет средств государственного бюджета.

Подытоживая вышесказанное, полагаем, что предлагаемая система организационно-методических мероприятий окажется действенным и эффективным подспорьем в аналитическом инструментарии специалистов, занимающихся вопросами повышения экономической эффективности инвестиционно-строительных проектов.

Список литературы

1. Щенятская М.А., Авилова И.П., Наумов А.Е. Использование интегрального рискового показателя при анализе эффективности инвестиционно-строительных проектов // Вестник БГТУ им. В.Г. Шухова, 2016. № 4. С. 243-249.
2. Avilova I.P., Naumov A.E., Shchenyatskaya M.A. Improving the economic efficiency of construction investments by means of technological risks management. Journal of Fundamental and Applied Sciences, [S.l.], v. 8, n. 2S, p. 1502-1518, feb. 2016. ISSN 1112-9867.

МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ*Юдин Андрей Павлович, к.э.н., доцент,**(e-mail: elion2004@yandex.ru)**Шабанова Татьяна Викторовна, ст. преподаватель**Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург, Россия*

В статье рассматриваются условия прибыльности и рентабельности, в условиях соблюдения условия минимизации риска возникновения кризисных ситуаций и учета влияния внешних факторов на отдельные категории затрат.

Ключевые слова. Расходы, прибыль, риск, смета, анализ, издержки, проект.

В условиях нарастания тенденций кризисных явлений в мировой экономике актуальна проблема применения различных методов с негативными явлениями в производственной и сбытовой деятельности современного предприятия. Одним из способов антикризисной деятельности является снижение расходов на изготовление продукции.

Предприятие должно работать в условиях собственной прибыльности и рентабельности, поскольку: 1) должен быть запас устойчивости и непредвиденные расходы не должны сразу приводить к ухудшению финансового положения ниже точки безубыточности; 2) необходимы достаточные средства для развития и инновационной деятельности предприятия; 3) интересы акционеров и учредителей связаны с прибыльной деятельностью; 4) эффективное взаимодействие с партнерами возможно только при наличии достаточной прибыльности и успешности предприятия. [1, с.238-244]

Необходимо работать с показателями бухгалтерской прибыли так, чтобы дебиторская задолженность была минимальной, а на банковском счете учитывались серьезные оборотные средства. Для минимизации риска возникновения кризисных ситуаций предприятие должно планировать свои доходы и расходы. Годовая смета увязывается с выполнением программ, выполняемых для реализации поставленных целей предприятия. Бухгалтерский баланс организации позволяет оценить результаты работы и сравнить их с утвержденной сметой.

Смета затрат предприятия, как правило, включает:

Покупку нового оборудования и затраты на ремонт и обслуживание имеющегося оборудования;

Затраты на сырье, материалы, МБП;

Затраты на оплату труда;

Выработка или приобретение электроэнергии;

Расходы на содержание зданий, сооружений и средств транспорта;

Обеспечение складских и погрузо-разгрузочных работ;

Перечисление налогов и других обязательных платежей в бюджет;

Затраты на рекламу, услуги связи, проведение командировок и аудиторские проверки;

Затраты на оплату услуг банков и других кредитно-финансовых учреждений.

При составлении сметы целесообразно учесть возможное влияние на отдельные категории затрат внешних факторов. Оптимальная с точки зрения расходов смета создает условия для появления стабильности в работе, даже если приходится ее корректировать в связи с изменениями окружающей обстановки.

Этапы работы со сметой затрат предусматривают:

Определение целей и задач предприятия на период планирования;

Анализ имеющихся на предприятии договоров с учетом потребности в кадрах, материальных ресурсах, ресурсах информационных систем, услугах сторонних организаций и т.д.;

Сбор необходимых исходных данных и систематизация накопленной информации;

Выбор номенклатуры позиций для включения в смету с учетом опыта формирования сметы за базовый период и возможного изменения численных значений показателей за отчетный период;

Анализ и редактирование подготовленного проекта сметы с учетом различных внутренних и внешних факторов деятельности предприятия;

Утверждение сметы руководством предприятия с учетом сделанных корректировок;

Выполнение сметы и текущий контроль за возможными отклонениями по этапам или критическим точкам.

Соблюдение последовательности этапов и возможное исключение излишних и ненужных затрат позволяет минимизировать расходы по смете и снизить себестоимость готовой продукции.

Дополнительным важным источником снижения затрат является повышение производительности труда за счет совершенствования техники и технологии выпуска продукции, оптимизации структуры управления предприятием, повышения квалификации работников и совершенствования системы материального стимулирования их труда, улучшения системы документооборота.

Возможно прямое снижение затрат за счет ресурсов предприятия. При относительном снижении издержек производства эффект достигается за счет сокращения доли условно-постоянных затрат в общем объеме производства. Маркетинговые исследования позволяют сформировать более конкурентоспособные предложения для повышения величины закупок клиентами фирмы. Играет роль и улучшение финансовой дисциплины для сокращения излишних и бесполезных расходов.

При расчете затраты, необходимые для нового проекта, как правило, выбирают вариант с меньшими инвестициями. Это не самый лучший подход, который не позволяет осуществить бизнесмену проект в полном соответствии с планом и извлечь из него максимальные экономические преимущества.

Таким образом, научно обоснованный проект сокращения затрат способствует комплексному решению задачи развития фирмы в сочетании высокой экономической эффективностью проекта.

Список литературы

1. Богатырева О.Н., Оучаренко В.П., Шмулевич Т.В. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Учебно-методическое пособие / СПбГУПТД, СПб, 2016.

Yudin Andrey Pavlovich, Ph.D., associate professor,

St. Petersburg State University industrial technology and design, St. Petersburg, Russia (e-mail: elion2004@yandex.ru)

Shabanova Tatyana Viktorovna, Senior Lecturer St. Petersburg State University industrial technology and design, St. Petersburg, Russia

METHODS TO REDUCE COSTS OF THE ENTERPRISE

Abstract. The article discusses the conditions of profitability and profitability, in terms of compliance with the conditions of minimizing the risk of crisis situations and taking into account the influence of external factors on certain categories of costs.

Keywords. Costs, profit, risk, estimate, analysis, costs, project.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ АВИАПЕРЕВОЗКАМИ ООО «ВВСС»**

Юдин Андрей Павлович, к.э.н., доцент,

(e-mail: elion2004@yandex.ru)

Богатырева Ольга Николаевна, к.э.н., доцент,

Санкт-Петербургский государственный университет

промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург, Россия

В статье предложены инновационные решения по организации управления работой аэропорта и управления пассажиропотоками с помощью современных средств ИТ-технологий, что повысит эффективность работы и конкурентоспособность ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы».

Ключевые слова: пассажиропоток, инновации, оперативное управление, программная платформа, ИТ-технологии, централизованная система, ERP система, диспетчерская служба

ERP (англ. *Enterprise Resource Planning*, планирование ресурсов предприятия) — программная система управления ресурсами, которая предусматривает автоматизацию функций менеджмента в целях принятия эффективных управленческих решений и максимизации прибыли. [1] Эта система позволяет автоматизировать бизнес-процессы предприятия, а

также обеспечивает интегрированную обработку данных. С помощью ERP можно проводить выборку данных по определенным признакам, запрашивать сведения для обработки обширных массивов информации.

Внедрение системы класса ERP дает следующие возможности:

- планировать потребности в материалах, сроки и объемы поставок материалов для выполнения плана производства продукции (работ);
- планировать количество продукции на складе и снижать издержки на ее хранение;
- управлять производственным процессом, учитывая изменение спроса;
- оптимизировать бизнес-процессы целью сокращения всех видов затрат;
- контролировать качество обслуживания клиентов.

Для достижения этих целей в ООО «ВВСС» (Аэропорт «Пулков») было осуществлено внедрение новейшей программно-технической системы - центральной базы данных (БД). Создана общая централизованная диспетчерская служба (ЦДС), обеспечивающая обслуживание авиалайнеров.

Центральная база данных AODB (Airport Operational Database) координирует деятельность служб по обеспечению полетов, позволяя сотрудникам служб аэропорта в режиме реального времени контролировать все этапы наземного обслуживания авиационных судов. Основная техника, используемая для проведения наземных работ, оснащена новейшей системой навигации, что дает возможность наблюдать за ее передвижением, сокращая время.

В рамках внедрения системы, обеспечивающей управление ресурсами и текущей деятельностью аэропорта, были установлены мониторы для пассажиров в главном терминале. [2] Центральная база данных использует графический пользовательский интерфейс, в котором предусмотрена настройка системы и пользовательских прав доступа. Технология «Тонкий клиент» позволяет осуществлять распределенный ввод данных через рабочие станции, и гарантирует, что программное обеспечение всегда будет оставаться на современном уровне. Открытие Центральной Диспетчерской, одновременно с внедрением системы AODB, позволило сократить время обслуживания, оптимизировать производственные процессы, а также улучшить качество оказываемых услуг. [3] Помимо набора стандартных автоматизированных систем, обеспечивающих внутренние бизнес-процессы, аэропорты обладают целым рядом специализированных информационных систем, которые направлены на контроль пассажиропотока и улучшение сервисного обслуживания. Это системы управления ресурсами (RMS), системы проверки документов, включая решения, предполагающие работу с биометрическими данными в соответствии с законодательством РФ. Также аэропорты имеют багажные и досмотровые системы, решения для контроля прохождения

на посадку (self-boarding). Отдельный класс систем предназначен для регистрации пассажиров с помощью мобильных приложений – самостоятельно или в режиме общего доступа. Кроме того, в каждом аэропорту организовано информирование пассажиров, которое обычно предусматривает отображение информации о рейсах (FIDS), голосовое объявление (AFA), мобильные киоски и прочие IT- инструменты работы с пассажиропотоком.

Таким образом, инновационные решения по организации управления работой аэропорта и пассажиропотоками с помощью современных IT-технологий принесут выгоду предприятию, повысят имидж и степень конкурентоспособность аэропорта.

Список литературы

1. Википедия [Электронный ресурс] - URL: [https:// ru.wikipedia.org/wiki/ERP](https://ru.wikipedia.org/wiki/ERP)
2. Положение о Центре оперативного управления аэропортом ПП ЦОУА-01. СПб.-2013г.
3. Руководство по обеспечению и учету регулярности полетов. СПб-2013г.

Yudin Andrey Pavlovich, Ph.D., associate professor, St. Petersburg State University industrial technology and design, St. Petersburg, Russia (e-mail: elion2004@yandex.ru)

Shabanova Tatyana Viktorovna, Senior Lecturer St. Petersburg State University industrial technology and design, St. Petersburg, Russia

METHODS TO REDUCE COSTS OF THE ENTERPRISE

Abstract. *The article discusses the conditions of profitability and profitability, in terms of compliance with the conditions of minimizing the risk of crisis situations and taking into account the influence of external factors on certain categories of costs.*

Keywords. *Costs, profit, risk, estimate, analysis, costs, project.*

Научное издание

СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА: УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ, ПРАВОВЫЕ, ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ

Сборник научных статей
8-й Международной
научно-практической конференции
22-23 ноября 2018 года

ТОМ 2

Ответственный редактор *Горохов А.А.*

ISBN 978-5-6040165-6-5



9 785604 016565

Подписано в печать 03.12.2018 г.
Формат 60x84 1/16, Бумага офсетная
Уч.-изд. л. 15,8 Усл. печ. л. 15,0 Тираж 100 экз. Заказ № 371
Юго-Западный государственный университет
г.Курск, ул. 50-лет Октября, д.94

Отпечатано в типографии
Закрытое акционерное общество "Университетская книга"
305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12
ИНН 4632047762 ОГРН 1044637037829 дата регистрации 23.11.2004 г.
Телефон +7-910-730-82-83